

## ● (四十) 錄示啓杯界世—列系載連 ●



# 電視收視率 掀起另類戰爭

記者 高正源 / 特稿

電視轉播的收視率，也是世界杯的另一種戰爭。

美國在主辦一九九四年世界杯時，冠軍戰曾以二十四％的電視收視率，創下美國足球史上的最高紀錄，這對歐洲及南美來說，是小兒科，對亞洲的日本及南韓來說，也是小兒科，因為日本這一次要挑戰的是五十％甚至七十％的收視率。日本NHK相信，六月十四日這一天，日本對阿根廷之戰，一定能改寫相撲所創造的五十・二％，日本最高收視率紀錄。

電視收視率代表著這個國家對這個節目的狂熱，去年十一月一日在漢城舉行的日本對南韓會外賽，南韓國家電視台曾經創造超過七十％收視率的超級運動史紀錄，一九九三年十月二十八日世界杯亞洲會外賽，日本對伊朗之戰，東京電視台所做的實況轉播曾創下四十八・一％的足球史上最高紀錄，去年十一月十六日亞洲會外賽，日本再戰伊朗之戰，富士電視台的實況轉播，收視率也高達四十七・九％的次高收視率。

日本運動競賽轉播的電視收視率，排名第一的是八一年千代富士在相撲幕內初次奪冠的比賽，第二的甲子園高校棒球賽（七八年的五十・八％）、第三的洛杉磯奧運（八四年八月瀨古爭馬拉松金牌的四十八・八％）及職棒（九四年十月八日巨人對中日的冠軍戰四十八・八％）、第五的世界杯女排賽日本對南韓之戰（七七年十一月十五日四十八・六％），足球只名列第六及第七。在這之前，日本足球代表隊由於從來沒有踢進過世界杯舞台，雖然他們曾經獲得過六八年墨西哥奧運的銅牌，在九四年亞特蘭大奧運還以一比〇踢倒過羅納度在陣中的巴西隊，但連去年十一月對伊朗那麼關鍵的一戰，電視收視率還是取代不了女子排球在世界杯創下的排名，主要的原因在於九三年那一戰，太傷民衆的心了。

電通總研究第一組部長上條典夫，對於這一次世界杯日本足球代表隊不能讓收視率超過五十％規劃出三個重點，一是星期六、星期天看電視的人比較多，二是看對象的知名度，三是看足球的意外性。這三點，日本代表隊都有，六月十四日對阿根廷之戰是星期天，現在最紅的運動明星就是隊中的酷哥中田英壽，日本隊又很想擊敗阿根廷隊，所以當天NHK的轉播，不但想要創造日本第一，更想要挑戰南韓的七十％收視率。