

●連載系列 世界杯啟示錄(十二)●

闖進世界杯 悲願奪金杯



記者 高正源／特稿

世界杯是一個悲願！雖然只有日本是直接這兩個字來形容闖進世界杯的內心衝擊，然而即使是巴西、德國今年的雙強，踏上世界杯舞台，還是一個悲願，必須去完成奪冠任務的悲願。
日本用W杯做為世界杯的簡稱，依原文來講「WORLD CUP」英文簡稱應

該是「WC」才對，但因爲「WC」早已是另一個全世界共通的語言，所以只好轉個彎，簡稱爲W杯。
去年十一月日本隊擊敗伊朗首次取得世界杯會內賽參賽權後，札幌一家賣拉麵的老店，在十二月即推出「W杯麵」，且定價爲六一四日圓，即六月十四日，日本首戰阿根廷的紀念日，一天只提

供五十份，提早預約的人才享受得到，因爲這六一四日圓，是要捐獻給日本代表隊的募款，老闆還預言，日本隊將以四比〇踢倒阿根廷隊。
第一次踢進世界杯會內賽，日本全國陷入瘋狂，在達成這個悲願後，立刻再

更早就踢出第一勝，南韓雖然已有四次踢會內賽的經驗，但過去四屆的戰績是八敗三和，一勝都沒有，對南韓來說，這一次，他們一定要達成在會內賽贏得一勝的全民希望，所以南韓足協已開出了一勝一百七十萬美元獎金的利誘，希望

二十二名國腳能完成南韓人的悲願，日本卻希望，自己比南韓更早達成這個悲願。
所以札幌這家拉麵老店，打出「六一四」口號後，並預言，日本在世界杯的第一戰，就要以擦亮全世界所有人眼睛的四比〇比數，踢倒曾經贏過兩次世界杯的阿根廷，這雖然是非常、非常不可能的

可能發生的事，所以「W杯麵」的反應相當熱烈。
拉麵對於日本人，就像陽春麵對於台灣人一樣，還好世界杯是叫「W杯」不是「WC」，不然，「W杯麵」就要叫成「WC麵」了，但如果日本能在「六一四」踢倒阿根廷，即使是「WC麵」，大家還是會瘋狂地吃。

任何人都會悲願這種等著他去追求的無上願望，巴西的羅納度也是一樣，羅納度比任何人都期望能爲自己踢得第一座雷米金杯，爲巴西踢到第五座雷米金杯，還沒到世界杯舞台亮相的每一個國家，也都像今年的日本一樣，有這個悲願，就看這個國家怎麼來達成了。