

分類： 來源：中國時報日期：850808 版面：二七版

奧運閉幕後省思系列三之一

李廣淮

要 談談我國在未來奧運會如何爭取獎牌佳績，不能不針對美國與中國大陸這兩大體育運動強權作研究。翻開我國選手在奧運會的獎牌歷史，不能避免地先後與美國與中國大陸都有淵源影響的關係。從一九三二年我國首次派團參加柏林奧運，到現在領導我國體育行政的官員，幾乎多來自美國學有專精的博士，早期的宋君復、郝更生到如今的教育部長吳京、體育司長簡耀輝、中華奧會秘書長張至滿等，都是熟知美國體育發展的博士學人。

而他們正是目前我國體育運動發展走向的掌舵人，而我們應吸取那些美國體育發展又適合我們的國情呢？先看看選手的例子。

一九六〇年羅馬奧運會首次為我國奪得銀牌獎的楊傳廣，也是由我國送往美國洛杉磯加州大學(UCLA)培養訓練出來的。一九六八年第十九屆墨西哥奧運會中，為我國贏得八十公尺跨欄銅牌獎的紀政，也是由我政府保送赴美國，經由美國教練溫遜·瑞爾指導訓練出來的。

一九八四年第二十三屆洛杉磯奧運會，我國選手蔡溫義贏得舉重銅牌獎，多少受了當時蘇聯東歐共產集團為了報復美國舉重杯葛莫斯科奧運會，也採取了抵制手段，東歐好手的未出，造就了蔡溫義的得獎機會。一九九二年第二十五屆巴塞隆納奧運，為我國奪得棒球賽銀牌中華成棒隊國手，絕大多數成長於過去代表中華青少年棒及青棒代表隊時，前來美國參加許多次的世界青棒及青少棒錦標賽，所奠下的根基及吸取寶貴的作戰經驗有關係。

一九九六年亞特蘭大奧運會為我們奪得女子桌球單打銀牌的陳靜，她是於一九八八年代表中國大陸獲得漢城奧運女子單打金牌後，於九〇年轉來台灣定居，經過我們桌球協會的積極培養，使陳靜的水準得以繼續保可觀了。

的代言人、或是其公共關係及廣告的代表。

在美國傑出的運動員，名利雙收，出路寬廣，吸引了很多人投身於體育運動去發展。以本屆奧運現成的例子，美國無論報紙或廣播電傳播媒體，幾乎每天都在發掘感人情節的故事。比如，他們強調出體操女選手絲卓格為了團隊比賽榮譽，強忍腿傷，仍參加跳馬比賽，痛得她單腳落地，這充分表現了美國人不畏艱難的奮鬥精神。

經由電視的轉播及報紙的熱烈報導，絲卓格一夜之間轟動全美，成為美國社會與家庭的最佳教材。連美國柯林頓總統及競選總統的杜爾，都漏夜致電慰問。

第二天，數百萬美元的廣告合約，都競相找絲卓格這位小女孩，來作其廣告客戶的代言人。這就是典型的美國美夢可以成真的故事。而美國體育運動風氣，也就如此提倡了起來。

另外，如美國女鐵人喬娜先是因右腿傷，含淚退出女子了七項比賽。隔了兩天她又抱傷參加了女子跳遠比賽，她的傷痛未減，但是她忍痛連跳六次，終於在第六跳由第六名跳到有銅牌的第三名，全場八萬觀眾站起來為她鼓掌，她又變成美國人奮鬥的最佳教材。

像這麼多活生生的體育奮發向上的教材，除了激勵出更多後起的運動員，群起效法之外。對於不是運動員的美國全民大眾，這種運動精神，移為生活事業上努力奮發的勵志啓示，影響了美國二億六千萬人，匯集成舉國的活力衝動，就很

比美運動風 專攻大陸流

鼓吹全民體育風氣 發展自身專長項目 奪牌不遠矣



持並發揮，得以再奪奧運女桌銀牌。

從上述淵源影響看來，我們除了應繼續借重美國的訓練環境，並參考其美國二億六千萬人熱愛並積極參與的全民體育風氣。而在中國人適合發展奪獎的運動競賽，則從中國大陸作為可以攻錯的他山之石。

美國人真正全民體育的大環境風氣，尤其值得我們借鏡。就以其各項發展出來的不同運動季節來論，都是美國人整個家庭都闔家參與的的生活方式，或重要的一部分。

經由許多的運動比賽，產生許多傑出的運動員，他們就成為家喻戶曉的英雄人物，在社會上獲得尊重，而且更成為許多大企業爭取為其企業形象

回顧我們的社會風氣，由某些首長帶動，全民歌唱卡拉OK的風氣，要比全民參與運動普遍，人民大眾多在冷氣間歌唱，很少在戶外運動流汗，國民的體質與對外的競爭力，難免就弱了。

我們想在奧運奪更多獎牌，基本上要先能開創出像美國真正的全民熱愛體育的風氣。而在選擇適合中國人發展的競技運動，則可向中國大陸借鏡，研究其訓練教材及方式。在大陸的中國人能，在台灣的中國人應該也能有奧運奪取獎牌的機會。