

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒 球 來源 聯合報 日期 97. 3. 12 版面 AA 三版

中華隊效應 左右中職票房

【記者雷光涵／台北報導】2001年中華成棒隊世界杯揚威，中華職棒榮景4年。今年中華職棒不過度期待「奧運資格賽效應」，惟肯定地說：「打不進北京奧運，中職會更冷。」

今天，是中華隊的大日子，也是中華職棒的大日子。中澳戰結果一翻兩瞪眼，贏，就晉級奧運，輸，很可能中職票房都受影響。數字統計顯示，如果奧運8搶3資格賽空手而歸，職棒球團確實要憂心忡忡。

1998年曼谷亞運只獲銅牌，成色太差的獎牌，加上先前世界杯以業餘為主體的中華隊，得到有史以來最差的第13名，已遭「時報鷹賭博」波及的中職票房，雪上加霜。

1999年中華隊在國際賽欲振乏力，亞錦賽獲第3，被擋在雪梨奧運門外，洲際杯第5名作收。亞錦賽結束不久，虎、鯨戰創下列行賽觀眾人數最少紀錄，只有101人。2000年中職平均單場觀眾人數創新低（1676人）。

2001年的亞錦賽與年底的世界杯拯救了中職票房；尤其東道主的中華隊

在世界杯凝聚全台人民的心。次年的中職上半球季，平均單場觀眾成長75%。

2002年釜山亞運銀牌、2003年亞錦賽取得奧運參賽權，加上兩聯盟合併利多，SARS也沒有擊垮職棒。2004年開幕戰，澄清湖球場湧入1萬8342人，創例行賽觀眾新高。

不過在雅典奧運屈居第5之後，「本土棒球熱」退燒，2005年王建民首登大聯盟，磁吸效應明顯，同年下半年，中職涉賭放水波及熊、牛等隊，職棒票房持續衰退，隔（2006）年2月首屆世界棒球經典賽，中華隊又在地區預賽慘遭淘汰。

2007年上半年票房些許回春，世界杯、亞錦賽年底在台灣舉行、被視為中職票房「強心針」，中華隊世界杯只有第8，亞錦賽也未取得奧運參賽權，讓一切希望寄託在這次8搶3。

去年中職單場平均觀眾人數，已是6年來最低點（2043人），中職本季票房是榮、是枯，今天中澳戰的結果會是一個指標。

