

國立臺灣體育學院學報

第四期（上冊）

中華民國八十八年元月出版

國立臺灣體育學院學報第四期

目 錄

壹、人文社會科學

- 一、我國國民生活品質提升之策略性計畫……………黃金柱… 1
- 二、運動健康管理之理念……………吳賢文… 31
- 三、組織文化的功能暨其在學校經營上之應用……………林志成… 53
- 四、從人大改革看朱鎔基新政府之挑戰……………史宏達… 79
- 五、國立臺灣體育學院五專英文科課程設計
研究……………周 瑩·程春美…111
- 六、日本職業足球之探討……………趙榮瑞·呂桂花·黃文祥…151
- 七、師資培育於校園暴力處理能力培養之課
程研究……………林素卿…181
- 八、論舞蹈的結構與學習……………陳碧涵…289
- 九、台灣省民休閒運動參與動機與阻礙
因素之研究……………沈易利…319
- 十、足球比賽中犯規判定與裁判員位置之
研究……………呂桂花·趙榮瑞
張秋萍·蕭小玲…371
- 十一、由釋家去執觀論運動無我經驗……………顏兆台…385
- 十二、教育公平與教育均等……………陳春蓮…421

貳、自然科學

- 一、有氧運動對LDL、HDL、LDL/HDL、HDL₂及HDL₃之影響.....郭玄隆·許壬榮...435
- 二、空手道、跆拳道男子黑帶運動員和一般人的體能比較及其間相關之探討研究.....王桂圓...461
- 三、練習外丹功的有無對於停經後婦女在骨密度及肌力上之比較.....趙叔蘋...519
- 四、棒球投手投球動作之定性分析.....楊賢銘·林華章
王崎正·中本茂樹...579
- 五、運動影響睪固酮激素變化之因素.....呂欣善...599
- 六、跆拳道與空手道選手的焦慮特徵研究.....王桂圓...609

我國國民生活品質提升之策略性計畫

國立臺灣體育學院校長 黃金柱

摘 要

本文旨在從策略性觀點提出我國國民生活品質提升的策略性計畫。作者首先就策略性計畫要素（含原理／價值、願景、任務陳述、目標、策略、情境分析和再評估）作扼要界定，接著，就「生活品質」一詞作解釋。緊接著，作者以「國民生活品質提升」為例提出具體的策略性計畫範例，最後則為行動計畫。

關鍵詞：策略性計畫、原理／價值、願景、任務陳述、目標、策略、情境分析、再評估、生活品質、行動計畫

A Proposed Strategic Plan for Enhancing the Quality of Life for Residents of Taiwan, ROC

Hwang Jin-Juh, Ph.D.

President, National Taiwan College of Physical Education

Abstract

The author proposed a strategic plan for enhancing the quality of life for residents of Taiwan, Republic of China, from the strategic planning point of view (SP). First, the author defined the following key elements of SP: principles/values, vision, mission statement, goals, strategies, situational analysis and reassessment. Second, the meaning and scope of quality of life were explained. Finally, a specific strategic plan and detailed action plan for enhancing the quality of life for residents of Taiwan, ROC, were proposed.

Key words: strategic plan, principles/values, vision, mission statement, goal, strategy, situational analysis, reassessment, quality of life, action plan.

壹、策略性規劃

如何改進國民生活方式，鼓勵民眾從事休閒運動，提供運動、體適能和健康良好環境與機會，以建立運動習慣、享樂運動樂趣，確實提升國民生活品質，俾進一步厚實國家發展的動力，實為跨世紀國家體育運動發展應有的宏規。如何從策略性規劃觀點研擬提升民眾生活品質的計畫，將攸關全民體育推動的績效。

策略性規劃 (strategic planning, SP) 乃是組織思考的一種方法，在進行這種規劃時須考慮到影響組織運作的周遭環境。欲編擬策略性計畫，須擁有與長期規劃方法有所不同的思考態度。採用策略性計畫的組織，其重點並非在規劃未來，而是就目前的事宜作策略性決定以協助界定未來。因為策略性計畫可提供每位組織成員有關組織方向與目的的共同願景，故可提供決策架構。策略性計畫主要包含下列幾大要素：1.原理／價值，2.願景，3.任務陳述，4.目標，5.策略，6.情境分析，和7.再評估。茲分述如下。

一、原理／價值

Covey (1991) 提出，原理 (principles) 乃是人類層面的自然律則，有了這些律則交織形成每一文明社會的道理，並成為每一家庭和組織 (機構) 永續存在與發展的根源。這些原理並非是由我們或社會所發明，而是與人際關係和人類組織有關連的宇宙之律則 (p. 18)。Covey 視公平、平等、正義、誠實、真誠和信任為基本的原理，這些原理可作為組織的指針。

價值 (values) 以原理為基礎，對組織言更為獨特。價值乃是用以判斷某一組織和組織目的價值的標準。價值也許是組織期望源自所有員工的特定理想態度或行為。

二、願景

願景 (vision) 指的是組織實際的、可信賴的和有吸引性的未來 (Nanus, 1992, p. 8)。願景為組織內的成員和領導者對組織目前的價值和目的審視後所表達的前瞻性看法或對組織前景的期望。願景提供組織整個策略性方向。有關願景的陳述往往是精確的、容易記得的和以未來為導向的。這種願景如能正確加以描述，最能表達員工對組織發展的心聲。此外，願景本身須能引領策略性計畫的編擬。

三、任務陳述

任務陳述 (mission statement) 可清楚指出組織的目前屬性或希望成為的屬性。這種陳述指出誰是組織的主要顧客，組織試圖滿足的需求和組織如何 (即採用何種技術與方法) 提供其產品或服務。此外，任務陳述應能反映出組織獨特的能力 (Pfeiffer, Goodstein, & Nolan, 1986)。

四、目標

目標 (goals) 指的是一個組織理想的未來狀態。目標可作為追蹤組織績效與進步的尺度 (Thompson & Strickland, 1992, p. 4)。目標可告訴我們組織希望做的是什麼，這種目標源自原理／價值、願景和任務陳述。

五、策略

策略 (strategies) 指的是資源分配、決定和行動的方式，可提供有關如何達成目標的方向。每一種目標，其達成的策略均為一種以上。

六、情境分析

情境分析主要係針對組織的內外情境進行審視。這些分析主要有：

(一) 政策關係人分析

政策關係人指的是那些對組織資源、產品(出)等會表達意見、主張，或會受組織產品所影響的任何個人、團體和機構(Bryson, 1988, p. 52) (註一)。以行政院體育委員會言，與其有關連的政策關係人有：全國體總、中華奧會、全國各單項協會、體育校院、大學體育系所和國家選手與教練等。

(二)與經營情況有關的要素之分析

本分析主要就經營組織在預算、人員晉用、市場佔有和投資報酬等方面過去和目前的情況作分析。

1.大環境趨勢分析

主要就與組織經營與運作有關連的教育、人口統計特性、經濟、政治、社會和文化等趨勢作分析(註二)。

2.SWOT分析

SWOT為優點(Strengths)、缺點(Weaknesses)、機會(Opportunities)和威脅(Threats)英文之簡稱。優點指的是有助於組織任務、目標和策略達成的內部屬性。缺點則指足以妨礙或影響組織任務、目標和策略達成的內部屬性。機會專指有助於組織任務、目標和策略達成的外在地點；威脅則專指對組織任務目標和策略達成有威脅的外在事物。

七、再評估

策略性規劃乃是一種須依據以前的行動或新資訊取得進行不斷再評估的反覆過程。再評估過程為策略性規劃的最後一個步驟，旨在依情境分析審視任務、目標和策略，並作必要的調整。不過，組織的原理或價值和願景幾乎少有加以改變的，因為組織原理和願景為整個策略性規劃過程的核心。

總之，由前述可知，因為策略性規劃有許多的益處(註三)，故在

探討如何提升民眾生活品質時能加以採用，亦甚為有益。

貳、生活品質

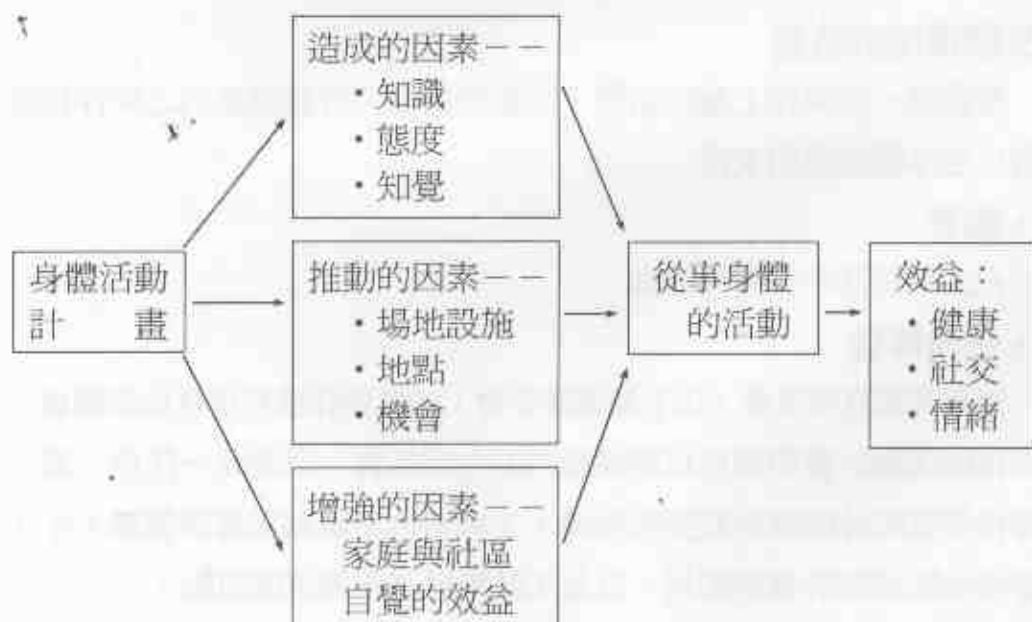
McRae (1994) 認為，生活品質 (quality of life) 主要與污染、擁擠、公共服務和休閒活動的類別與提供等有關連。Covey (1991) 指出，生活品質的五大構面有：接納與愛、挑戰和生長、目的與意義、公平和機會和生活平衡 (社交、心理和心靈)。國際體育學會 (International Federation of Physical Education, FIEP) 在一非正式的調查中受試對象認為，下列為現代人所追求的生活品質要項：1. 現代的、方便的和審美的怡人環境，2. 工作與休閒的選擇，3. 擁有多重的機會，4. 愛，5. 支持的關係，和 6. 在每日的生活中感覺滿足與被認同 (Andrews, 1992, 5-6)。就本文言，生活品質指的是：人類生存基本需求外足以豐富生活的一切因素或條件，包含：健康的生活環境、健康的工作環境、生長與發展的機會和閒暇活動的機會 (註四)。

在前述 Andrews 的非正式調查報告中，絕大多數的受訪者均認為健康 (health) 和身心健全 (well-being) 極為重要且亦為生活所必須。健康指的是身體、心理和社會等層面均完整的狀態，而非僅意指沒有疾病而已 (Andrews, 1992, 4)。正因為健康是基本的人類生活需求，包含身體的、心理的和社會的福祉，則身體的活動對健康的獲得扮演重要的角色。就像教育與健康一樣，身體的活動也是人類的基本需求。基於此，身體的活動其效益到底為何，就值得探究。Egan (1997) 以表列方式提出身體的活動擁有八大類 83 項特有的效益。這八大表列效益如下：

1. 身體活動對生活品質或心理健康的效益，
2. 身體活動對心血管系統的效益，
3. 身體活動對骨骼與關節的效益，
4. 身體活動對肌肉的效益，
- 5.

身體活動對代謝和糖尿病患的效益，6.身體活動對癌症和免疫系統的效益，7.身體活動對心理或精神的效益，和8.延長老化和壽命的效益。外科醫生一般報告（The Surgeon General's Report, 1996）亦證實前述身體活動對健康之效益。對一般社會大眾言，身體活動的方式主要是透過休閒的和閒暇的運動計畫。這類計畫大多屬社區性活動，旨在提供民眾身體活動或選擇運動的機會。身體活動的推動與實施，往往會受到個人內外因素的影響，如：社會的、經濟的和機會。因為健康乃是生活品質的必要條件，且身體活動亦是健康的重要因素，故增加民眾的身體活動水準，也就成為民眾生活品質提升應有的先決條件。圖一「健康促進模式」可用以闡明，為增加民眾身體活動水準，應採行多層面的方法。此種論點，乃是研擬本文策略性計畫的依據。

干預計畫 行為的決定要素 影 響 結 果



圖一 健康促進模式

參、國民生活品質提升的策略性計畫

一、原理與價值

經由休閒運動場地設施、設備和計畫（節目）等之提供，以提高民眾的生活品質。透過休閒運動可獲得下列益處：

• 個人性的益處

改進目前和爾後的健康，自我觀念的正面改變和改進不同學齡層學生的學業表現

• 社區的益處

增進社區的驕傲、減少青少年犯罪和減少入監率

• 經濟上的益處

減少健康醫療上的開銷、增加生產力、激勵觀光事業發展和增加休閒運動場所的財產價值

• 生態環境的益處

改進水、空氣和土壤的品質、污染的控制、自然棲息地之保存和社區對生活品質改進的支持

二、願景

人人均能從事身體的活動

三、任務陳述

行政院體育委員會（以下簡稱體委會）的主要任務在提供民眾機會，經由休閒運動計畫與節目以提高他們的生活品質。為達此一任務，須：

1. 提供適宜的休閒場地設施與設備，
2. 訓練休閒運動指導與領導人才，
3. 提供休閒運動計畫與節目，以及
4. 鼓勵民眾參與休閒運動。

四、目標與策略

目標一：提供社區休閒運動或活動所需的場地設施、設備

策略1.1：瞭解不同地區或社區和不同類別項目現有的場地設施及設備情形

1.2：鼓勵社區在進行社區規劃時能形成預留休閒地方的政策

1.3：鼓勵大中型企業老闆提供員工休閒場地設施與設備

1.4：邀集社區、企業體和學校共思如何善用學校休閒運動場地設施與設備

目標二：建立休閒運動與活動所需指導人才、行政管理人才和社區休閒領導人員的培訓制度

策略2.1：在大學校院開設強調休閒指導、休閒領導與行政管理的專門系所或組別

2.2：提供體育教師或相關人員在職教育，以培養他們在休閒運動指導、行政管理與領導方面的知能

2.3：建立休閒運動指導人才證照制度，專業化、系統化和制度化培養各類休閒運動指導人才

目標三：促進不同社區休閒運動活動的推動，適時滿足居民休閒計畫的需求

策略3.1：透過規劃、財務募集和休閒場地設施之建築，協助所有社區建立自己的休閒計畫、節目

3.2：建立一可促進共同使用社區、學校和企業體場地設施與設備以及計畫與節目的全國性計畫

目標四：針對場地設施、現有計畫與節目和休閒運動益處等進行適宜的廣告，激勵民眾參與休閒運動

策略4.1：選定一全國性的「健康與適能日」，喚起民眾關注身體活動的重要性

4.2：編擬一全國性的公關企劃，讓民眾知曉休閒運動的益處

- 4.3：協助每一社區編擬其自己的行銷計畫，俾社區民眾知曉其現有的休閒運動計畫、節目和場地設施

五、行動計畫

(一)××年度詳細的行動計畫範例之一

目標：目標1.0——提供社區休閒與閒暇活動場地設施

策略：策略1.1——依類別和地理區位評估現有的場地設施和計畫

- 1.扼要敘明將完成的工作。亦即，與中央、省、和地方政府官員接觸，請他們提供現有或計畫提供的休閒場地設施與計畫清單。
- 2.詳細列出將完成的工作
 - a.彙整目前負責休閒運動業務且具休閒運動知能的政府官員名單
 - b.打電話或親自拜訪尋求每一官員的幫助
 - c.書函給每一名單上的官員，請他們填答問卷
 - d.依地理區位和類別，編輯現有休閒場地設施和計畫的資料。資料內容亦須包含未來二年內計畫興建完成的場地設施
- 3.預期的測量結果和如何加以測量
 - a.編輯官員名錄，包含下列資料：姓名、職稱、地址、電話號碼、傳真號碼和網址
 - b.場地設施和計畫調查
 - c.官員對問卷的回答
 - d.依地理區位和種類，編輯休閒場地設施和計畫資料
- 4.活動計畫
詳如圖二所示
- 5.所須的人員分派
 - a.策略規劃團打電話或親自拜訪
 - b.員工同仁郵寄問卷並彙整問卷回答反應

6. 成功完成本計畫工作所須的預算

- a. 電話費
- b. 出差費
- c. 員工加班費
- d. 郵寄費
- e. 影印、文具和紙張

7. 與其它組織的合作

- a. 民意機關或政黨主管
- b. 中央、省市、縣、鄉鎮主管

工作要項	元月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
編辦官員名冊												
打電話或親自 拜訪每一位官員												
編擬場地設施問卷												
郵寄問卷												
編相同卷反應												

圖二 ××年度活動計畫

(針對目標1, 策略1.1-現有場地設施之評估)

(二) ××年度詳細的行動計畫範例之二

目標：目標4.0——經由休閒與閒暇活動效益、現有計畫和休閒場地
；所在等的適當廣告，鼓勵全民參與休閒運動

策略：策略4.1——擇定一全國性的健康與適能日，喚起民眾關心身體活動的重要性

1.扼要敘明將完成的工作。亦即，擇定某一天作為全國健康與適能日，組織當日的活動，準備促銷素材和舉辦該日各項活動。

2.詳細列出將完成的工作

a. 決定適當的一天作為全國健康與適能日

b. 決定負責該日活動職責的政府機構，並與它們接觸尋求支持

c. 決定將辦理的活動類別、誰將贊助這些活動和在那裡辦理

d. 準備促銷企劃素材

e. 組織當日的活動

f. 執行廣告企劃

g. 評量全國健康與適能日的規劃、組織和執行

3.預期的測量結果和如何加以測量

a. 擇定一天作為全國健康與適能日

b. 列出相關連的政府單位名單

c. 列出將執行的特別活動名稱

d. 促銷素材

e. 列出當日參與的人、活動和地點名稱

f. 廣告素材

g. 全國健康與適能日的評量

4.活動計畫

詳如圖三所示

5.所須的人員分派

a. 策略規劃團或次委員會

b. 組織員工

6. 成功完成本計畫所須的預算

- a. 員工參與的時間
- b. 行銷管理顧問或公司的費用
- c. 促銷素材費
- d. 廣告素材和媒體費
- e. 活動當日志工所須的T襯衫、帽或其它材料
- f. 當日所使用的活動材料

7. 與其它組織的合作

- a. 中央、省市、縣、鄉鎮等政府單位
- b. 大學體育等相關系科所學生
- c. 民營健康、適能與休閒機構、團體或公司行號

工 作 要 項	元 月	二 月	三 月	四 月	五 月	六 月	七 月	八 月	九 月	十 月	十一 月	十二 月
決 定 全 國 日	■											
相 關 政 府 單 位 名 單		■										
決 定 活 動 名 稱		■										
促 銷 素 材			■	■								
組 織 當 日 的 活 動			■	■	■	■	■					
廣 告 企 劃								■				
評 量												

圖三 ××年度活動計畫

（針對目標4，策略4.1-全國健康與適能日）

（三）××年度詳細的行動計畫範例之三

目標：完成策略性規劃過程

策略：政策關係人分析

1. 扼要敘明將完成的工作。亦即，認定誰是組織的政策關係人，並

列出名單；瞭解他們對組織的期望，以及評量每位政策關係人對組織的重要性或影響力。接著，進行問卷調查以瞭解主要的政策關係人的期望所在，並尋求他們的參與。

2. 詳細列出將完成的工作

- a. 使用如表一之政策關係人分析表格，準備一份政策關係人名單
- b. 指出政策關係人的期望——他們對組織的期望或他們期望對組織的貢獻
- c. 採四分量表法並依政策關係人對組織的重要性，評定每一政策關係人。4代表對成功極為重要，3表示很重要，2表示重要，1表示有點重要。凡評為1者須從名單中加以剔除。
- d. 依政策關係人的重要性程度和他們期望的確定程度，對得分評為4和3的政策關係人，以圖四之座標圖格式繪製成圖（如圖五所示）
- e. 可能的話以問卷調查所有得分為4的政策關係人。可採用問卷範例以面對面親身的、電話或郵寄方式，問相關問題。
- f. 儘可能瞭解更多被評為3的政策關係人之意見。尤其是更須去瞭解那些對組織期望低的政策關係人。
- g. 將政策關係人期望與貢獻彙整為單一文件，用以再評估原始的策略計畫

h. 以政策關係人反應的彙整表，準備一份須重視的主要問題表格

i. 定期審視和補充最新的政策關係人名單

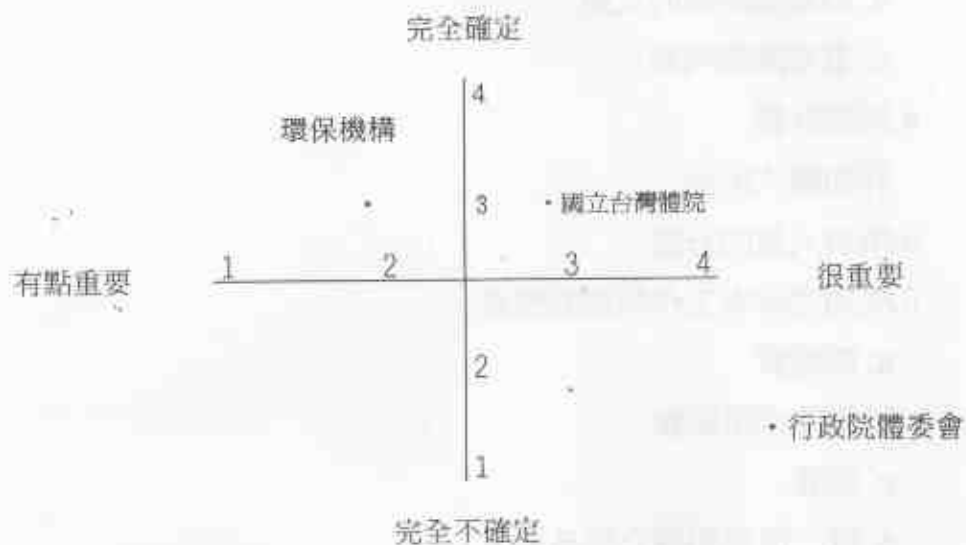
3. 預期的測量結果和如何加以測量

a. 完成的政策關係人表格

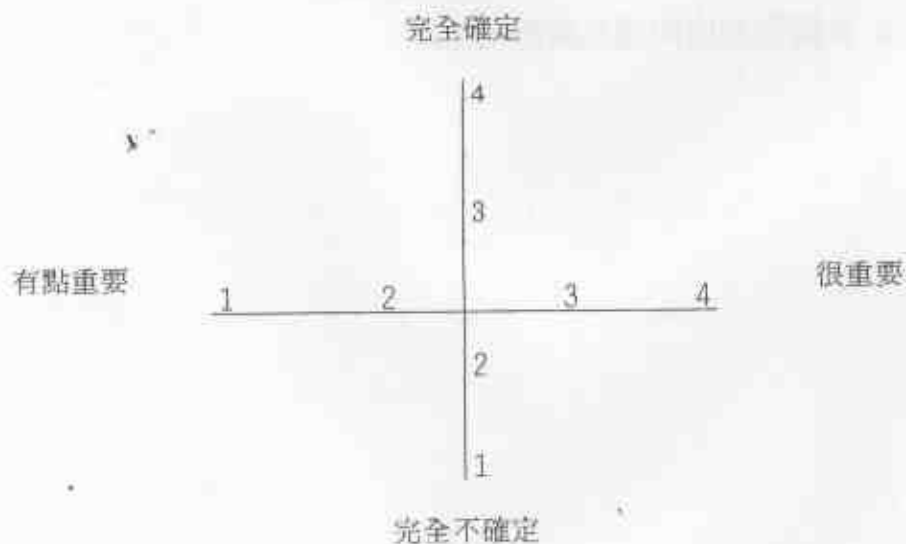
b. 極為重要的和很重要的政策關係人座標圖

c. 瞭解政策關係人期望與意見的晤談表格

- d. 調查或晤談的反應
- e. 重要問題列表
- 4. 活動計畫
詳如圖六所示
- 5. 所須人員的分派
- 6. 成功完成本工作所須的預算
 - a. 電話費
 - b. 影印或印刷費
 - c. 郵資
 - d. 紙、信封和辦公用品
 - e. 員工加班費
- 7. 與其它組織的合作
 - a. 教育部體育司、行政院體育委員會
 - b. 全國性健康與適能團體或組織



圖四 政策關係人分析座標範例



圖五 政策關係人分析座標

表一 政策關係人分析

政策關係人	期	望	評 定

表二 政策關係人分析範例

政策關係人	期	望	評 定
行政院體育委員會	透過體委會計畫運作		4
國立台灣體育學院	對計畫內容和人員晉用有極大發言權		3
環保機構	確保場地設施之提供與任務達成不脫節		2

台灣地區民眾生活品質提升調查問卷

被晤談或調查的對象：_____

晤談者：_____ 日期：_____

1. 您或您服務的單位期望台灣地區民眾身體活動機會有什麼樣的發展？

2. 您認為這種機會會發生或須加以開發嗎？由誰？在何處？是由政府單位或由民間企業？誰負擔費用？

3. 針對民眾身體活動機會的開發，您可能有的貢獻為何？您特別的興趣在那方面？

工作要項	元月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
政策關係人名單	■											
期		■										
政策關係人之 極為重要的和重要的 政策關係人之繪圖		■										
政策關係人畫			■	■								
政策關係人 之繪圖				■								
重要問題列表												

圖六 政策關係人分析之活動計畫

(四) ××年度詳細的行動計畫範例之四

目標：完成策略性規劃過程

策略：SWOT（優缺點、機會與威脅）分析

1. 扼要敘明將完成的工作。亦即，進行組織優點、缺點、機會和威脅之分析
2. 詳細列出將完成的工作
 - a. 列出組織的優點
 - * 優點指的是組織內有助於任務、目標和策略達成的屬性。如，優越的人力素質、好的行銷技巧
 - b. 列出組織的缺點
 - * 缺點指的是組織內足以防礙任務、目標和策略達成的屬性。如：不良的人際溝通、管理技巧差
 - c. 列出組織可能擁有的機會
 - * 機會指的是組織外有助於任務、目標和策略達成的情境環境。
 - d. 列出組織可能存在的威脅
 - * 威脅指的是組織外足以阻礙任務、目標和策略達成的情境環境

- e. 依據對組織任務、目標和策略達成之「重要性」和「嚴重性」程度，對優點、缺點、機會和威脅排出順序。
 - f. 依據前述步驟所獲致的優點、缺點、機會和威脅，可列出組織未來2到5年內須面對的重大問題所在。以表列呈現的這些重大問題，可用以再評量策略計畫。
3. 預期的測量結果和如何加以測量
 - a. 依據「重要性」和「嚴重性」程度，依序列出優缺點、機會與威脅分析每一項目的等級
 - b. 繪製重大問題表
 4. 活動計畫

在與助長者（facilitator）作2~3小時晤談後，定出活動計畫

 - 活動計畫擬妥後電腦列印發給策略規劃團成員再行過目。有須修訂的再面商後加以改正。
 5. 所須的人員分派
 - a. 策略規劃團
 6. 成功完成本分析所須之預算
 - a. 策略規劃團所花費的時間量
 - b. 所用員工數
 7. 與其它組織之間的合作
 - a. 聘用一位瞭解策略性規劃過程的助長者
 - b. 儘可能邀政策關係人參與

(五)××年度詳細的行動計畫範例之五

目標：完成策略性規劃過程

策略：趨勢分析

- 1.扼要敘明將完成的工作。亦即，分析台灣、亞洲地區乃至全球在經濟、人口統計特徵、政治、技術、教育和社會等方面的趨勢，這些趨勢對台灣可能有特別的影響。
- 2.詳細列出將完成的工作清單：
 - a. 列出台灣、全亞洲和全球的經濟趨勢，並分析這些趨勢對組織的啓示
 - b. 列出台灣、全亞洲和全球的人口統計特徵趨勢，並分析這些趨勢對組織的啓示
 - c. 列出台灣、全亞洲和全球的政治趨勢，並分析這些趨勢對組織的啓示
 - d. 列出台灣、全亞洲和全球的技術趨勢，並分析這些趨勢對組織的啓示
 - e. 列出台灣、全亞洲和全球的教育趨勢，並分析這些趨勢對組織的啓示
 - f. 列出台灣、全亞洲和全球的社會趨勢，並分析這些趨勢對組織的啓示
 - g. 列出台灣、全亞洲和全球的休閒趨勢，並分析這些趨勢對組織的啓示
- 3.預期的測量結果和如何加以測量
 - a. 表列每一種趨勢
 - b. 分析這些趨勢如何影響組織的任務、目標和策略
- 4.活動計畫

- a. 完成前述趨勢分析所須時間約1~3個月，視由誰或什麼團體來分析，以及他們可花多少時間
 - b. 這些分析均可隨時進行，且有些可用以分析的資料已有現成的，稍加整理就可獲得重要的趨勢資料
5. 所須的人員分派
- a. 聘請與前述趨勢相關領域（如，經濟學、政治學、教育學等）的專家加以分析，不必由策略規劃團擔任
 - b. 必要時可請校外管理顧問公司顧問以1~2個月時間進行分析
6. 成功完成本分析所須之預算
- a. 專家或顧問費
 - b. 參加的員工數與時間
7. 與其它組織之間的合作
- a. 國內相關大學之專家或教授
 - b. 政府趨勢預測之相關部門（如，行政院經建會、主計處）

(六) ××年度詳細的行動計畫範例之六

目標：完成策略性規劃過程

策略：再評估策略性計畫

1. 扼要敘明將完成的工作。亦即，再審視經由不同分析所獲致的任務陳述、目標和策略。
2. 詳細列出將完成的工作：
 - a. 在助長者協助下，策略規劃團再審視任務陳述、目標和策略，以決定是否依據SWOT和趨勢分析結果，修訂原有的任務陳述、目標和策略。
 - b. 需要時修訂策略計畫
3. 預期的測量結果和如何加以測量

a. 修訂策略計畫

4. 活動計畫

- a. 再重新評估會議前，每一策略規劃團成員應審視SWOT和趨勢分析資料
- b. 在進行2~3小時每一資料的分析後，須針對任務陳述、目標和策略等再評估。

5. 所須的人員分派

- a. 策略規劃團
- b. 助長者
- c. 員工

6. 成功完成本分析所須之預算

- a. 聘用助長者之費用
- b. 員工
- c. 印刷費

7. 與其它組織間之合作

- a. 可能的話，邀組織內外的政策關係人參與

(七) ××年度詳細的行動計畫範例之七

目標：完成策略性規劃過程

策略：界定策略的縫隙

- 1. 扼要敘明將完成的工作。亦即，以修訂過的策略計畫瞭解組織目前情況和組織希望成爲的情況間之縫隙。從此一縫隙分析可得到彌合縫隙的計畫。
- 2. 詳細列出將完成的工作
 - a. 提出有關組織目前情況和組織須成爲的情況，以符合任務和目標之間的縫隙之分析。

- b. 研擬能彌合此一縫隙的策略。將這些策略加在策略計畫中相關連的目標下
 - c. 使用策略和重大問題，列出未來5，10和20年的行動計畫大綱（這些大綱不須是詳細的）
 - d. 依據此大綱開始草擬本年其餘月份和來年的詳細行動計畫
3. 預期的測量結果和如何加以測量
- a. 縫隙分析
 - b. 額外的策略
 - c. 再修訂過的策略計畫
 - d. 5，10和20年的行動計畫大綱
 - e. 本年度其餘月份的詳細行動計畫草案
 - f. 下一年度的詳細行動計畫草案
4. 活動計畫
- a. 在1到2個規劃期內完成縫隙分析
 - b. 在1到2個規劃期內完成5，10和20年之計畫大綱
 - c. 組織員工應有一個月的時間，在策略規劃團的指引下草擬詳細的行動計畫
5. 所須的人員分派
- a. 策略性規劃團
 - b. 組織員工的支持
 - c. 助長者
6. 成功完成本計畫所須的預算
- a. 助長者之費用
 - b. 員工參與時間與加班
 - c. 影印和印刷費

7. 與其它組織的合作

- a. 儘量讓更多的政策關係人參與
- b. 政府機關能參與

附 註

註一：請參考拙著體育運動策略性行銷，頁38-39

註二：同註一，頁122-131。

註三：策略性規劃有下列益處：1.有助於組織人員以策略性觀點或長期性眼光思考問題，2.可釐清體育運動經營的未來發展方向，3.組織在作決策時能考慮到未來性，4.可提升組織績效與效能，5.可建立組織的團隊精神，並提升成員在規劃與管理方面的專門知識；6.發揮組織的統合功能，和7.組織更能適應且能更有效率處理快速變遷的內外在環境。

註四：如何將動態的生活（active living）和城鄉、社區規劃相結合，以塑造健康的城市、社區，乃是開發中和已開發國家跨世紀體育發展的優先活動。

參考文獻

- 黃金柱 (民83)。體育運動策略性行銷。台北：師大書苑。
- 黃金柱 (民86)。體育管理。台北：師大書苑。
- Andrews, J. C. (1992). Physical activity and life style. A position paper presented at the XVIII International Sport Science Symposium in Sao Caetano do Sul, Brazil and the Illinois AHPERD Convention in Peoria, IL, USA.
- Andrews, J.C. (1996). Changing attitudes to physical activity, nutrition, and health. Paper presented at INSAP, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia and at CELAFISCO, Sao Caetano do Sul, Brazil in September-October 1996.
- Bryson, J.M. (1988). Strategic planning for public and nonprofit organizations. San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.
- Covey, S.R. (1991). Principle-centered leadership. New York: Simon & Schuster.
- Egan, S. (1997, Summer). The health benefits of physical activity. FIEP Bulletin, 67(2), 5-10.
- McRae, IL (1994). The world in 2020: Power, culture and prosperity. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Nanus, B. (1992). Visionary leadership. San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.
- Pfeiffer, J.W., Goodstein, L.D. & Nolan, T.M. (1986). Applied strategic planning: A how to do it guide. San Diego, CA: University Associates.

Steiner, G.A. (1979). Strategic planning. New York: The Free Press.

Surgeon General's Report (1996). Physical activity and health. Atlanta, GA: Department of Health and Human Services, Center for Disease Control and Prevention.

Thompson, A. & Strickland, A. (1987). Strategic Management: Concepts and cases (4 ed.). Plano, TX: Business Publications.