

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 790603 版面 四版

金人隨筆



觀眾至上 球迷萬歲！

●運動比賽誰是主人？誰是主角？

田徑場上看楊傳廣拿銀牌，看古金水、李福恩爭亞洲金牌，萬人歡呼，英雄嘯天，楊古李都是主角？

或者說創造英雄贏得勝利的教練是主角？認同度可能不太高，那麼誰才是真正的主人翁？

今天談這個觀念，牽涉到我們整個體育發展的前途，體育運動的主人是球迷、觀眾，這廣大群眾不但在幕前，比賽場上四周，還隱身在幕後，在家庭裡，在公司行號，在學校教室，在加工廠間。

國內的職棒剛開打不久，場場人潮，途為之塞，成棒升上職棒，打的跟以前沒多大不同，但場景一新，人滿氣盛，觀眾玩得不亦樂乎，這就有球迷自得其樂，搖身一變成了主人的味道。

看球是享受不是受活罪，跑了老遠去看沈悶的比賽，球場一片寂然，屁股坐痛，人也氣飽，這樣的球賽有什麼好看，這樣的體育運動又有什麼值得經年累月的捧場，所以球迷、觀眾要能創造歡樂，自享愉快，球賽再不好看也會變得五彩繽紛，什麼都好看了。

個人的經驗中，世界杯田徑賽跑一萬公尺，二十五圈一圈又一圈的跑呀跑的，頂多超前、落後，談不上什麼懸疑變化之樂，可是德國觀眾四、五萬人就如同現在台灣職棒場上，觀眾隨著選手跑圈而波浪舞蹈，口裡唸著「誰會贏？」的口令，二十五圈玩下來，選手跑累了，觀眾更是興奮得累得亢奮。

世界杯足球賽要登場了，二百六十億人次觀賞五十二場決賽，他們才是主人翁，靠這麼多的世界人口支持足球，所以足球才有今天。

國內的體育觀念要更加重視球迷，各單項協會設立「球迷或觀眾組」擴大運動與球迷的密切關係如何？

