

迎世運 煙囪工業城

變



專題報導/文 體育組、記者葛祐豪、郭芳綺、曹明正、黃旭磊、楊菁菁 圖 記者張忠義、黃旭磊

高雄世運關鍵數字

- 台灣第 **1** 次主辦國際性綜合賽會
- 高雄市興建運動場館 **2** 座，高雄巨蛋、世運主場館
- 歷任 **4** 位高雄市長
- 5** 項邀請賽
- 第 **8** 屆世運
- 比賽場館 **23** 座
- 26** 項正式賽
- 總比賽項目 **31** 項
- 參賽國家 **105** 國
- 最大代表團選手 **291** 人，台灣總獎牌數 **1452** 面，正式賽 **930**、邀請賽 **522**
- 志工人數 **4652** 人
- 總計所有國家選手、隊職員人數 **4802** 人

前言：歷經5年籌備的高雄世運，今天就要開幕了，這5年來，高雄港都的蛻變，處處讓人驚喜。這些市容樣貌更迭，環境變得更適合人們生活，當然不全是為了世運，但世運卻是整體都市更新成果的總體檢，從今天起，高雄市彷彿是一個新的開始。

希臘雅典為了舉辦2004年奧運，讓這個數千年的歷史古城有機會重新整頓，新添現代化大眾運輸系統，老舊髒亂的建築重新拉皮粉刷，奧運為千年古城注入新生命。歷屆奧運主辦城市，何嘗不是如此，把

握機會都市更新，改善人們的生活環境。

世界運動會分量當然無法與奧運相提並論，但這是台灣第一人而國際性大型運動會，對國人而言，意義非凡，對高雄市民而言，更值得驕傲，經歷5年來的努力，這個台灣重工業首都，昔日工廠冒著黑煙、人們瞻顧樹的刻板印象，如今樣貌已大不相同，高雄的改變與內涵，將伴隨著比賽進行，逐步揭曉。

世運專題規劃：體育組、南部新聞中心、高雄都會小組

把這一次機會，將蛻變後的高雄行銷到全世界！

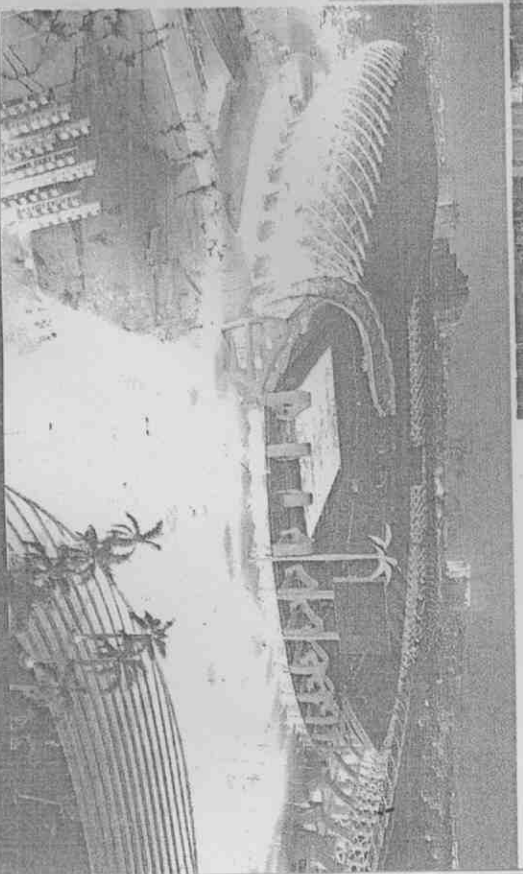
配合世運，高雄市正試圖打造一個綠色城市，這兩年完成134公頃的空地綠美化，平均每人享有綠地面積比台北市多出一倍，空氣品質不良率大幅降低，水與綠的構圖逐漸浮現。

各項公共建設如火如荼展開，媲美北京「鳥巢」的世運主場館，高雄捷運紅、橘線陸續通車，成為大眾運輸主軸；總長180公里、7大自行車道的建構，讓市民可以「樂活」過活。文化藝術的生命力也滲透到高雄市民生活，今年以來，捷克愛樂前首席

指揮馬卡爾的「交響情人夢」、520世運主場館音樂會的匹茲堡交響樂團，讓民眾見識到頂尖樂團的震撼；愈來愈多國際級藝文團體選擇到高雄演出，「文化沙漠」早已遠離。

誠如高雄市長陳菊所言，世運不僅是個運動賽事，更是高雄市大轉變的關鍵時刻，環繞著世運的城市發展，讓高雄城市風貌有了180度翻轉。

「性格決定命運」，也套用在城市的發展上，高雄的草根性、本土性比台北強烈；但高雄勇於改變，在努力衝刺硬體建設之餘，如何趁這次世運，重塑屬於高雄獨特的人文、自然及社會的城市風格，相當值得觀察。



- >>>>
- 世運主場館**
小檔案
- 位置：中海、軍校路口
 - 造價：50億
 - 建築：場館高度35公尺，地下兩層、地上三層
 - 基地面積：18.9732公頃
 - 觀衆席次：4萬人、最多可增加到5.5萬人

近5000志工 趁機拚外交

為讓世運順利進行，高市府社會局成立一批志工軍團，人數將近5千人，協助計分、檢球等賽場服務，其中一群隨隊志工有如貼身保母，除了照顧好選手的需要，更重要的是達到國民外交的使命，把台灣行銷到全世界。

「志工」有志行銷台灣

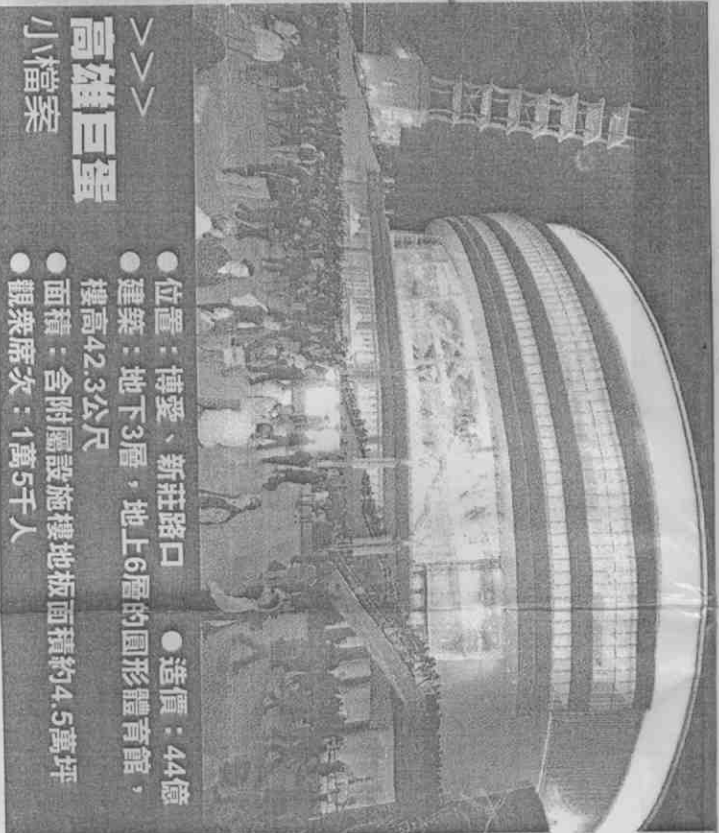
走遍歐亞美洲20多個國家自助旅行的陳兆欽，是一名室內設計師，4年前赴社會局培訓種子志工時，就率先加入行列。這幾年來，陳兆欽閱讀各參賽國的歷史、文化，製造聊天話題，希望選手一踏上台灣土地

，就感覺到親切。

畢業於實踐大學應用外文系的蔡宜芳說，她以高雄申請到主辦世運為榮，但志工培訓過程並不輕鬆，除了熟悉國際禮儀，還得拿捏保母志工分際。

中正大學雙修經濟系、英文系的李丹則說，她希望學以致用，貢獻棉薄力量，並讓國際認識台灣。

高雄海科大航運技術系大三的楊尚倫認為，這是千載難逢的機會，不但能交到許多外籍朋友，還能留下難忘回憶，為此他還憑英文參加隨隊志工面試，能錄取讓他很高興。



高雄巨蛋 小檔案

- 位置：博愛、新莊路口
- 造價：44億
- 建築：地下3層，地上6層的圓形體育館，樓高42.3公尺
- 面積：含附屬設施樓地板面積約4.5萬坪
- 觀衆席次：1萬5千人

23座比賽館 橫跨高縣市

兩百公尺以內的室內田徑場使用。

主場館 伊東豐雄設計

世運場館總共有23座，橫跨高雄縣市，除了21座是原有的場地進行修繕，先後完工的「高雄巨蛋」、「世運主場館」更分別斥資44億與50億興建而成，如今已是高雄市最耀眼、最有話題的指標性建築物。

歷時4年解蛋的高雄巨蛋，是採民間、政府合資的BOT模式興建，是地下3層，地上6層的圓形體育館，樓高42.3公尺，內部挑高40公尺，含附屬設施樓地板面積約4.5萬坪，可容觀眾1萬5千人。高雄巨蛋屋頂採用雙向預力桁架系統工法，以大跨距鋼結構，將整片屋頂單於蛋體上方，是國內第一座嘗試這項工法；內部搭配有大型中英電子螢幕，可供籃球、排球比賽及

運輸總動員 接駁+行銷

世運期間高雄大眾運輸總動員，高鐵、台鐵、捷運、公車、渡輪、自行車扮演各種不同角色，肩負運輸接駁、選手專車、觀光行銷與休閒運動等功能。

相關人員進出。交通局擔心國內外旅客不清楚如何搭乘？特別在網路上公布搭乘表格，提供搜尋列印。

86線公車免費搭乘

7月16至26日，高市86線公車免費搭乘，提供湧進高雄的國內外旅客使用，希望達成大眾運輸使用率80%的目標。

此外，高市公共腳踏車C-bike已建構完成50個自動租賃站，可提供給世運期間湧入高雄的旅客租借，陳菊認為，世運期間不僅要讓所有訪高旅客認識城市的現代科技化，更要讓認高雄綠色城市願景，光是新光碼頭、鹽埕駁二藝術特區、柴山、愛河兩側、蓮池潭、都會公園都有開闢自行車道，公共腳踏車租賃系統同時結合捷運紅、橘線車站轉乘。

23處比賽場館、28家選手住宿飯店及3處供應中心，都劃設「世運交通車停車位」，方便交通車載運選手及志工人員週邊人潮與車潮。

此外，高市公共腳踏車C-bike已建構完成50個自動租賃站，可提供給世運期間湧入高雄的旅客租借，陳菊認為，世運期間不僅要讓所有訪高旅客認識城市的現代科技化，更要讓認高雄綠色城市願景，光是新光碼頭、鹽埕駁二藝術特區、柴山、愛河兩側、蓮池潭、都會公園都有開闢自行車道，公共腳踏車租賃系統同時結合捷運紅、橘線車站轉乘。

凝聚市民向心力

金玉萍，中山大學職員：

我覺得世運是一個很好的媒介，透過這個國際運動盛事，除了凝聚高雄居民的向心力之外，更吸引很多人到高雄觀光，我很期待世界運動會到來，讓更多人看到高雄這個美麗又熱情的城市，體驗高雄的美好、真正認識高雄。(圖文：記者郭芳綺)

提升港都建築水準

戴威利，馬實克藝術家：

樂見高雄因為世運，出現一個龐大的建築藝術品，就是伊東豐雄設計的世運主場館，不但提升了高雄的建築水準，也成為在地最龐大的公共藝術，我深刻感受到高雄城市美學的進步，以身為高雄人為傲。(圖文：記者郭芳綺)

運將先培訓 落英語嘛通

「Where are you come from?」新形象無線電台司機陳木盛遊歷過世界20多個國家，芬蘭、澳洲等國遊客上車後驚訝，計程車司機居然去過他們國家，感覺親切多了。

接受培訓駕駛逾500人

為了讓外國選手、親友團及遊客抵達高雄後，有賓至如歸的親切感，市府交通局及公車處從4年前開始，針對公車、計程車、渡輪等駕駛加強英文會話能力培訓，希望運將也能負起行銷高雄的任務，目前接受過訓練的駕駛已超過500人。

陳木盛表示沒載客時，他會打開車內數位電視收看公視「Let's talk in

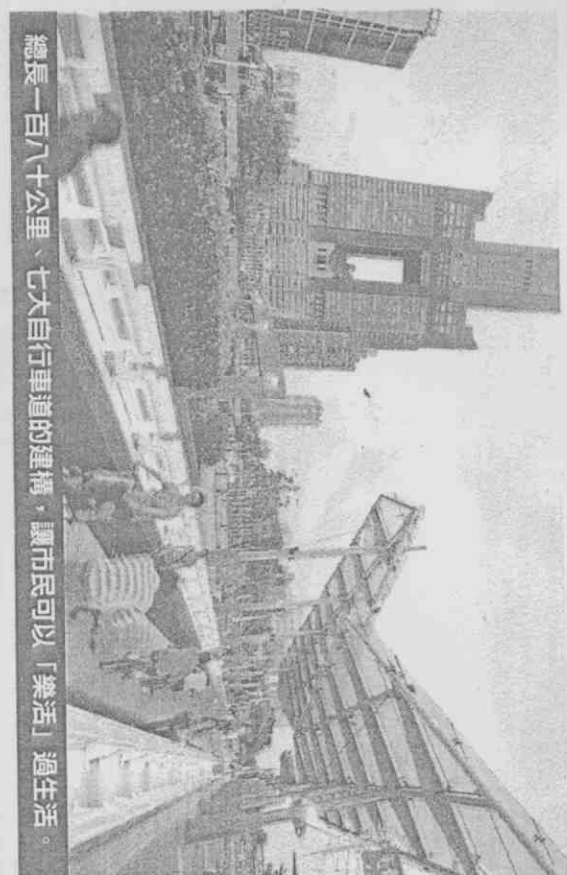


藝文大飛躍

票房搶搶滾

2009世界運動會期間高雄藝文展覽百花齊放，除世運開幕大卡司演出外，美術館、博物館、藝術特區也推出各類靜態、動態藝文演出，大規模或是小品的展覽都有不同內涵與趣味，值得國內外觀光客參觀造訪。

演幾乎停擺，當時還被外界笑稱「藝文界冬眠期」。因此，今年3月為迎接新開幕，文化局規劃4場大型音樂、舞蹈、戲劇演出。結果證實，幾場大型國際頂尖團體的演出，票房卻一掃而空，5月20日在主场館演出「迎向世運之夜」匹茲堡交響音樂會，3萬5千張票售罄可謂空前成功，帶動世運開、閉幕演出票房一飛冲天。



總長一百八十公里、七大自行車道的建構，讓市民可以「樂活」過生活。