

2008北京奧運會對海峽兩岸關係衝擊之探討

許光廬 黃建松

國立臺灣體育學院

摘要

21世紀最令中國人振奮的事件莫過於北京將舉辦2008年奧運會，經過一次申奧失敗後，中國進行國家整體性的大規模改革，就是希望第二次能順利爭取到奧運主辦權，這不僅是中國邁向世界強國的重要踏板，更是中國人的一項非凡成就。中國經歷過早期貧困動盪不安的年代，國際體育上的孤兒，如今風水輪流轉，中國在國際體壇上的成就展現出想獨霸全球的企圖心，現在更爭取到象徵現代化國家才有的奧運主辦權，這正是展現國家實力的大好時機。藉此機會整頓北京市容面貌，改善中國刻板國際形象，帶動鄰近地區的發展以提高國際競爭力，以及奧運會相關的旅遊活動。此外，中國能否在北京奧運擠下歐美國家，成為世界體壇霸主，更令全球運動迷期待不已。然而，中國舉辦這場世紀盛會，兩岸的互動將是另一個矚目焦點，從早期的糾葛鬥爭到公開支持北京申辦奧運，再加上吳經國委員從旁的協助，臺灣釋出善意讓北京的申辦過程加分不少。臺灣與中國具有錯綜複雜的血脈關係，也發展出具有當地的文化特色，相信能夠伴隨北京奧運的旅遊熱潮，吸引更多遊客。雅典奧運會的奪金榮耀，令國內體育環境有所改革，北京奪金計劃受到政府高度重視，成為臺灣競技運動發展的主要目標。奧運會之規模盛大，中國勢必需要多方面人才的支援，將促成兩岸交流互動關係更加頻繁，以合作來取代對立，減緩兩岸緊張的政治情勢，為極需克服的議題。

關鍵詞：北京奧運會、中國、臺灣

壹、前言

自美蘇冷戰結束之後，國際之間的政治角力，已經慢慢轉型成其他形式的鬥爭，例如：經濟、文化、競技運動……等，特別是在全球化的時代潮流下更加頻繁。就競技運動方面來看的話，國家往往希望能夠透過運動對外達到宣傳效果，對內則提振國家主義促進人民對國家的凝聚力。然而，除了運動員在國際賽會的傑出表現外，國家政府逐漸將焦點放在舉行國際著名大型運動賽會，例如：奧林匹克運動會（以下簡稱奧運會，本文主要強調夏季奧運會，冬季奧運會不在本文所探討範圍）、亞運會、世足賽等國際著名賽會，展現國家的現代化發展及雄厚的經濟實力，尤其1984年洛杉磯（Los Angeles）奧運會成功為主辦城市及國家帶來廣泛利益後，爭辦國際賽會遂成為各國主要城市的努力目標。許光廬、黃建松（2006）的研究便指出：大型運動賽會對塑造城市形象產生極大的幫助，巴塞隆納（Barcelona）藉由1992年舉辦奧運，讓世人對於西班牙的歷史文化、宗教藝術、人文風情產生了更濃厚的興趣；日本秋田（Akita）小城鎮大驚奇的故事，舉辦2001年世界運動會（World Games）時，吸引全球的目光，增加國際上的曝光率；韓國釜山（Busan）舉辦過不

少國際重大比賽，塑造成國際運動城市的形象，打造成為著名國際港口；2005年世界運動會於杜易斯堡（Duisburg）舉行，原本灰暗污染的工業城鎮，成功轉型為清新、乾淨的城市面貌。

中國自1971年加入聯合國後，開始在國際舞台嶄露頭角，展現共產主義的霸權思想，同時對臺灣在國際上的一切活動處處百般刁難，海峽兩岸之間的角力鬥爭越演越烈，尤其1979年恢復國際奧委會的會籍之後，迫使臺灣必須接受「奧會模式」，但是中國在奧運會上的突出表現，的確也讓中國人在國際體育揚眉吐氣。尤其，中國在1996年亞特蘭大（Atlanta）奧運會總獎牌數居於第4，2000年雪梨（Sydney）奧運會和2004年雅典（Athens）奧運會都位居第3（美國與俄羅斯後），激起國際之間的推測，中國在2008年北京（Beijing）奧運可能會超越美國位居首位（黃承富，2006；Browne et al., 2005）。睽違20年夏季奧運會又再回到亞洲舉行，也可以展現亞洲近年來各方面的迅速發展，在國際上足以與歐美國家齊頭並進。2008年北京奧運以「科技奧運、綠色奧運、文化奧運」為三大主題，希望能夠打造一個非凡成就的奧運會，成為中國邁入21世紀初的重大里程碑。

奧運會不只是對該國家產生重大影響，也將帶動鄰近區域國家的政治、經濟、文化發展。1981年臺灣使用奧會模式後，終於讓兩岸運動員能夠在奧運場上同場較勁。加上吳經國委員與中國官員密切的交涉下，兩岸的體育運動交流日漸頻繁，藉由各項體育運動來減緩兩岸緊張氣氛。2008年奧運會在北京舉行，來自各地的團體都希望能從中獲得利益，至於中國本身而言，北京奧運會將帶來哪些轉變的契機？臺灣是否能藉此機會，獲得雙贏的效應？以奧運會作為一個媒介，來促進兩岸之間的關係，均是本文所欲探討的主題。

貳、北京奧運會之企圖

國家的體育運動發展，可以透過國際大型賽會，結合政治的力量，得到相當大的助益，如：運動場館的興建、運動組織的強化、大型運動競賽的舉辦、經費的補助等（范春源，1994），其中以奧運會為全球最頂尖、最盛大的綜合性賽會，其附加價值及影響更是廣泛。李華球（2002）即認為2008年北京奧運會將帶給中國三方面的重大影響：促進中國與世界的交流、帶來中國巨大的商業機會以及奧運會象徵和平的觀念將有利於區域，世界的和諧發展。除了這三方面外，以下將分項評析：

一、展現國家實力，改造城市新風貌

隨著運動競技運動的空前發展，越來越多的人們開始把一個國家或地區的政治形象，綜合實力與競技成績聯繫起來（田麥久，2005），主辦國際賽會更是國家發展的趨勢，只不過主辦國際賽會更需要投注大量的資源、經費、人力及物力等。藉由社會對奧運會的支持，以實現提升國家地位及榮耀形象（許立宏，2004），南韓舉辦1988年奧運會時，就是想展現它們的現代化高科技工業，增加國際知名度，取代世人認為他們只是開發中國家的形象（陳其澎，2003；Preuss, 2003）。透過奧運會呈現國家的進步及特色，擴展國際能見度，全國上下全體動員，展現友善和諧的社會氣氛，人民對奧運會的支持，對國家未來的發展更具信心。

北京自1990年舉辦亞洲運動會開始，直到籌備2008年奧運會，替北京重新注入不少活力空間，建設新設施，將日漸破敗的市區改造為良好的中產階級居住區 (Zhang & Silk, 2006)，中國便投資近300億美元 (2500億人民幣)，來籌備2008年的北京奧運 (王昶、苗春迎, 2001)，其中900億人民幣就用來修建地鐵、輕軌、高速公路，打造四通八達的交通路線網絡 (李強、楊新苗、繆立新, 2002)。如此大刀闊斧的進行城市建設，再加上「鳥巢」國家體育場及「水立方」水上運動中心，眾所矚目的浩大建築物，象徵現代化科技的建築物，將座落在北京市中心，文化古都結合宏偉的現代建築物，大大改善北京老舊城市面貌。

二、改善國內環境，提高國際競爭力

北京奧運讓我們看到中國文化帝國主義的曙光，從北京奧運的三大主題「科技奧運、綠色奧運、文化奧運」來看，假如中國有廣闊的胸懷來擁抱全世界各角落的人民，則中國文化將在現在和未來，對全球的發展產生相當大的影響力 (Browne 11, 2005)。前奧會主席薩瑪蘭奇 (Samaranch) 也認為：「奧運會在北京舉行，將會為中國打開一扇窗與外界多所接觸，一個安定繁榮的中國，就會帶來區域的安定，進而帶來世界的和平。」 (吳經國, 2001)，第一次申辦雖然失敗，但也促成中國進行改革的決心，原本的共產主義思想慢慢轉向社會資本主義，以加速國家經濟實力的發展，而且適度的民主行為及開放政策，也成為第二次申奧成功的因素之一。奧林匹克活動在於宣揚人類和平共處的理念，反對宗教、性別、種族及文化上的一切排斥行為，這些理念能夠在全球人口最多的國家中發揚光大，顯示出本屆奧運會在中國舉辦更具深遠意義，21世紀初國際奧委會推展奧林匹克活動最成功且最有意義的一項盛會。

奧運會對於主辦城市的社會文化及環境方面產生重大衝擊，主辦城市主要在於強調奧運會所帶來的經濟效應及觀光旅遊業的發展 (Kasimati, 2003)。奧運會更強調長期的效益，例如：新建的運動場地設施及基礎建設、都市的更新、提高國際知名度、增加觀光旅遊業的發展、改善公民的福利、額外的就業市場以及擴展當地的商機及外資公司的投資 (Ritchie & Aitken, 1984; Hall, 1987; Walle, 1996; French & Disher, 1997)，況且，2008年北京奧運會將可以增加機會來跟大量全球性跨國公司接觸 (Dickson & Schofield, 2005)。一場盛況空前的國際大事件活動，吸引國際公司到國內投資，政策的開放讓外資公司及國家能夠互惠其利，以提升國家整體競爭力。

三、提振觀光旅遊業，宣傳悠久文化

奧運會與觀光旅遊業有著密切重要關係，從提出申辦奧運到獲得奧運主辦權，直到奧運會比賽期間，都有龐大的大眾媒體來宣傳，這是一個在全球市場之下自我宣傳的大好機會 (Kasimati, 2003)。在過去許多的運動賽會中，明顯的直接促進一些助益，如新建新的設施、旅遊主題策略，類似這樣的活動將有正於當地旅遊業的正向宣傳及影響。巴塞隆納藉由舉辦1992年奧運會，就吸引到422,000的遊客到此消費，雪梨自1997年起規劃四年的旅遊主題也吸引大批遊客 (于素梅, 2006; 鄭良一, 2003; Jackson & Weed, 2003)，在北京旅遊效應下，預估每年將可吸引30萬國外遊客和800萬國內遊客前來參觀 (王昶、苗春迎, 2001)。北京為落實旅遊商機，計劃從2006開始逐年以「人文奧運欣賞年」、「綠色奧運展示

年」、「科技奧運體驗年」為主題來吸引遊客到北京參觀（于素梅，2006）。透過傳播媒體對奧運會的強力報導，舉辦充滿富有中國文化味道的奧運會，勢必招致更多對中國文化感興趣的遊客到來，促進世界不同文化的認識及交流。

1988年韓國奧運藉此機會介紹其傳統藝術與文化寶藏，讓韓國人民因而更為自己擁有這樣的文化環境引以為榮，更加珍惜現有的文化財富，熱愛自己的國家（李玉芳，1988）。2008年北京奧運將改變中國，促使中國更全球化，奧運會上包含了大量西方的規範和期望，並藉此機會宣傳中國傳統文化（開幕典禮、藝術表演、奧林匹亞文化活動），籌備單位也努力透過跨國合作的成效來促進中國市場（Browne11, 2005）。一直以來奧運會最為人詬病的就是過於西方化，夏季奧運會舉辦28屆以來，只在亞洲城市舉辦過2次，如今中國已成為世界重要的要角之一，在這樣的國際情勢下，舉辦富有中國文化的奧運會，將更能夠達到全球文化的融合境界。

四、凝聚人民士氣，消弭東亞病夫的恥辱

亞洲運動員在早期奧運會上的成績一向不如西方國家，運動競技也較不受國家重視，然而，隨著大眾傳播媒體日漸普及後，國家運動員透過電視媒體的轉播，報導在國際上擊敗他國運動員獲勝的畫面及消息後，全國人民無不欣喜若狂，提振國民士氣，凝聚國家民族意識，各國對運動競技的投資逐漸提高，將競技運動視為國與國之間的另一場競賽。

當運動員或運動團隊在奧運會上獲得勝利，其中所隱含的意義顯示出國家在奧運會上的勝利，試圖將他們社會、政治及經濟上優勢的意識型態具體化（Toohey & Veal, 2000），中國希望可以藉由2008年北京奧運來消除「東亞病夫」（the sick man of East Asia）的恥辱，並展現中國在世界的力量（Browne11, 2005）。表一整理出1980-2004奧運會中的總獎牌數中，可以看出中國的企圖心，其競技成績已經居亞洲第一，並極有可能在北京奧運超越美國，達到世界體壇的頂尖地位。

表一：1980-2004中國在奧運會獎牌統計表

屆次	總獎牌排名	金牌(排名)	銀牌	銅牌	總數
1980莫斯科	未參加				
1984洛杉磯	6	15 (4)	8	9	32
1988首爾	7	5 (11)	11	12	28
1992巴塞隆納	4	16 (4)	22	16	54
1996亞特蘭大	4	16 (4)	22	12	50
2000雪梨	3	28 (3)	16	15	59
2004 雅典	3	32 (2)	17	14	63

資料來源：筆者自行整理

參、北京奧運會對臺灣之衝擊

政府與運動之間在許多層面上存在著連鎖關係，政府有可能會將奧運會視為痛擊其他政府的政策及意識形態工具（Toohey & Veal, 2000）。中國與臺灣的問題就像是亞洲一顆不

定時炸彈，許多人認為中國舉辦奧運會將可促進兩岸關係，然而，歷史卻提出血淋淋的諷刺教訓，像蘇聯在1980年主辦奧運會之前出兵阿富汗，1990年中國主辦亞運會前一年發生震驚全球的天安門事件，寄望舉辦奧運會能否為兩岸帶來更和平穩定的局勢，目前還無法斷言。在政治局勢不明朗的情況下，北京奧運對於臺灣其他方面還是會產生一些衝擊，至於將會帶來哪些效應，將分述如下：

一、兩岸和平共處，建立良好溝通模式

兩岸關係隨著國際穩定的情勢發展，中國礙於國際和平共處的理念下，兩岸間的激烈角力鬥爭逐漸有減緩的趨勢，但兩岸之間主要爭執的問題，還是在於兩岸的國家主權關係，只要稍微有點風吹草動，國際間總是會格外緊張。奧運會雖然名義上是由城市來籌備一切的計畫，但其所牽涉到的範圍非常大，如果沒有國家全體上下的支持，以及國際大企業公司在資金上的贊助，很難完成這項艱難的任務，臺灣透過兩岸合法的互動關係，也能在奧運會的邊際效應之下獲得利益。邁入21世紀的年代，兩岸之間的互動溝通模式開始產生一些變化，雖然我國經由政黨輪替之後，比較偏向於臺灣獨立建國，這樣的主張當然不被中國所接受，然而現在國際的情勢都把目光放在中國這各大市場，當然傾向中國與臺灣能夠和諧共存，不要破壞目前的局勢，以免造成利益上的衝突。在國家政治方面來看，中國採取較強硬的態度，處處阻礙臺灣加入國際組織，對於外交活動總是多方阻擾，況且礙於國際現勢的發展，多數國家都不贊成臺灣獨立。但是如果從運動層面來看的話，國際奧會所建立的「奧會模式」讓臺灣順利走到國際，兩岸運動員可以同場較勁，並藉由運動來達到國民外交，比起政府官員花大錢來做國際訪問而言，這樣的投資更能夠獲得成效。

二、觀光產業連帶效應，突顯在地臺灣文化特色

旅遊觀光產業是國家重要的經濟來源，每年前來旅遊的人數越多，代表國際上對該地區有著濃厚興趣。順暢的交通幹線、高品質的住宿環境、科技城市的新面貌以及城市景觀的獨特性，都會讓遊客留下良好印象（黃建松、許光廩，2006）。文化的差異性也提供旅遊者一種知覺性的經驗，變成激起旅行的動機之一，旅遊者在不同文化國度中，體驗不同文化的生活方式及工作態度，品嚐當地的食物以及穿著當地的服飾，自己能從感受到不同的經驗，越迷人的文化將更能吸引到旅遊者（Roberts & Hall, 2001）。自從北京提出申辦奧運，媒體的密集報導，就有越來越多想了解中國文化的遊客前來參觀，相較於與中國有著密不可分關係的臺灣，雖然兩岸存在著些許文化上的差異，若是能順著這股中國文化旅遊熱潮，加上些許的絕妙創意，吸引國外遊客來到臺灣這個具有傳統的中國文化，也兼具臺灣當地文化特色的國度，將可提升國內觀光旅遊產業效益。

三、雅典奧運奪首金，刺激國內運動發展

2004年雅典奧運陳詩欣在跆拳道項目中為臺灣獲得史上第一面金牌，緊接著又傳回朱木炎獲得金牌的喜訊，連獲兩面金牌使得國內陷入前所未有的激情，這是臺灣運動史上嶄新的一頁，提振臺灣體育運動發展的士氣。雅典奧運會結束後，國內體育經費也逐漸增加，除了改善國內運動環境，加強體育人才培訓外，更提出「北京奧運奪7金計劃」，國內長久未受重視的競技運動，其難度之高眾所皆知，但至少能獲得政府的支持，希望能夠在下屆奧運繼

續奪金，並且更上一層樓。雖然，2006年杜哈亞運的成績讓國人有點失望，不免讓人擔憂即將到來的北京奧運是否能夠再創佳績，也讓我們清楚了解到，要獲得一面金牌有其難度，切勿訂出過高的標準，以免讓臺灣步入中國1988年兵敗漢城的噩夢，舉國壘罩在哀慟低靡氣氛。

另外，北京申奧成功後，國內出現北京能臺灣為什麼不能的意見，前行政院院長謝長廷更提出「2020年臺灣申辦奧運」的想法，雖然不被各界看好，但看到北京因籌備奧運所進行的城市改造計畫，中國為申辦奧運所做的改革，這些效應大家都有目共睹。奧運夢想雖很難達成，但爭辦其他國際大型賽會必須持續進行，等國內環境及軟硬體設施完備後，相信只要我們願意去做，總有一天臺灣會有資格來申辦奧運。

四、兩岸互助辦奧運，增加合作交流機會

北京爭辦2008年奧運會時，在吳經國口述自傳中提到：「對於兩岸緊張的局勢，可以藉由支持北京申辦奧運會，促進兩岸良性互動」（吳經國，2001）。如今，北京順利爭取到奧運主辦權後，後續的各項建設及籌備活動更為重要，不管是運動場館的新建修繕，運動人才的培訓計畫，文化藝術表演活動，產業行銷商機，撇開政治層面的複雜因素，在建築業、競技運動、文化、商業等層面，臺灣與中國處於地緣之便，文化習性相仿的優勢，更能爭取到不少合作交流機會，希望透過彼此的良性互動，以減緩兩岸緊張的政治關係。尤其臺灣爭取到2009年世界運動會及2009年聽障奧運會的主辦權，這是臺灣首次主辦國際大型運動賽會，緊接著北京奧運會結束後舉行，有不少地方都需要向中國取經，正值籌備北京奧運會，有許多經驗及方式值得我們參考，體育運動不像政治如此敏感也較為彈性，有助於兩岸做進一步的深入交流與合作。

肆、北京奧運對兩岸交流與互動

正值海峽兩岸關注北京奧運聖火路線傳遞之際，臺灣如何趁北京奧運會之企機，揮發最大之邊際效益，並發展出最有利於兩岸的互動模式，且取得臺灣在國際社會中的最大利益為考量。

一、臺灣與中國在奧運會上的恩怨情仇

臺灣與中國在國際體育上的角力鬥爭，始於奧運會也止於奧運會。自1952年赫爾辛基奧運會爆發「兩個中國」問題之後，兩岸在國際體育上達到水火不容的地步，早期國際上本來支持臺灣，但隨著國際情勢慢慢轉向對中國有利，臺灣逐漸處於劣勢，體育活動開始在國際被孤立。尤其在1979年名古屋國際奧運執委會會議上，當時與中國關係良好的奧會主席基蘭寧(Killanin)提出承認中華人民共和國為中國全國性奧委會的提案，經過秘密投票後通過基蘭寧的提議，認為臺灣只是中國的地方性組織，不得使用中華民國的國歌、國旗，必須通通改成會旗、會歌（黃承富，2006）。這是臺灣在國際體育上的一大挫敗，後來在前國際奧會委員徐亨委員、吳經國委員多方交涉及當時奧會主席薩瑪蘭奇的協助下，基於奧林匹克公平、同等、不排斥的理念，1981年決定採行「奧會模式」，讓臺灣運動員得以參加奧運會。

而兩岸的正式體育交流卻一直到1989年4月20日，臺灣青年體操代表隊參加在北京舉行的亞洲體操青年錦標賽，才正式邁開第一步（吳經國，2000）。但是臺灣往後在國際體壇發展上依然面臨到不少問題，甚至連我們的政府官員受邀參加開幕典禮，也都會受到中國百般刁難。而近年來，中國阻擋臺灣爭辦國際賽會主辦權的舉動最為明顯，從首次爭辦1998年亞運會開始，到2007年爭辦2011年世界大學運動會在最後一輪敗給深圳，中國總是會有一些小動作來從中阻擾。

二、北京二次申辦奧運，兩岸合作齊爭光

1993年北京首次申辦2000年奧運以兩票之差失利後，就有人猜測因為當時兩岸緊張的政治局勢，政府的施壓造成吳經國未將票投給北京，臺灣雖然對北京申辦奧運沒有發表反對意見，但政府也未公開表態積極支持，以至於各界將北京落敗因素歸咎臺灣的不支持，但最主要還是中國本身存在許多問題。當時，中國在經濟、外交、競技運動等方面已經在國際間發光發熱，各界對於北京申辦奧運都樂觀其成，無奈歐美國家不斷抨擊中國關於人權、環保以及進行氫彈試爆等問題，使得北京在第一次申辦奧運上增加許多不利因素，最後敗給澳洲雪梨。

北京提出第二次申辦奧運時，兩岸關係已較第一次申辦軟化許多，國內出現不少公開支持北京申辦奧運的團體及活動，「北京奧運，炎黃之光，海峽兩岸長跑」的路跑活動，紀政、楊傳廣等臺灣知名運動明星，無不公開表明支持北京申辦奧運。政府也主動公開表示支持北京申辦奧運，並提出合辦奧運的想法，雖然合辦奧運須符合奧運憲章的規定，但至少我們已表明善意。前奧會主席薩瑪蘭奇對北京的全力支持態度，對投票結果多少也產生一些影響力，特別是吳經國委員，有了臺灣政府公開的支持後，對於北京申奧的活動，更加積極投入協助，因為他深信，北京申奧成功將是改善兩岸關係的重要媒介物。臺灣對北京申奧的聲援，降低國際對中國的疑慮，替北京申奧加分不少，兩岸的關係也是國際奧委會支持北京的考慮因素之一（黃承富，2006）。

三、兩岸和平傳遞聖火，把握奧運大商機

奧運聖火傳遞儀式是主辦單位向世界宣告奧運會即將到來的重要活動，一般聖火傳遞分為境外（國際）傳遞及境內（國內）傳遞，北京有意在臺灣進行傳遞聖火，辦奧運會的喜悅與臺灣人民共同分享，兩岸能共同參與是國際奧委會樂於見到的局面。但北京卻打算將臺灣認定為境內傳遞，把臺灣認定是中國的一部分，企圖矮化臺灣地位，臺灣部份當然無法接受這樣的說法，而為了讓傳遞聖火的美意不被破壞，還需要繼續協調溝通才能達成共識。

北京奧運充滿著無限商機，除了前面所提到的旅遊業外，各類運動場館的建築、基礎建設、科技資訊、體育相關產業、綠色建材資源、房地產等，世界各大小企業無不積極爭搶這塊大餅，希望藉由奧運會達到宣傳效果。從「北京2008年奧運會市場開發計劃」中得知，2008年奧運會的贊助計畫包括國際和國內兩方面，國際部份為國際奧委會TOP（The Olympic Program）計畫長期贊助廠商，國內贊助計畫則分三個層次：北京2008年奧運會合作伙伴、北京2008年奧運會贊助商、北京2008年奧運會供應商（獨家供應商/供應商）。然而，基於保護當地企業原則，外地公司必須開出比當地公司更優惠的條件（縮點工期、價格上的優

惠、提供免費服務、融資上的幫忙等)才能取得有利的地位(王昶、苗春迎, 2001), 以香港為例, 在北京所設立的外商投資金額高達179億美元, 居北京外資之首, 臺灣在北京奧運會的投資還有很大擴展空間(黃承富, 2006), 目前只有統一企業是眾多北京奧運贊助廠商中唯一一家臺灣廠商。雖然臺灣佔有語言上的優勢, 但礙於兩岸政治開放的規定, 投資北京奧運行動還是有所限制, 不過可以尋求小額事業投資或合作方式來獲得一些利益, 就像是提供運動場館建築及市政建設規劃人才, 藝文活動及運動產業行銷的合作。

伍、結語

2001年7月13日是一個令人振奮的日子, 北京獲得奧運主辦權, 這是中國展現國家實力扭轉負面形象的大好時機, 大規模的城市改造計畫, 文化古都及現代科技讓北京改頭換面。具體的外在城市建設容易改變, 內在的國家發展意識及理念, 需要長時間的調適, 雖然中國是個尚未完全民主化的國家, 但如果能讓奧運會作為改革的催化劑, 加速改革進度, 將是北京奧運會的重要附加價值。近年來中國的改革開放後, 吸引不少觀光遊客前來參觀體驗中國五千年悠久文化, 塑造一個具有中國風格的奧運會, 勢必將引起更多的旅遊人潮。此外, 中國在國際體育上的傑出成就, 以及在奧運場上的突出表現, 東亞病夫的歷史恥辱稱號已不復存在, 中國不僅在亞洲居龍頭之位, 北京奧運會將有機會挑戰歐美國家, 展現中國人在競技場上非凡的成就。

北京奧運會不僅帶給中國超乎想像的影響力, 亞洲各國更希望能夠從中獲得連帶效益, 臺灣與中國密切的關係, 這場空前盛會當然要尋求合作機會。觀光旅遊長久以來都是各國推展重點, 順應北京奧運會的旅遊風氣, 以兼具中國文化及臺灣特色為話題, 吸引遊客前來旅遊, 可達到國家宣傳效果。自雅典奧運獲得佳績後, 國內競技運動受到政府重視, 更提出北京奧運奪7金計畫, 比起以往增加不少體育經費, 但是想在奧運會奪得更多金牌, 還需要有更完善的環境及培訓制度, 如果訂出過高的標準, 人民對競技運動恐怕會失去信心。然而, 奧運會不僅是運動競技層面, 更包含多方面的活動, 這些活動比起兩岸政治的高標準規定更具彈性, 將有助兩岸人才的交流及合作, 增加彼此的信賴關係, 希望藉此減緩兩岸之間的政治及軍事緊張和對峙局勢。

從第一次申辦奧運失利到第二次申奧成功, 中國讓世界看到他們的改變, 兩岸緊張關係逐漸減緩, 臺灣從保守的祝福到公開支持北京申辦奧運, 並以行動釋出善意, 期盼兩岸能夠從這場奧運會中獲得最大的利益, 更重要的是傳達奧林匹克和平合諧的理念。中國也規劃出到臺灣傳遞聖火的路線, 雖然立意良善, 但到底是一種政治行動, 還是真誠的想表達傳遞聖火和平的意義, 都需要雙方達成共識。雖然目前國際間對中國本身的一些問題有所批評, 例如: 教育水準差距太大、貧富懸殊、弱勢團體的安置、黑心商品充斥各地、官僚貪污腐敗、環境汙染、仿冒品、環境髒亂、人權自由、宗教開放及一黨專制的政治, 尤其是兩岸問題, 相信中國不會拿北京奧運的主辦權作為賭注, 挑起一些不必要的紛爭。究竟讓中國等了15年的奧運會, 能在奧運史上留下哪些令人嘖嘖稱奇的話題呢? 讓我們靜觀其變, 拭目以待吧!

參考

- 于素梅 (2006)。雅典奧運會對2008年北京奧運旅遊開發的啓示。體育學刊, 13 (2), 124-127。
- 王昶、苗春迎 (2001)。北京奧運大商機。臺北市: 大地。
- 田麥久 (2005)。運動員基礎訓練之-人文科學和社會科學。臺北市: 奧力達。
- 李強、楊新苗、繆立新 (2002)。面向奧運會的北京交通需求管理研究。載於胡守任主編, 2002海峽兩岸智能運輸系統學術研討會論文集 (頁27-32)。臺北市: 淡江大學。
- 李華球 (2002)。淺析北京舉辦2008年奧運尚待突破的危機因素。國防雜誌, 17 (9), 54-71。
- 李玉芳 (1988)。漢城奧運籌備概況。奧林匹克季刊, 2, 26-29。
- 吳經國 (2001)。奧運場外的競技-吳經國的五環誓約。臺北市: 天下文化。
- 范春源 (1994)。現代奧林匹克運動發展的省思。奧林匹克季刊, 25, 25-29。
- 許光廩、黃建松 (2006)。國際大型運動賽會主辦城市形象塑造之探討。中華體育季刊, 20 (2), 65-74。
- 許立宏 (譯) (2004)。解讀奧林匹克運動會。臺北市: 中華奧林匹克委員會。(Girginov, V. & Parry, J., 2004)
- 陳其澎 (2003)。超大事件與主辦城市都市發展關係之研究: 以世界博覽會與奧林匹克運動會為例。載於中原大學室內設計系主編, 中原大學室內設計系學術研討會「多樣、參與」設計與建造的文化探討論文集 (頁425-454)。中壢市: 中原大學。
- 黃承富 (2006)。兵臨北京城。臺中市: 水永國際多媒體。
- 黃建松、許光廩 (2006)。奧運主辦城市建設面向之探討。國立臺灣體育學院學報, 18-19, 87-98。
- 鄭良一 (2003)。奧運回顧與建築。臺北市: 加斌。
- Brownell, S. (2005). Challenged America: China and America- women and sport, past, present and future. The International Journal of the History of Sport, 22 (6), 1173-1193.
- Dickson, G., & Schofield, G. (2005). Globalisation and globesity: the impact of the 2008 Beijing Olympics on China. International Journal of Sport Management and Marketing, 1(1-2), 169-179.
- French, S. P., & Disher, M. E. (1997). Atlanta and the Olympics: a one-year retrospective. Journal of the American Planning Association, 63(3), 374-392.
- Hall, C. M. (1987). The effects of hallmark events on cities. Journal of Travel Research, 26(2), 44-45.
- Jackson, G., & Weed, M. (2003). The sport-tourism interrelationship. In B. Houlihan (Ed.), Sport and society: A student introduction (pp. 235-251). London: Sage.

- Kasimati, E. (2003). Economic aspects and the Summer Olympics: a review of related research. *International Journal of Tourism Research*, 5(6), 433-444.
- Preuss, H. (2003). The economical of the Olympic games: winners and losers. In B. Houlihan (Ed.), *Sport and society : A student introduction* (pp. 252-271). London: Sage.
- Toohy, K. & Veal, A. J. (2000). *The Olympic games: a social science perspective*. New York: CABI.
- Roberts, L. & Hall, D. (2001). *Rural tourism and recreation: Principles to practice*. Wallingford, CT: Oxon.
- Ritchie, J. R. B., & Aitken, E. C. (1984). Assessing the impacts of the 1988 Olympic Winter games: the research program and initial results. *Journal of Travel Research*, 22(3), 17-25.
- Walle, A. H. (1996). Festivals and mega-events: varying roles and responsibilities. *Festival Management and Event Tourism*, 3(3), 115-120.
- Zhang, T., & Silk, M. L. (2006). Recentering Beijing: sport, space, and subjectivities. *Sociology of Sport Journal*, 23(4), 438-459.

A study of the influence of Cross-Strait interaction impact in 2008 Beijing Olympic Games

Kuang-Piao Hsu Huang Chien-Sung

National Taiwan College of Physical Education

Abstract

Make the incident that Chinese inspire the most no more than that Beijing will host 2008 Olympic Games in the 21st century, after failing in application for organizing the Olympic Games, China carries on the reforming on a large scale of national entirety, hope that can strive for the right to host the Olympic Games smoothly for the second time, this is not merely an important footboard that China marched toward the world powerful country, but also a Chinese outstanding achievement. China has gone through the early poor period in turmoil, the orphan on international sports. Now the geomantic omen rotates in turn, the achievement on the global sport of China shows the attempt to dominate the whole world exclusively. Even more, China had obtained the right to host Olympic Games that symbolize the modern countries can do. This is exactly a great opportunity of representing the national strength. Take this opportunity and rectify the appearance of Beijing, improving the cut blocks for printing international image of China, driving the development of the neighbor area in order to improve the international competitiveness, and the tourist activity that correlated with Olympic Games. Besides, whether China could beat American-European countries in Olympic Games, become the sports circles overlord in the world, make the global sports fans looking forward to endlessly. However, China holds the distinguished gathering of this century, the interactions between China and Taiwan will be another focus that fix everybody's eyes upon. Since early entanglement and struggle to publicly supporting Beijing to bid for hosting the Olympic Games, last the assistance from the committee members Wu Jing-Guo, Taiwan releases good intentions that let the bidding course in Beijing be added much. Taiwan and China have

intricate blood vessels relations, and also develop out our local culture characteristics; we believe that can follow the travel upsurge of the Olympic Games in Beijing attracting more visitors. The honor of snatching a gold medal of the Athens Olympics, make the domestic sports environment reform to some extent. The plan of snatching gold medals had paid close attention by the government in Beijing, become the main goal of competitive sports development of Taiwan. The Olympic Games is such large-scale, China's tendency must needs support of the talents in many aspects. It will be more frequent to facilitate the interactions between two sides. Replace confrontations by cooperating, slow down two sides' tense political situation, will be the topic needing to overcome.

Keywords: Beijing Olympic Games, China, Taiwan.

李冠原 李曼媛 林玉枝 林淑君 林東興 吳忠清 洪淑貞 莊清輝
 崔寶壽 郭世榮 陳聖宗 陳元暉 張玲潔 張李淑官 楊子威
 楊仁華 楊育寧 張怡仁 謝金鵬 (依姓名筆劃排列)

編纂員：王慶華、王淑芬、王慶堂、沈慧利、林樹宏、林進宇
 林國瑞、廖國華、高明珠、黃國雄、陳啟明、黃宏興、
 黃啟輝、溫序銘、鄭漢吾、鍾坤雅 (依姓名筆劃排列)

編輯：李連平、林淑君、楊育寧、朱前賢
 設計：黎明企業行 04-22246471

定價：新台幣 400 元整
 電話：04-22195264

出版日期：中華民國九十六年五月 出版
 電話：978-905-00-8916-5

版權所有，本刊圖文非經同意，不得轉載