

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 大成報 日期 89. 8. 01 版面 四版

(五十三) 列系載連



大陸奧運經費 已獲六千兩百萬人民幣贊助款

記者 高正源 / 特稿

大陸進軍奧運的經費雖然也來自於政府，但近年來大陸體育總局所獲得的贊助愈來愈多，以今年雪梨奧運為例，到六月底為止，已獲得了六千兩百萬人民幣的贊助款，比上屆亞特蘭大奧運的四千萬人民幣，增加了五十%以上。

大陸自從一九八八年漢城奧運躋身世界前十之後，奧運代表團開始成爲各大廠商贊助的對象，八四年大陸代表團參加洛杉磯奧運時，只獲得十幾萬人民幣的贊助費，九二年以十二金名列世界第四之後，九六年亞特蘭大

奧運即獲得四千萬人民幣的贊助經費，今年更增加到六千兩百萬人民幣。

大陸體育總局器材裝備中心副主任連秋利表示，亞特蘭大奧運，大陸代表團獲得的贊助情況是資金一千八百萬人民幣，物品兩千兩百萬人民幣，雪梨奧運已獲得的贊助爲資金三千八百萬人民幣、物品兩千四百萬人民幣。

在開發體育贊助的行動中，大陸體育總局相當有辦法，針對奧運代表團的贊助廠商，他們採用三種開發方式，即合作伙伴每家五百萬人民幣、專用產品每家一百五十萬人民幣、標誌產品每家五十萬人民幣，透過這三種方式，目標雪梨奧運已獲得六千兩百萬的贊助款項。

汽車的中國公司與上海公司，與他們簽下了到二〇〇四年奧運的長期贊助約。除了通用汽車外，還有三星、金利來、百威、昂立一號、皇室麥片、雲南白藥等。

除此之外，由於跳水隊從八四年洛杉磯奧運到九六年亞特蘭大奧運，已贏得九面金牌，成爲大陸奧運代表團的大金庫，跳水隊也因此獲得個別贊助，樂華公司以兩百萬人民幣支持十二名跳水隊員，奮力在雪梨奧運奪金牌。

且大陸體育總局在一九九八年起，爲解決經費問題，開始把各類型競賽，以公開招標的方式，接受各企業投標，去年就招標了四百五十八項競賽，使得大陸體育總局及各單項協會，有更充裕的經費得以運用。

