

每天廿二小時可下注 每注十元 最少買十注

# 棒球、籃球、足球打先鋒 虛實併行

陳怡慈／台北報導

富邦金副總裁楊瑞東表示，北富銀將爭取在明年二月農曆年前讓運動彩券上市，首階段下注標的包括：國內外棒球、籃球，及英式足球，實體與虛擬通路併行；每天有二十二小時可下注，每注十元，每次最少得買十注，即一百元。

有趣的是，由於國內職棒打假球的名聲太盛，北富銀針對國內職棒發行的運動彩券，還特別規畫防弊措施。楊瑞東表示，國內職棒部分不作單場、會作多場，而且第三場要綁國外賽事，不僅如此，獎金設計採類似現行公益彩券的「獎金均分」制，而非運動彩特有的「固定賠率」，以免組頭操控賽事。

根據財政部的規定，得標廠商必須在明年四月十五日前發行上市，不過，北富銀將努力以明年二月農曆年前上市為目標；楊瑞東

說，主要是考慮到每年農曆年前後一定是彩券買氣最盛的時間，因此，將儘量提前到農曆年前上市。

由於北富銀提出的每年二百億元營收遠高於市場預期，楊瑞東說，每年將推出四千到六千場賽事，包括奧運與世足賽，第一階段包括：國內職棒與職籃、美國職籃與職棒，及英式足球，香港賽馬也積極爭取，但視主管機關態度。至於網球、賽馬、美式足球、冰上曲棍球、羽球、撞球、高爾夫等，將在第二階段持續納入。

楊瑞東表示，北富銀能贏，是因為「我們對主管機關承諾的比較多、比較廣」，「銷售金額我們的保證比較高」。據悉，北富銀向評審委員表示，未來六年平均每年銷售金額超過二百億元。

楊瑞東並透露，昨日簡報時，有國內長官

說政策性想發展賽車，他們當場回應，如果政府允許，北富銀隨時可配合，將賽車作為投注標的。

在下單方式，北富銀規畫實體通路經銷商一千家，及一百家以內的旗艦店，虛擬通路部分，包含：網路、電話、手機、互動電視，因可虛擬下單，下注時間長達二十二小時。楊瑞東說，會選下單量最少的兩小時作休息時間。

至於銷售比例配置，實體與通路可能是六成五比三成五，或六比四，即假設一年賣三百億，其中至少一八〇億來自實體通路。由於中信銀昨晚已主動致電北富銀，尋求雙方合作，兩家銀行已由先前競爭態勢轉為合作，北富銀已告知中信銀，台彩經銷商可參加運動彩的資格遴選，不過，因為要放展事機與資訊機，坪數至少要十坪以上。

**北富銀運動彩券 多元玩法**

玩法	比賽勝負	比賽得分	球員表現	賽事排名
內	主客和	大小	最多安打／得分／打點球員	冠軍預測：分組／區冠軍
	讓分／讓球	單雙	安打／籃板球數	分組前兩名
	半全場	差分	打點或得分數	聯盟冠軍
容	半場主客和	正確比數	首名(最後)得分	總冠軍
	下次進球球隊	單隊得分	神射手	晉級球隊
		總進球		

資料提供：北富銀 陳怡慈製表

## 賭固定賠率 4種玩法

陳怡慈／台北報導

運動彩券不像公益彩券只要猜號碼就可下注，想進場必須對運動賽事有基本的瞭解。北富銀人員表示，民眾未來下注，如果是虛擬通路，必須開兩個帳戶：一是一般銀行的「存款帳戶」，不一定要北富銀的戶頭；另一是「下注帳戶」，必須開在北富銀。

北富銀表示，正研議如何讓民眾少付一點匯款手續費。下注方式，主要以「固定賠率」為主，不像公益彩券，把獎金給猜對號碼的人平均分。北富銀人員解釋，「固定賠率」主要有四種玩法，賭：(一)比賽勝負、(二)比賽得分、(三)球員表現、(四)賽事排名。以賭棒球勝負為例，可以賭主場贏還是客場贏。假設波士頓的紅襪隊跑到紐約打球，洋基隊就是主場、紅襪是客場，假設賠率是一·九，押主場贏，假設洋基真贏了，下注一百元就可以拿到一百〇元。

再以賭大小為例，這種玩法適足球，足球比賽兩隊得分可能是一·，或一比二等等，此時可先將分合計二·五以上叫做大、以下小。假設賠率也是一·九，在賭一·九，假設固定賠率為一·九，當一比二，代表賭大贏了，下注一百元可拿回一百〇元。

比賽得分也可以設計成比「正數」，例如洋基隊與紅襪隊，車計好卅一種比數，例如：一比〇、三比一、三比二、四比五，因為排列組合多，固定賠率比，假設是二·五，在三十一分之機率下，假設賭對了，下注一百元可拿回二五〇元。北富銀指出，運動彩券的玩法多元，可以「賭」的標的很多，隨著不同運動季的改變而作變化，其中更有不少專業，參與者要對賽事有一定程度的了解才容易贏，是純靠運氣就能贏得獎金。