

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 馬拉松 來源 民生報 日期 771023 版面 二版

◀連續四年贊助台北馬拉松的三陽工業董事長黃世惠，笑容滿面地「領取」他去年的成績證明。(本報記者 林明源攝)

## 譜出禮讚之聲 宣導短片出爐

### 台北國際馬拉松展開宣傳攻勢

【本報訊】以「跑出新時代的活力」為號召的一九八九年台北國際馬拉松，昨天發表了由葉歡主唱的馬拉松之歌——「記得我們有約」，以及台北市長吳伯雄與紀政共同拍攝的宣導短片，為這項台北市的年度運動盛會，展開第一波的宣傳。

全國田徑協會總幹事紀政表示，過去三屆的台北國際馬拉松，參加人數由第一年七國二二四七人，增加到去年廿一國八四〇四位選手，增加率達二點三倍，今年田協預估報名人數將高達一萬一千人。

昨天發表會中除了女星葉歡演唱馬拉松之歌及放映宣傳影片外，田徑協會也頒發感謝獎牌給三陽、南陽、慶豐投資、慶豐、三陽建設、東南旅行社、華威葛瑞廣告等七家馬拉松主要贊助廠商。

其中連續四年熱心贊助台北馬拉松的三陽工業公司董事長黃世惠，還獲得田徑協會頒發一件包裝精美「神秘」禮物，黃世惠應紀政的要求當眾打開禮物，結果發現是一張他去年跑完十二公里而未領取的成績證明書。

黃世惠在致詞時表示，去年十二公里的經驗讓他深刻體認到，企業精神應該像跑馬拉松一樣，本著毅力及為實現自我理想而奮鬥不懈，而他本人也將本著馬拉松精神繼續贊助，並鼓勵員工踴躍報名參加。

一九八九年台北國際馬拉松已敲定在明年二月十九日舉行，共分馬拉松(四二點一九五公里)及十一點五公里兩個項目，根據田徑協會最新統計，目前報名人數已近四千人，有興趣參與這項活動的跑步愛好者，可在十一月卅日前向田徑協會報名，凡在本月卅一日前完成報名，田徑協會將優待報名費並贈送紀念品。

