

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 民生報 日期 810716 版面 四版

鼓勵奧運摘金

大陸企業有重賞

日本媒體報導，大陸廠商紛提供獎金，激勵選手，認為是彼岸實力大增的重要關鍵。

特派員 黃承富 /
東京 15 日電

●一篇題為「中國大陸也是這樣」的報導，15日出現在日本媒體上，文中揭出大陸企業出錢支援奧運明星選手的事實，引為話題。

報導指出，最早拿出支援金的是廣東省的清涼飲料水「健力寶」公司，提供給選手團60萬人民幣，另外，還準備20幾個純金金杯，預定給奪取金牌的選手。

在洛杉磯奧運贏得體操金牌的

李寧，目前經營服裝及背包生意。抵達巴塞隆納奧運選手村的大陸體操選手全員都拿李寧牌的袋子，日本媒體記者猜測，其中必有關係。

報導中指出，廣東珠海夫工貿實業公司，準備提供給金牌選手高級化粧品。天津新旺達有限公司及廣東體育科學研究所支援遠紅外線治療機。

湖南東方製藥廠提供田徑選手「東方魔水」，治療肌肉疲勞及

損傷。日本媒體統計，大陸企業提供的支援金到達「數百萬人民幣」之譜。

日本媒體記者把挖掘大陸選手獎金事情看成大事件，背景因素

是，大陸選手在最近幾屆奧運奪得獎牌數大增，而日本則自加拿大蒙特婁奧運後一路走下坡，日本認為大陸的「重賞」做法是實力大增的重要關鍵。

