

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 民生報 日期 790412 版面 五版

兄弟—球迷最愛

每場平均觀眾逾 8 千，居各隊之冠

記者 許瑞瑜／特稿

●職棒開賽至第4週球賽，共24場比賽，根據觀眾數目統計分析，兄弟象隊出場12次，觀眾平均每場約8,174人，居各隊之冠，而兄弟象與味全龍4度交鋒觀眾平均每場約9,242人，為吸引力最高的比賽，足見出賽隊伍是否為自己所支持的球隊仍為目前主導觀眾看球意願的重要因素。

在已完成的24場比賽中，兄弟象、三商虎、味全龍及統一獅4支隊伍，各已出場12次，共吸引161,784名觀眾前往觀戰（為實際售票數，未包括其他在場的人數），4隊並分別交鋒4次，上場及交鋒機會均等。

以單一隊伍上場觀眾數相較，兄弟象隊出場12次，觀眾總數達98,080人，平均每場約有8,174名觀眾，居4隊之冠，可以看得出來兄弟象隊為擁有球迷最多的1隊。

同樣出場12次，味全龍隊觀眾總數81,873人，平均每場約6,823名觀眾居次；三商虎隊75,921人，平均每場約6,327人；統一獅隊67,694人，平均每場約5,642人。

相對的，龍、象之爭便成為目前最熱門的比賽，味全龍與兄弟象4度鏖戰，共吸引136,967名觀眾，平均每場約9,242名，為吸引力最高的對抗賽。

兄弟象對統一獅平均每場觀眾約8,055名次之；三商虎出戰兄弟象每場平均約7,224名觀眾；實力相當的「龍虎鬥」反而每場平均觀眾7,057人暫居第4，可見至目前為止，影響球迷看球意願

的主要因素，仍在於自己所喜歡的球隊是否出賽，在職業化之前，擁有球迷最多的兄弟隊佔盡了便宜。

以比賽時間來看，9場排在下午1時的比賽，平均每場觀眾7,193名，較15場排在晚上6時30分的比賽，平均每場多出723人。

而排在星期六、星期天的

16場比賽，平均每場觀眾約6,861人，又較非例行假日的6,501人每場多出360人。

事實上，4球團除了在球場上白熱化的鏖戰外，日後球迷數目的多寡勢將演化成彼此互別苗頭的另一大競技場，而這群球迷就是我國職業棒球運動發展的最大支持者。

