

亞運體檢站



記者 高正源 / 特稿

如何幫已踏進社會工作的國手解決參加集訓時的請假問題，原本就是單項協會及體總的責任，長久一直無法妥善解決這個問題，關鍵還是在沒有好成績上面。

這是一種成反比循環的問題，如果國手的成績愈好，其所屬企業配合的態度相對愈高，但要讓國手的所屬企業也產生相對的愛國心，就是要其單項協會及體總，能先讓他或她的成績提升到亞洲級、甚至世界級。

在日本就有很明顯的例子在，別說是現在已躋身到世界級的選手，在亞洲足與大陸爭勝的田徑、游泳等選手，都已有私人企業願意提供職位不差的工作條件，讓他們能心無旁騖地按照計畫進行訓練。以馬拉松為例，日本田徑協會在日本體育總會的協助下，二十年前就說動了資生堂長期贊助女子徑賽選手，結果，在馬拉松項目開花結果，女子馬拉松選手也成了資生堂化妝品的美麗代言人。再舉花蝴蝶葛瑞菲絲的例子，她去年成了倍耐力輪胎的強力代言



給培訓選手留薪「國家榮譽假」
成績愈好 企業愈配合 此一責任在體總和單項協會

人。

試想，如果國內的徑賽選手，別說在世界錦標賽跑出金牌，在亞洲錦標賽能跑贏包括大陸在內的所有對手，倍耐力輪胎想在台灣找個代言人，可能就會找上門，而不必用葛瑞菲絲的廣告帶子上電視，而這只是想為選手找個長期工作保障的起步，如果連這一個起頭都做不到，當然沒辦法協助國手們找到理想的終身工作環境。

這是層層相扣的環節，在單項協會及體總沒辦法做到這一點的情況下，潛力較好的選手，在求學時代以成績換取進大學，尤其是師大的機會後，接著就是考慮自己將來工作保障的問題，使得在無法維持常態訓練及完全配合為大型賽會，如奧運、世界錦標賽、亞運等，進行完整的準備工作，又如何期待他們在這個賽會為國爭光，這也是我們很多國手的最佳成績，都是出現在高中時期，一旦進入大學後，就每下愈況。

所以，幫納入培訓隊的國手為其工作企業請假，並且是留職留薪的「國家榮譽假」，如果連這個假都請不來的話，更別說在他們奪取獎牌、為國爭光後，為他們謀求更好的工作環境了。