

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 田徑 來源 民生報 日期 791116 版面 五版

# 東歐運動員 行頭解放

## 西方廠商大舉進軍 商業味更濃

記者 劉善群 / 特稿  
●本月3日在紐約中央公

園的NIKE Air-180新產品發表會上，宣傳片一放出來即是一個令人驚訝的畫面，

蘇聯現役世界撐竿跳高紀錄保持人「鳥人」布卡竟成了NIKE的簽約選手。

這個畫面所帶給人的驚訝有2個。第一是東歐國家民主化後，運動員開始染上了商業色彩；第二則是強烈訴說著1個事實——運動廠商即將爆發一場激烈的東歐爭奪戰。

過去獨裁政體下的東歐國家，運動員所用的裝備從頭到腳都是清一色的愛迪達，不僅足球場、籃球場、田徑

場如此，幾乎連基層的運動隊伍也不例外。

但自89年民主風潮席捲東歐之後，這個長久整齊劃一的規矩被打破了，運動員開始可以有選擇自己喜愛運動品牌的權利，只要不是代表國家出賽，其他任何國際賽都可以隨心所欲穿上自己順眼的服裝、鞋子上陣。

東歐選手一向是各項運動競賽的佼佼者，過去儘管有多家大運動廠商想與他們簽約或贊助，但都被獨裁的制度排拒於大門之外。如今自由之風吹進東歐，愛迪達雄霸一方的局面也發生轉變，許多頂尖的運動員在其他運

動用品商的銀彈攻勢下，開始成為「活廣告」，商業氣息逐漸在共產陣營嗅出。

為了爭取東歐頂尖運動明星加盟旗下，西方的運動廠商也開始爆發一場簽約爭奪戰，各方無不鎖定世界紀錄保持人或世界冠軍為爭取目標。

今年歐洲田徑錦標賽，東德選手雖是最後一次代表東德出賽，但他們腳上的新鞋已不全是傳統的德國名牌愛迪達，Reebok、NIKE已紛紛攻入這支強隊的核心選手，由此看來，這場運動場上的另一種戰爭，今後將在東歐選手身上愈演愈盛。



↑今年的歐洲田徑錦標賽，東德女將除了制服外，腳上所穿的釘鞋已不全是愛迪達。

→與NIKE簽約後的「鳥人」布卡，今後參加田徑大獎賽的服裝將不再如此素淨。



Photo/Gray Mortimore