

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 桌球 來源 民生報 日期 850816 版面 二五版

桌球器材市場颯起陳靜風

贊助廠商趁熱搶攻桌球平面膠皮市場

記者 林翠娟／報導

●拜陳靜奪取本屆奧運桌球亞軍之賜，她所用的比賽球拍不僅在臺灣銷售一空，同時也在東南亞華人市場引起熱潮。事實上，陳靜的贊助廠商日本蝴蝶牌（BUTTERFLY）也計畫在九月推出一系列以陳靜為主的廣告，趁熱搶攻全球的桌球平面膠皮的市場。

陳靜接受本報採訪時指出，她的制勝武器——球拍，是由日本蝴蝶牌特別針對她的球路需求設計的。日本蝴蝶牌生產公司湯姆森（TAMASU，本報暫譯）海外部副主任千葉秀樹則指出，陳靜在奧運比賽上所使用的球拍是刀板型的球板，一面是平面膠皮，另一面則是短顆粒膠皮。

本報記者越洋專訪該公司海外部負責東南亞市場的千葉秀樹，他指出，陳靜的球拍是該公司 clear field 系列的 30231 球板。這支球拍則是由該公司的智囊團，包括曾是世界桌球冠軍得主的伊藤凡雄等人，先行設計後，再交給開發部門製作，然後交給陳靜等選手試用，最後才量產銷售。

千葉秀樹指出，這支球拍雖有量產銷售，但特別為陳靜製作的

球拍，則針對她的需求，在球拍的重量和彈性上，滿足她弧圈球球路的所需旋轉和彈性。

陳靜的卓越表現，為桌球器材市場颯起一股旋風。蝴蝶牌的台

灣代理商生明貿易負責人趙重光表示，陳靜的比賽球拍本來就賣得不錯，但得銀牌後，這支球拍幾天內被搶購一空。目前正向日本補貨。

至於日本蝴蝶牌更是不會放棄這大好的產品宣傳機會，千葉秀樹說，目前多數的選手都是用平面膠皮，而拜陳靜得獎之賜，該公司目前正籌備一系列的陳靜廣告，準備大舉進軍全球桌球的膠皮市場。

事實上，目前全世界的高級平面膠皮市場中，日本蝴蝶牌的市場佔有率高達四成以上。該公司估計，搭陳靜之熱，平面膠皮的市場佔有率可突破五成。



▲拜陳靜之賜，桌球器材備受矚目。她所使用的球拍在東南亞華人市場大紅。

