

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 A 卷 來源 大成報 日期 90. 1. 12 版面 二版

經費大縮水 奧會忙開源

運動行銷小組尋求企業贊助

記者 陳君怡／報導

由於體委會收回中華奧會國際交流業務，導致今年度經費大幅縮水，中華奧會為積極籌劃財源，採任務編組方式設置「運動行銷小組」，希望透過完

整專業的行銷策略，藉由企業贊助的方式，籌措五百萬元的經費，使得中華奧會業務得以順利推動。體委會收回中華奧會主要的國際業務，導致行政管理費用減少一半，即使

中華奧會取消工作同仁的年節福利金，再加上新委託的禁藥管制業務和來自國際奧會、亞洲奧會的經費奧援，一年三千萬的會務推動費用，仍有五百萬元的不足額，奧會必須靠「運動行銷」小組人員，尋求企業贊助至少五百萬元，中華奧會一年三千萬元的預算才能順利運作。

