

搶救職棒 為中華職棒把脈 (上) | 球團腦袋要革新

編按：剛打完第19個球季的中職職棒，因米迪亞暴龍隊發生打假球事件遭除名、中信鯨不連年落居B段班宣告解散，明年球季回歸草創期的4隊，經營危機再現。然而兄弟象、統一獅、興農牛與La new熊4球團，若能記取之前19年的經驗，以創新改革的經營風貌呈現在球迷面前，仍可化危機為轉機。

為此，本報特別製作「為中職把脈」專題，分兩次推出，以期這輛號稱國內棒運的「火車頭」能夠重新出發。

陳志祥／專題報導

中華大聯盟發展了19年，歷經1997年兩聯盟競爭、2000年球隊縮減為4隊、2003年兩聯盟合併等幾次重大環境改變，可是球團都錯失這些改革的轉捩點，今年中華大聯盟規模再度縮為4隊，面臨存亡之秋，球團的經營觀念再不革新，恐怕已經沒有下一次機會了。

現在中華大聯盟遭遇的經營瓶頸：球團負責人普遍認為「職棒是一項公益活動，不願用心改革」、聯盟的經營態度都是「依著球團馬首是瞻、毫無擔當」、球團經理人(領隊)的經營理念「以資方為考量，沒有理想」。

球團老闆把球隊的經營當做公益的後果，就是「虧錢無所謂、但是別虧

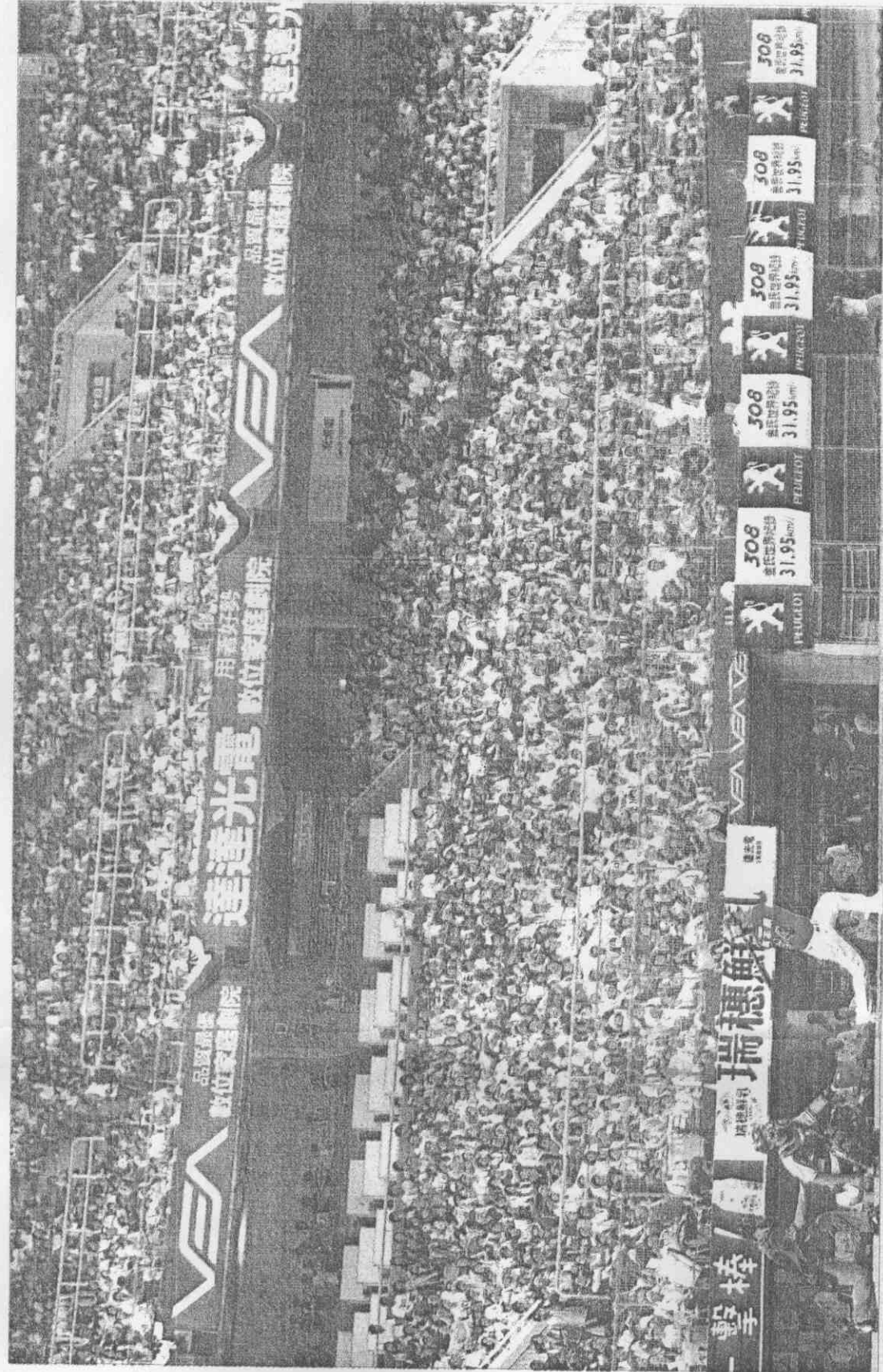
太多」，導致改革受到阻礙，因為在有限的經費中運作，無法建構規模；更慘的是「反正職棒是公益」，老闆覺得虧錢沒關係，因此不願投入心力經營，有別於一般企業經營的態度。

聯盟在幾次的環境衝擊下，沒有提出改善職棒環境的良方，進而要求球團配合執行；目前聯盟的氣氛是「我的層級不足，講話沒人聽」、「現在工作難找，別害我」，所以聯盟大都在做球團可以勝任的工作，沒有抓住制度的大方向，隨波逐流，「大家都混一口飯吃」。

球團的總經理或領隊其實也是很重要的改革者，然而這些「經理人」完全站在資方的立場思維，請薪就說「共體時艱」、被要求改革就說「大環境不佳」、認養經營主場、建立二軍就說「經費有限、時候未到」；如果講這些的話是老闆就算了，現在連球員出身者也是如此，頗令人訝異。

套用王貞治拜見我國駐日代表的一段話：「棒球界全體意識的改革是必要的，明確設定目標後，全國總動員，先強化選手的戰力，加強訓練。至於採取什麼戰略，贏得比賽的概率才會高，選手自己最清楚，所以先設定目標再考慮怎麼達成目標，這種堅強的意識才有勝算。」

國內各球團的老闆是否都有「改革台灣職棒的意識」？現今仍然被多數球迷存疑，所以球團老闆應做出必要的宣告，再快速逐次推展行動，台灣職棒才有未來前景。



職棒加油

▲中職總冠軍賽人潮滾滾，例行賽往往人氣低迷。如何平衡其間的落差，找回流失的球迷，正是中職存續的關鍵。(本報資料照片/謝明祥攝)

強化行銷策略 抵抗大聯盟入侵

李弘斌／專題報導

中華職棒近年來票房和收視率直直落，很多人認為是被「王建民旋風」所帶動的大聯盟效應所影響。明年中職只剩4隊，而建仔傷癒復出，郭泓志的地位又日漸穩固。大聯盟轉播依然炙手可熱，對於不能再受任何打

，一旦看到有問題的內容，等日後醜聞爆發後兩相對照，很容易就對這項賽事失去信心。

因此，因應明年的大聯盟效應，中職首要工作還是維持一個乾淨的環境，球員、教練在場上「玩真的」、「拚真的」，才能像今年的季後賽一樣





▲中華職棒必須多塑造一些像熊隊「鋒炮」陳金鋒般的球星，才能吸引球迷進場看球。(本報資料照片/謝明祥攝)

塑造在地球星 事倍功半

性，有了重量級的在地球星，更能號召在地球迷的串連與認同感，自然對票房有所助益。

每次中華大聯盟的球賽移師到花蓮、台東球場進行時，都會喊出「原住民球員回家鄉比賽」，而不少原住民球員確實可以號召同鄉、同族親朋好友到場加油助陣，球迷看到家鄉子弟比賽更感動，這是在地球星的最佳明證。

可惜中華大聯盟沒有完整一致的主場經營制度，各球團不能齊心齊力衝刺「在地經營」，喪失很多在地企業的支持力量，也沒有朝在地球星的塑造而努力，事倍功半，浪費掉很好的資源。

不過，球團的校園巡迴只是尋找忠實球迷是不夠的，校園巡迴或未來球團勢必強調的在地企業結合等動作，其實都不能忽略培養在地球星的重要

農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。

中華大聯盟la new熊、統一獅與興農牛當當初認養澄清湖、台南與台中球場，全力經營主場時，他們不約而同展開當地的「校園巡迴」，花了不少時間深入各級學校推廣職棒，目的也是希望挖掘一些新球迷。



▲受到王建民旋風影響，國人接受大聯盟的程度增加，對中職也產生一定程度的排擠效應。(本報資料照片/鄭任南攝)

A級巨投強打缺貨 精采度不足

雖然這不是提升比賽品質的上策，但假設4隊明年上場的洋投、洋炮，都像獅隊的海克曼與布雷那那麼強，比賽怎麼會不好看？

中華職棒在遭逢球隊增加或減少的情況下，隔年票房大都會些許成長。中職聯盟預估，球隊數字從6隊減為4隊之後，明年的票房至少可以成長百分之10。只是根據經驗法則，成長只會維持短暫幾年，隨後又會滑落，這才是中職的問題所在。

中華職棒今年球季298場例行賽的觀眾人數僅有57萬2692人，創下歷年來6支球隊的最低觀眾數字，中職沒有陷入困境？數字會說話。所以今年季後縮減賽場與獅隊一點都不奇怪，中職的球賽吸引力愈來愈小，引不

兩者的論點都沒錯，只是明年只剩4隊的中職如何浴火重生？面對現今沒有草創期眾多明星，球員整體素質不如早期老將的現實問題，各隊在洋將同時上場的限制上，有必要回歸到早期，由現今的登錄3人、同時上場2人，放寬至登錄4人、同時上場3人。

中華職棒今年球季298場例行賽的觀眾人數僅有57萬2692人，創下歷年來6支球隊的最低觀眾數字，中職沒有陷入困境？數字會說話。所以今年季後縮減賽場與獅隊一點都不奇怪，中職的球賽吸引力愈來愈小，引不

中華職棒今年球季298場例行賽的觀眾人數僅有57萬2692人，創下歷年來6支球隊的最低觀眾數字，中職沒有陷入困境？數字會說話。所以今年季後縮減賽場與獅隊一點都不奇怪，中職的球賽吸引力愈來愈小，引不

中華職棒今年球季298場例行賽的觀眾人數僅有57萬2692人，創下歷年來6支球隊的最低觀眾數字，中職沒有陷入困境？數字會說話。所以今年季後縮減賽場與獅隊一點都不奇怪，中職的球賽吸引力愈來愈小，引不

中華職棒今年球季298場例行賽的觀眾人數僅有57萬2692人，創下歷年來6支球隊的最低觀眾數字，中職沒有陷入困境？數字會說話。所以今年季後縮減賽場與獅隊一點都不奇怪，中職的球賽吸引力愈來愈小，引不

球員、教練在場上「玩真的」，打出真正令人感動的好球賽。在賽事轉播的技巧上，中職其實也還有很多取經的空間，有些甚至不需砸錢。例如大聯盟轉播在比賽中訪問總教練的手法，只要中職轉播單位跟各球團談好，馬上就可以給觀眾新刺激。

中職和大聯盟的競爭，主要還是收视率，因此，親到球場感受棒球的魅力，永遠是中職無可取代的利器。聯盟近年來始終有個迷思，認為只要球賽好看，自然會有票房，結果不但球賽水準沒有提升，也未確實做好行銷工作。明年對戰組合減少，行銷工作將更加重要。

難行的理由：一年多來，怎麼職棒球團還在喊「同樣的話」？依舊批評政府做得不夠！

問題出在大家做得不夠多？政府願意增修的法令，例如「體育會研擬振興體育事業發展條例相關租稅獎勵措施」，依然不見辦法出爐；同樣地，職棒球團又做了那裡振興職棒的配合措施？光是一個長遠的經營制度仍是關如。

球團最在意的防賭，檢調機關若是認真嚴查猛打，球團受得了嗎？政府的力量是被動的，唯有職棒球團主動改革職棒體質，建立經營制度，從制度面找出政府可以出手協助的內容，這樣比較實際，政府、球團併進發展才是職棒之福，而相互指責不是，互推責任。

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

政府援助職棒 光說不練

陳志祥／專題報導
前行政院長劉兆玄表示：「會集跨部會的力量把職棒搞好，營造國內優秀的棒球環境。」這與去年行政院長蘇貞昌召集各部會首長，接見中華大聯盟球團負責人請願的喊話是一樣的，政府如何幫助職棒因應當前變局？至今仍然屬於「口惠」階段！

政府補助台灣棒運的舉措，做得比職棒球團還多，花費也不少，只是政府的支助力量大都放在業餘棒球，職棒球團當然感覺不到，職棒球團一味地指責政府，實在沒道理，現今的新世代球星，有誰沒有打過三級學生棒球聯賽？連王建民都經過聯賽洗禮。

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

職棒球團的請原訴求，政府沒有動作嗎？翻開行政院院的公報，各部會都寫下洋洋灑灑的執行事項或說明置礙

6隊變4隊 票房短多長空

陳志祥／專題報導
今年球季各球場的每場平均觀眾人數，天母3176人、新莊1685人、新竹2074人、台中1693人、斗六1068人、嘉義市1606人、台南1935人、澄清湖2067人、羅東1153人、花蓮1794人、台東2885人。

天母球場人數最多是因該球場比賽都是周末、假日之故，台東球場只有比賽1場，平均值也較高。另外，台中球場、斗六球場與去年比較跌幅超過1成，而今年整體票房比去年跌了百分之5.92，票房收入也下滑百分之左右。

中華職棒今年球季298場例行賽的觀眾人數僅有57萬2692人，創下歷年來6支球隊的最低觀眾數字，中職沒有陷入困境？數字會說話。所以今年季後縮減賽場與獅隊一點都不奇怪，中職的球賽吸引力愈來愈小，引不

中華職棒今年球季298場例行賽的觀眾人數僅有57萬2692人，創下歷年來6支球隊的最低觀眾數字，中職沒有陷入困境？數字會說話。所以今年季後縮減賽場與獅隊一點都不奇怪，中職的球賽吸引力愈來愈小，引不

中華職棒今年球季298場例行賽的觀眾人數僅有57萬2692人，創下歷年來6支球隊的最低觀眾數字，中職沒有陷入困境？數字會說話。所以今年季後縮減賽場與獅隊一點都不奇怪，中職的球賽吸引力愈來愈小，引不

張國欽／專題報導

把職棒打假球因素排除在外，中華職棒明年只剩4隊的比賽會不會吸引球迷到場觀戰，聯盟與4支球團都沒有把握，唯一確定的是，各隊整體戰力可隨著分配到部分米迪亞暴龍與中信鯨球員補強，想要打出一流好看比賽，還是要看各隊戰力「質與量」。

中華職棒聯盟對明年4隊賽制已擬出2套版本，一是每隊全年打104場，二是打120場，最後要那一套版本，將提出由領隊會議討論決定。

據推測，為了配合緯來電視台幾乎每周天天有球賽轉播，以及各隊增加轉播權利金收入，明年每隊打120場的可能性極高，一旦如此，人力就非增加不可。

以今年6隊每隊打100場為例，包括「2連霸」的統一獅在與近5年首度闖進總冠軍戰的兄弟象在內，每周4場比賽的「第4號」主力投手本來就有捉襟見肘之慮。假設明年每隊打120

以今年6隊每隊打100場為例，包括「2連霸」的統一獅在與近5年首度闖進總冠軍戰的兄弟象在內，每周4場比賽的「第4號」主力投手本來就有捉襟見肘之慮。假設明年每隊打120

落實屬地主義 開創新契機

張國欽／專題報導
明年僅存的4隊大本營正好分散於全省北、中、南各地，兄弟象在台北、興農牛在台中、統一獅在台南、La new熊在高雄，如果各隊能在職棒面臨危機之際，以「屬地主義」經營理念因應當前的變局，也許能開創出新契機。

「屬地主義」意指球隊朝地方色彩方向經營，在球迷心目中營造1支屬於真正的「在地」球隊，然後再結合當地政府、企業的資源，創造出更大的市場。

事實上，前台灣大聯盟在1997年誕生時，就致力於「屬地主義」方向經營。那時那魯灣公司就將旗下4支球隊太陽、金剛、勇士與雷公佈署在全

事實上，前台灣大聯盟在1997年誕生時，就致力於「屬地主義」方向經營。那時那魯灣公司就將旗下4支球隊太陽、金剛、勇士與雷公佈署在全

事實上，前台灣大聯盟在1997年誕生時，就致力於「屬地主義」方向經營。那時那魯灣公司就將旗下4支球隊太陽、金剛、勇士與雷公佈署在全