

分類

奧運

來源麗台運動報日期93.9.-9版面二版

打造體育文化 北京奧運拚10金

「台灣」、「中華台北」、「大唐長安」

中華台北的意義，不單純是一個無奈中為國家爭取國際空間「城市外交」的一個後路，在我們心目中「中華台北」代表的就如同大唐長安一樣，THE BEST OF IT'S TIME。

運動政治化 體育殺手

奧運精神是為了大多數人的和平，以少數人競技，爭取最快、最高、最強，滿足了人性中爭強鬥勝的一面，維護了大多數人的和平，保障弱小面的自由空間。

現有的奧運熱情，最怕的就是運動政治化，最需要的是一個爭氣的體育文化。

最現成的例子，美國水中王子菲爾普斯6金2銅6牌之身，正逢美國11月總統大選之際，他沒有去共和黨紐約的9月大會，更沒有期待白宮的特別召見，有自主體育文化的國家，差別就在這裡，然而，我們可又回到蔣公召見的老路，到底是退步了，還是根本沒有進步。

體育人主委 打造藍圖

大陸的國家運動政治化，假如不認真來面對整體經濟強化後的社會變遷影響，四年後的金牌成績一定有問題，因為每四年一度的奧運，代出人才，新生代才是希望，這裡，日本今年的大放光芒最為人注目，也最值得研究。

很高興看到體委會主委正面回應教育部長的合併之義，但更希望體育人主委能帶領我們走出一個新的體育文化空間。

台灣應該以中華台北的國際社團代號，實際以大唐長安的精神自重於世，有了這樣的心胸，就有可能在台灣第一手的看到劉翔，憑什麼可以在西方棒子群中飛出一片天來，因為，四年後，他也可能被淡忘衝過了。

吸引人才 4年後發光

體育世界真的很大，以華人世界來說，溫哥華的DR.HUG CHAU與BEN YIP就組成了一個109隊的冰上直排輪



↑台灣應該培養出自己符合經濟能力的體育文化。

記者李天助／資料照

曲棍球的聯盟。而16歲的MIRA LEUNG已經是加拿大2010冬季奧運FIGURE SKATING培養對象。

全球華人社會中可造之材太多了，只要在台灣發展出吸引人的體育文化，全球超過5千萬的華人口中，擠不進大陸的名額，但認同台灣體育文化的中華台北精神，2008北京奧運的10金就有可能，因為，在台灣2300萬人口外，又增加了5千萬餘的選材目標，機會因而大好。

體育故事 搬上螢光幕

那什麼是台灣的體育文化呢？老友廣淮兄有一句名言，那就是不做不懂和沒有把握的事，老弟公孫先生也常說，台灣的電視節目，成本愈低愈好。這可是目前美國最流行的模式。

9月是美國電視新季，上季超紅的地產大亨DONALD TRUMP主持的APPRENTICE(實習生)因反應企業內競爭，真人真事，成本奇低，因此，雖然在暑期他個人事業產生大問題，但節目反更熱門。

有樣學樣的運動拳擊也開出了類似的節目，前美國金牌拳手OSCAR DE LA

HOYA主持的THE GREAT CHAMP就在9月7日上場。12個拳手真人真事，為了拳王夢，真正平價上場，成本低，但真實吸引觀眾。

洛基史塔龍看到好友阿諾已是加州州長，因此，為名不為錢，也用同樣模式11月開秀CONTENDER。

國內2金2銀1銅，兩個奧運項目，千萬別浪費在淚水和口水的連續劇中，最好利用機會，同樣發展出一個有經濟能力的體育文化的電視版，可以嗎？

(本報顧問 厲士興)

