

# 點振轉改教 紀世新濟經識知

楊朝祥

隨著資訊科技的發展，促成了知識經濟時代的來臨，傳統經濟學強調土地、機器設備、人力資源，知識經濟時代則著重在以知識作為產業發展的主要元素，二十一世紀，誰能掌握「知識」，誰就能掌握經濟產業。

知識藉由學習而來，在新世紀中「學習如何學習」顯得格外重要。傳統以正規學校教育為主軸的時代已走入歷史，現在占據的是無國界的學習型社會，甚至只要「滑鼠在我手，世界跟我走」，「主動學習」、「終身學習」已成時勢所趨。

## 學習革命 全球引爆

面對業已引爆的「學習革命」，世界先進國家莫不致力於教育改革，例如美國推出「二十一世紀美國教育行動」；日本宣示要培養「具生存實力的下一代」；歐盟則促成會員國透過資訊社會中學習，建構一個「邁向知識的歐洲」；新加坡則要建立「馬考利學校、學習型國家」。為了預應知識經濟時代的來臨，臺灣正站在教改的轉捩點上，其中又以高等教育的調整至為重要，因為它兼具了「教學」、「研究」和「服務」等多重功能，高等教育的发展和未來個人及國家競爭力的提升均有著極為密切的關係。

就教學而言，學校的課程只是學習的途徑之一，大學教授也不是學生獲取知識唯一的來源，社團、網路、座談會、演講活動都是學生開發知識的素材，教師從教學主體中解構出來，是知識的傳遞者，也是學習者，「萬年教材」的時代已經揚棄。

就研究而言，知識為力量的泉源，研究的目的是在創造知識，並累積及迅速傳遞知識，進而造就出具有最新專業知識的研究人才。

就服務而言，包含學術性及地域性，是就學校已創造或累積的知識，如何應用在學術社區或為學校所處的地域性社區服務。

社區服務的另一面是知識的應用，大學可將知識應用於解決問題、提升效率、創造利潤及提升社區內（包括學術性及地域性）人力素質等方面，以使社區的居民過更優質的生活。

大學要發揮教學、研究和社區服務的功能，相對的學校必須提供充足的資源才能落實。臺灣國內各大學的軟硬體環境，比起國外相對有限，不論是政府機關或學校本身都必須評估自己所擁有的資源、特色以及優勢，思考自己的定位及發展重點。

## 大學遽增 競爭激烈

環顧國內各大學的發展定位，大多標榜自己是以研究為特色的綜合大學。可是事實上，各校條件不一，並不是每個學校都能發展成綜合大學。早期有許多學校都喊出建立特色的口號，卻在高等教育體制逐漸鬆綁下，各校廣設各種系所，且相互模仿，反而模糊了各校原有的特色。認識自己，進而創造自己，才能在新世紀的教育戰場上提升自我的競爭力。

有鑑於知識經濟時代可能會因為過度重視知識，而忽略了人文道德的教育，科技與人文並重的全人教育不可偏廢。落實全人教育的關鍵在於良好的校風及和諧的師生關係，美國的「導師制度」(Mentorship)，是在新生一入校時，就讓每位學生了解自己真正學習的目標，然後再根據學生的需求，指派適當的指導教授，進行完整的生活及教學輔導過程，直到學生畢業為止。如果師生間能透過類似英國的導師制度，形成一種宛如家庭的學習環境，教授如同家長，學生以老師視為典範，全人的教育理念將可以徹底的落實，所以國內有些學校已洞燭機先，開始試辦這種導師制度，已有部分成效，但仍待大量的開展。

近年來在教育體制鬆綁下，大學數量的成長極為快速，令人擔心的是量的增加逾越了質的提升，目前國內的大專院校雖然已達到一百三十五所，可是還有很多的私立大學正在籌設之中，另外還有許多的專科學校正為改制大學而努力，未來國內的大學將會持續擴充，預料將很快地達到一百五十所以上的規模。在激烈競爭下，勢將為招生致下變數。

特別值得一提的是，將來在臺灣加入世界貿易組織(WTO)後，我國將以平等方式承認會員國的學校，只要符合法令規範的都可前來招生及設校，尤其在中共也入會後，基於雙方是會員國間的平等待遇，對於他們申請設校也沒有立場可以拒絕，大陸學歷非採認不可，特別是在語言不通沒有障礙的條件下，大陸來臺招生或設校確實有吸引力，大學不易招生的衝擊將會更大，各校應該預為因應。

## 因應入會 國際結盟

除了因應加入WTO後的衝擊外，全球化、國際化的浪潮也說不可當和國外大學相比，臺灣確實缺乏競爭的優勢，教育部曾經訂定卓越計畫提撥一百三十億經費補助國內大學發展重點研究，以強化國內大學的競爭力，可是大部分的學校卻只是憑爭取卓越計畫的經費，作為擴充設備及設之用，由於各大學的短視近利，嚴重阻礙大學教育國際化的希望工程。

為了因應國際化，各校應針對各校特色加以發揚光大外，更重要的是進行策略聯盟，國際合作不能只表表面化，例如設立姐妹學校，或僅止於短期合作，最好團隊間相互合作及與，為其「重點研究」之突破而努力或學就其一個學程互相交換學生教學實習，在雙方深的參與合作下，比較能夠獲致好的互動關係及成效。

國際學術交流有語言及時空障礙的問題，比較困難，可是如果是國內學校間的策略聯盟共同合作開發生命科學的領域，又如嘉義師範學院和嘉義技術學院合併成為嘉義大學也都是運用策略聯盟提升國際化競爭優勢的方式。

因應E世代的來臨，國際網路已成為全球人類獲取知識食糧的重要管道之一，它不僅破了時間的限制，更跨越了國界的藩籬。根據加拿大一安省斯瑞蘭(Angie Reid Group)九月份公布的一對十六個國家學生在學校和在家使用網際網路情形的調查報告，臺灣生的上網率排名第三，僅次於瑞典和加拿大，校園不能落在社會之後，大學更要從行政教學、輔導到課程設計的網路系統，才能預應E世代的挑戰，而網路跨越時空的特質，是國內外大學合作的最佳選題。

## 終身教育 全民需求

伴隨知識經濟時代的來臨，知識的半衰期越來越短，必須持續吸收及累積新的知識，能因應變動快速的社會，終身學習、「活到老、學到老」的觀念正持續發酵中，將來教育機構不再只是專門針對某一學齡的學生提供教學，必須針對所有年齡層學生提供知識教育，而大學也不例外，不能在全民的終身教育中缺席。

危機就是轉機，也是良機與契機，面對知識經濟時代，國際化與網路化的到來，如果大學教育能妥為因應，重新思考學校發展的定位、國內外大學策略聯盟的方式、在量的增加外更重視質的提升和落實全人教育等問題，將有柳暗花明的發展契機，反之，不論公立學校，如不能在世紀交替時刻加以蛻變，可能難逃關門的命運。

(作者楊朝祥先生為財團法人國政基金會教育文化組召集人)

