

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 行銷與管理 來源 大成報 日期 89.12.13 版面 二版



## 台灣體壇如何應付加入WTO (十之五) 外資壟斷市場 他山之石

高正源

經紀公司或經紀人在台灣加入WTO後，進入台灣會發揮出多大的能耐，吸盡我國體育產業的資源？實在很難預估，在大陸，體育服務業的市場就幾乎被外資壟斷了。

二月底由大陸體育總局召集的研討會中，北京體育師範大學教授鮑明曉就說：「大陸加入WTO之後，很可能仲介服務市場和高檔健身市場，會出現外資壟斷的現象。目前國內最著名的聯賽和最著名的運動員的經營活動，已經由外國仲介公司壟斷了，而國內真正意義上的仲介機構不過十家，能真正運作大型賽事的仲介機構幾乎沒有，表現出我們自身能力較弱。目前我國高檔健身娛樂市場中外合資和外商獨資較多，北京五星級飯店擁有的健身中心，基本上由外資壟斷。不僅是在經營上，他們同時也輸出管理、服務，從而在更大的程度上對體育服務業進行壟斷。」

場這一個概念，我們不難發現，在台灣也有這一個危機。

對於休閒性的體育服務業如保齡球館、撞球館、健身中心等，目前在台灣大部份是國人自己出資，外資並不多，但保齡球館、撞球館、健身中心的經營，起伏也很大，像近來因為經濟不景氣，再加上許多人稍緩了打保齡球的腳步，使得不少保齡球館不得不轉型，改經營其他行業。

再者，像鮑明曉所提的北京五星級飯店的健身中心都已被外資壟斷之事，在我們的眼中，一切似乎都是很自然的事，但我們的體壇資源如果沒有透過一個整合的管道，為自己人保留一些發展的空間，在台灣加入WTO後，被外資一步步併吞進而完全壟斷的情況，難保不會發生。

也因此，實施體育經紀人制度並核發執照，也是我方必須正視的一個課題。

(作者高正源先生為本報副總編輯)

