

## 淺談運動觀光與觀光資源之結合： 以新竹縣橫山鄉木頭山飛行傘場為例

鄭桂玫 / 國立台灣體育學院

涂欽祥 / 國立體育學院

### 壹、前言

近年來由於台灣經濟的成長，國民所得增加，加上週休二日的實施，國民生活型態逐漸改變，使得國民在追求物質生活改善之餘，有更多的閒暇時間，更充裕的經濟能力來追求精神生活的滿足與愉快的經驗，而國民休閒生活的滿足更因此成為政府施政的標竿。航空運動休閒產業在世界各先進國家正逐步發展，而國內政府也非常重視此一產業的發展，已由行政院整合各部會的資源，更進一步的推動我國航空業發展，而飛行休閒運動產業也列為推動的重點項目之一（楊光漢，2002）。行政院觀光客倍增計畫中，相關單位規劃了很多休閒活動讓國內外大眾參與，其中賽嘉飛行傘活動與花東縱谷空域飛行遊憩活動也包含在 2004 台灣觀光年節慶及賽會裡，這些活動除了讓民眾能夠參與活動外，也兼具了觀光的效益。雖然飛行傘運動有越來越熱絡的趨勢，但依舊有其推廣上的困難與限制，因此筆者擬試以新竹縣橫山鄉木頭山飛行傘場為例，探討運動觀光和觀光資源之間的結合。

### 貳、台灣飛行傘運動的發展現況

Whittall(1995)認為 1980 年代中期之前，飛行傘都還不是那麼的普及，之後才開始迅速成長起來。國外飛行傘的發展，最早是由德國的一個登山家，在登完山之後因為想節省從山上走下來的時間，就帶了類似降落傘的傘具，從山頂滑降到山下，這是飛行傘的雛型，只是當時沒有受到注意，一直到 1984 年，法國人柏亞凡從阿爾卑斯山白朗峰一躍而下之後，才舉世轟動；台灣的飛行傘運動，是在民國 76 年由南部兩位滑翔翼飛行人員，從外國雜誌上發現這個活動，然後進一步去嘗試，可是都一直是土法煉鋼，直到遇見奧地利教練的指導，才抓到要領，接著則是因為一家歐洲廠商委託北部某家傘具製造商製造飛行傘，才正式引進國內。民國 76 年台灣飛行傘委員會成立，同年的 10 月份在台北市青年公園開始招訓，推廣飛行傘運動，國內飛行傘運動從這個時候才稍具雛型，漸漸的風行起來（李俊秀，1999）。

與其他國內受歡迎的戶外活動相比較，飛行傘運動仍算是比較新興的戶外運動，國內目前玩飛行傘人口大約 3,000 人，飛行傘的活動人口中，以 25-45 歲的男性上班族占大多數，女性同好雖然在許多比賽中享有保障名額的特權，但國內的女性飛行員卻不多見。

目前，國內的飛行場地約有十六座左右（表一），只有裝備及天候確保無虞，各飛行場每到

# 案例報告

大專體育第 78 期 / 94 年 6 月

假日總是有不少傘友聚集，這些好手大都有自己的裝備，包括頭盔、副傘（緊急傘）、太陽眼鏡、飛行衣、手套、飛行靴、無線電對講機、升降儀、高度計、風速計、指北針、地圖、衛星定位儀等，且各個皆身經百戰，並對場地的環境或是氣流都有一定程度的熟悉。而一些沒有飛行經驗的民眾也可以在合格教練帶領下乘坐雙人傘體驗飛行，每次 15-30 分鐘的飛行費用約 800-1,000 元，不僅可鳥瞰飛行場周圍的自然風光，更可以體驗那種遨遊天際的快感。

表一 台灣飛行傘場地一覽表

場地	行政區	海拔	落差	主要季節
翡翠灣	台北縣萬里鄉	185m	185m	夏、秋
大屯山	陽明山國家公園	1,092m		夏、秋
橫山	新竹縣		250m	春、夏、秋
虎頭山	南投縣埔里鎮	620m	220m	夏、秋
西關刀山	南投縣埔里鎮	1,350m	900m	夏、秋
大坑山	嘉義縣			夏
黃金海岸	台南市	海邊地區	約10m	夏
賽嘉	屏東縣三地鄉	400m	340m	冬、春
三棧	花蓮縣秀林鄉	650m	600m	全年
七星潭	花蓮市	40m	40m	秋、冬
鯉魚山	花蓮縣壽豐鄉	550m	498m	夏、秋
磯碇	花蓮縣豐濱鄉	450m	450m	全年
泰平山	台東縣鹿野鄉	895m	650m	夏、秋
高臺	台東縣鹿野鄉	368m	150m	夏、秋
美崙山	高雄縣六龜鄉	525m	89m	全年
外澳	宜蘭頭城鎮	746m	310m	夏、秋

資料來源：台灣地區空域遊憩活動整體規劃期末報告書（2001）

## 參、飛行傘運動所屬的運動觀光類型

Standeven 和 Knop(1999)認為運動觀光之定義為離開日常生活居住地參與旅遊，其中包括了運動活動的參與或觀賞運動競賽，而這些活動包含非商業性或商業性的行為。Gibson(1999)將運動觀光分三類：一、主動性運動觀光；二、運動賽會觀光；三、懷舊運動觀光。主動性運動觀光指其主要意圖是參與運動，如：滑雪或打高爾夫球；另外將在旅遊活動過程中使用渡假當地運動設施者，如：打沙灘排球。運動賽會觀光指遊客到外地觀賞運動競賽，如觀賞奧運或大學球類比賽。懷舊運動觀光指參觀運動博物館或是參觀與運動有關連性的產業，如運動主題餐廳。Weed 和 Chris(2003)認為運動觀光是一個社會、經濟和文化現象，這現象從活動、人群和地點的獨特互動中而產生。高俊雄（2003）將運動觀光區隔為三種基本型態：一、運動景點觀光；遊客主要是為了實地參與運動或觀賞，但停留的時間並不長，可以是遊程的全部，也可以是整體遊程的一部分。需要的核心資源是運動環境設施或者活動。例如：名人堂、海灘、登山健行等。

二、運動渡假觀光：遊客來這裡主要是爲了實地參與活動，停留時間較長，通常在 2-5 天，是旅遊主要的目的，許多活動都是在這裡或是附近完成的，是整體遊程的主要部分。需要的核心資源可以是運動環境設施或者活動，但必須具備規劃完善之運動設施以及提供餐飲、住宿、娛樂等相關服務，才足以吸引遊客在旅遊目的地停留期間的需求。三、運動賽會觀光：遊客來這裡是爲了觀賞運動會，停留的時間可以長達數天，是旅遊的主要部分，也可以短到 2-8 小時之間，只是整體遊程的一部分。需要的核心資源必須運動環境設施與活動兼備，特別是能夠吸引大量觀賞性運動觀光客的精采賽會，這些運動賽會也會吸引大量媒體、技術人員、運動員、教練和運動官方人員參與，如奧運會、世界盃足球賽等。就上述學者的分類而言，飛行傘運動偏向主動性運動觀光和運動景點觀光。

除了上述的分類外，Addison(1999)從挑戰性與獨立性兩個構面將探索體驗分成：冒險競賽 (adventure competition)、高度冒險 (high adventure)、休閒 (leisure) 及遊憩 (recreation) 四類。飛行傘運動不管是在挑戰性或是獨立性上，應歸類爲高度冒險。Millington、Locke 和 Locke(2001)將探索體驗分成溫和的冒險 (soft adventure) 與困難的冒險 (hard adventure) 兩種，前者風險較低且所需技巧也不高，且大多數都是由有經驗的指導員帶領；後者則是需要較高的技巧且風險也隨之提升。因此依照飛行傘運動的特性，可將其歸類爲困難的冒險。Millington 等(2001)也從目的導向和活動導向來探索運動觀光，就這個分類而言，飛行傘運動強調藉由參與活動來體驗冒險觀光，因此可歸類爲活動導向。

## 肆、新竹縣橫山鄉木頭山飛行傘場所面臨的困境

每到週末假日，總有眾多好手齊聚在此地做練習或是技術上的交流，雖然大部分的傘友皆是來自新竹或是鄰近區域，但也有不少愛好飛行的傘友遠從各地到訪，雖然本起飛場可及性堪稱良好，不管是從北二高或中山高下交流道，皆可在 30 分鐘內到達該地，但對不開車且又住外縣市的傘友而言，則必須將笨重的傘具抬上大眾交通運輸工具以到達目的，在飛行完一整天後在返回家中，這對一些傘友而言，有時的確是體力上的負擔。此外，本飛行場並未提供住宿或飲食相關服務，所以對要停留超過一天或是遠道而來的傘友則比較不方便，也間接減少了一些與當地居民更多互動的機會。再者，在一整天的參與過程中，往往一些傘友皆會攜家帶眷，但有時家眷不敢參與的話，則會在一旁顯得無聊，因此在這方面，本飛行場規劃經營上無法滿足不同參與者的需求與提供更多元豐富的觀光旅遊體驗，即缺乏互補性的遊憩。

## 伍、橫山鄉的觀光資源

筆者參考橫山鄉鄉土教學網頁，將橫山鄉的觀光資源做一整理：橫山鄉是一個呈東北西南走向的長方形的區域，位於新竹縣的中心地帶，面積約爲 66.35 平方公里，在行政區上來說，依逆時針方向，由東北方起相鄰者依序是：關西鎮、芎林鄉、竹東鎮、五峰鄉和尖石鄉。在地形上，橫山地區有 90% 的面積屬於丘陵和山地，其餘屬於河谷平原地區，全區海拔高度皆低於

# 案例報告

大專體育第 78 期 / 94 年 6 月

1,000 公尺。一個地區要發展觀光，則不僅當地觀光資源的豐富與否扮演著重要的角色，且發展觀光產品服務所需要的資源也必須是多樣的。

依照資源的類型觀光資源可將橫山鄉的觀光資源分為自然及遊樂資源、人文、產業特色等三大類。

## 一、自然資源與遊樂資源

### (一)大山背古道

此古道是橫山通往大山背的唯一孔道，本來全長約有 6 公里，但經民國 60 年代修築產業道路以後，整條古道風貌盡失，僅存最崎嶇的一段，約 1.6 公里。古道上還有些歷史性的景觀點綴其間：一是一座供人飲水休憩的茶亭，可說是陳年的活古蹟，以石材建造而成、造型特殊，值得遊客停下腳步欣賞、歇息。二是一座石橋，一樣呈現古樸之美、散發著幽長懷古的風味。這一小段古道卻是遊客拋開喧鬧塵囂，靜靜地享受漫步鄉野情趣的好地方。

### (二)萬瑞森林樂園

園區內設立有各種機械遊樂設施、露營烤肉營地、小木屋、餐廳、會議廳等等，亦有後山上廣植林木的自然山野風光。此處可說是人工包裝中內涵自然風味的渡假所在。

### (三)大山背山區

山區有一小瀑布—豐鄉瀑布。位在大寮溪溪畔，溪水清澈，悠遊水中的魚蝦清晰可見，河床上還有各種奇石。在此可以一飽戲水、烤肉、野釣、玩石的樂趣。另一個必遊之處，則是平日難見的賞螢路線。以廢棄的豐鄉國小校區為起點，沿著小溪、山徑漫步至豐鄉二號橋，可在此處觀賞螢光點點。最佳觀賞時刻是晚上八、九點。在靜謐的夜晚，親近山林、體會螢光撲朔所營造的浪漫意境，必是平日少有的悸動體驗。登高遠眺，天氣許可的話，新竹平原、甚至南寮漁港都歷歷在目，展望極佳，讓人心曠神怡。

### (四)東窩生態區

在內灣附近的荒山野地之中，其實蘊藏珍貴可觀的人文及自然寶藏。這是一個新發現的生態園地，其實還沒有正式定名，「東窩生態區」是地方文史工作者暫定的名稱。此生態之旅路線由鐵路內灣站出發，往北繞行一圈後回到南河站，全長約 8 公里。

### (五)油桐花季

油桐屬大戟科油桐屬，落葉小喬木，高可達十餘公尺，葉互生成卵形。開花時間在春夏之際，一朵朵白色的小花聚在一起生長，就像是一個小花球，高高的在枝頭上綻放。在樹下常可發現掉落的黑褐色油桐果實，果實上有三個稜，表面佈滿皺紋；種子因含毒蛋白，誤食後會有嘔吐及休克現象。油桐原產地為中國大陸，在日據時代因它有重要的經濟價值，所以大量引進種植；油桐樹生長快速，種子可以榨油或作為塗漆原料，木材可用來作家具、木屐、牙籤、火柴棒，也可用來造紙。近年來當地政府成功的將油桐花與客家美食文物結合在一起，不僅創造了大量的經濟價值且也成功的吸引了不少觀光客來體驗俗稱「五月雪」的優美景色。

## (六)九華山莊國際渡假研習中心

備有歐式聯誼大廳、會議中心、游泳池，以及各項休閒運動設施；群山環抱，景緻優美。

## 二、人文資源

### (一)內灣戲院

內灣戲院落成於民國 39 年，正當鐵路建成的時代，也是一批批礦工、伐木工湧入內灣的時代。為應付大量娛樂性質的消費需求，戲院乃應運而生。當時的戲院主人是楊盛泉先生，戲院的型態格局採用日式組合的方式。歷經四十餘年後的今日戲院，依舊保存完好，令人懷想當初樸素典雅的風格，而二樓的木造閣樓，則是整棟建築最精心設計、最能展現其迷人氣質的地方。此外，內灣戲院還曾經成為電影「春秋茶室」的拍攝景點，為電影需求，戲院外觀做過一番修改。

### (二)內灣線鐵路

台灣僅存三條鐵路支線之一，全長約 28 公里。起點在新竹市，終點在內灣；沿途景色優美，途中有七個停靠站。內灣線鐵路的興築，早在日據時期就已有計畫。民國 36 年 10 月，首先完成新竹-竹東段。內灣線的興建，目的是為了經濟發展，把竹東以及新竹後山的木材、竹、茶葉等資源運輸到西部平原。時移境遷，傳統產業沒落了，內灣線也連年虧損。這幾年政府和民間共同努力，希望純樸的小山城，能重新獲得觀光客的青睞，為地方帶來商機，同時也為鐵道帶來生機。

### (三)樂善堂

創建於光緒 18 年（1892 年），這座寺廟已走過百年歷史。當初在大山背一帶拓墾工作如火如荼展開之時，這座廟宇便伴隨居民的精神需求而設立，百年來陪伴著大山背一帶的居民，是民眾心靈倚賴的對象。這座廟宇在日據時期曾遭燒毀，戰後才整建修復。在民國 11 年還曾設立橫山公學校大山背分教場（分校）於此，32 年獨立為豐鄉國民學校，後來學校遷址。如今看來，則是瀰漫一種肅穆又親切、隱約透露著盎然古意的氛圍。

## 三、產業特色

### (一)茶葉

橫山的茶，號稱東方美人茶，又稱膨風茶。為何叫膨風茶？因為這茶在古時售價貴的嚇人，可以是一般茶葉的 10 倍以上。但現在橫山多數茶園多改種其他的作物，製茶業已沒落，「東方美人茶」已經成為北埔、峨眉二鄉的專利。

### (二)橫山梨

橫山梨外皮為濃褐色，果實大而多汁、滋味甜美，品種分為軟枝和硬枝兩種。橫山梨是怎麼出現在橫山的？據說在清嘉慶年間，一位陳任華先生從一趟大陸返鄉之行回到橫山後，帶來了家鄉唐山山楂樹樹苗，便種植下來。而後他的曾孫陳如養先生又從唐山帶回了水梨樹的枝椏，當他將梨樹枝椏在接山楂樹樹枝上以後，發現結出了又大又甜的水梨。之後經過一再的試驗改良，橫山梨便這樣誕生了。橫山梨可以說是水梨界的老前輩，因為新埔梨、三

灣梨都算是橫山梨嫁接栽培而成的。

### (三)柑橘

當今橫山鄉最熱門的物產，可以說是柑橘類了。橫山鄉有一百多公頃的土地是柑橘的種植區，在大山背一帶就遍佈著大片的柑橘園，力行村也是種植柑橘的主要地盤，約佔了全鄉種植面積的三分之一。柑橘的種類有：海梨、椪柑、桶柑、茂谷柑等，另外金桔、柚子也有生產，除了品嚐新鮮滋味，也可加工成桔醬，是當今發展觀光業的最佳廣告商品。

### (四)客家美食

鄉下的客家莊，常吃的食品中，有鹹菜（酸菜）、福菜、菜舖這三種。這三種經過加工、風味特殊的食物，都是利用第二期稻作收成後栽種，並在農曆過年前採收加工完成的。

## 陸、結論

近年來，客委會致力於推動客家特色文化產業，輔導農村轉型，創造客家地區的農業商機，並且全力進行「挑戰 2008 國家發展重點計畫」之「新客家運動—活力客庄、再現客家」的計畫，客委會也協調農委會、觀光局和地方政府，把農業生產和生態旅遊結合，再用全新的包裝和行銷手法，把客家之農業產業輔導轉型為文化產業、經濟產業，以增加特色產業附加經濟價值。最近幾年，新竹飛行傘參與人口不斷增加，但若一遊憩區要永續經營，其考量的層面還是很廣的，光是活動的吸引力仍嫌不足，因此，將飛行傘運動結合橫山鄉境內的觀光資源是未來的發展方向，因為這樣不僅提升該地區的知名度，且也間接帶來了商機或是工作機會；除此之外，往後的經營重點是一方面提高服務妥善性，尤其必須加強住宿方面的服務；另一方面保育觀光吸引力的資源，尤其若能在行程的規劃上能夠安排出一日遊或是二日遊等詳細內容，傘友們或有興趣參與的民眾則可以在行程上作更彈性的安排，傘友家眷也不會在旁邊枯等而顯的無聊，苗栗每年舉辦的油桐花祭—華陶窯之旅就可以是個很好的借鏡，因為行程中包含了植物園健走、賞花、製陶等多樣性活動，這種多樣且互補性的遊憩，提供了遊客優質且豐富遊憩感受，而不會只限於單一活動。而本文藉由個案的探討，期能給日益活絡的飛行傘運動在經營規劃上做為參考。

## 參考文獻

- 李俊秀編（1999）：輕鬆學飛行傘。臺北：二匠文化。
- 怡興工程顧問有限公司規劃（2001）：台灣地區空域遊憩活動整體規劃期末報告書，2-18頁。臺北：交通部觀光局。
- 高俊雄（2003）：運動觀光之規劃與發展。國民體育季刊，32卷3期，7-11頁。
- 高俊雄（2000）：運動服務管理：理論與實務。桃園：宏泰。
- 楊光漢（2002）：新趨勢、新方向：我國的航空休閒產業。航太工業通訊，45期，19-22頁。
- 橫山鄉鄉土教學網頁（2004）：資料引自<http://www.nc.hcc.edu.tw/country/HS/contents.htm>
- Addison, G. (1999). *Adventure tourism and ecotourism*. In *Adventure Programming*. State College, PA: Venture.

- Gibson, H. J. (1999). Sport tourism: The rules of the game. *Parks & Recreation, 34*(6), 36-45.
- Millington, K., Locke, T., & Locke, A. (2001). Occasional studies: Adventure travel. *Travel and Tourism Analyst, 4*, 65-97.
- Standeven, J., & Knop, P. D. (1999). *Sport tourism*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Weed, M., & Chris, B. (2003). *Sports Tourism: Participants, Policy, and Providers*. Boston, MA: Elsevier/Butterworth Heinemann.
- Whittall, N. (1995). *Paragliding: The Complete Guide*. NY: Lyons Press.