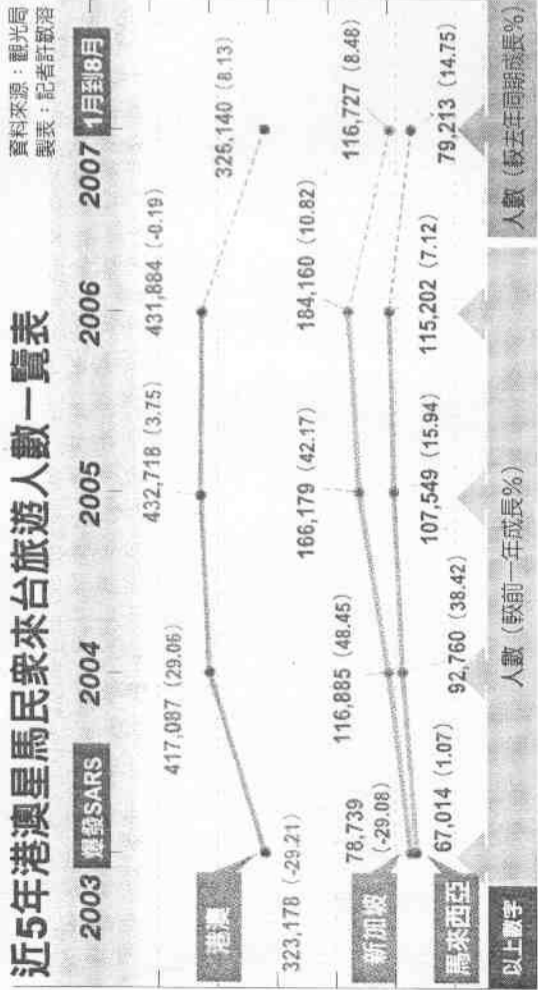


台灣休閒農場風靡星馬

近5年港澳星馬民眾來台旅遊人數一覽表



今年人數上看四萬

邱翔鈴推估，依照目前成長速度，以及今年在星馬地區熱度程度，今年底到台灣休閒農場外籍旅客達到三萬人次沒問題，甚至可上看四萬人，而且這些數字還不包括一日遊，對台灣帶來觀光經濟效益相當可觀。

此外，馬來西亞旅遊世界旅行社董事長林榮華說，目前到台灣觀光旅客都是馬來西亞華人，過去年齡層大都四十歲以上，旅遊天數大約六天環島，有點走馬看花味道，但從去年開始，出現年輕化與行程天數拉長的情況，主因是馬來西亞有線電視「華麗台」每天播放台灣節目，年輕人受到影響而有到台灣旅遊動機。

東南亞旅遊業者分析，休閒農場各種新鮮玩意對沒有鄉下的新加坡人有足夠吸引力，農特產品沒有中國的黑心商品問題，加上休閒農場的多元，讓星馬旅客近幾年來台旅遊人數穩定成長。

香格里拉休閒農場最受歡迎

星馬地區旅遊業者則認為，台灣休閒農場業者積極出國推廣也是主因之一，台灣休閒農業發展協會秘書邱翔鈴舉例，宜蘭香格里拉休閒農場是國內最早到東南亞推廣的農場，吸引外籍旅客也最多，去年佔了四成左右，其他如苗栗飛牛牧場、南投台一生態教育休閒農場、台南大坑休閒農場，也頗受歡迎。

採果、擠牛奶詢問度高

事實上，一年一度馬來西亞旅展與新加坡國際旅展，九月初在星馬展開，在台灣觀光協會的邀請下，台灣組成一個五十多人的代表團參加，成員包括休閒農場、主題樂園、溫泉、旅館與旅行社業者，陣容最龐大的就是休閒農場業者，星馬地區民眾對台灣休閒農場各項事物相當好奇，頻頻詢問怎麼採採水果、擠乳牛等，更驚嘆一張面紙、竹筷子竟可做成宛若真貨般的費費蠕動的模樣。

「可以餵羊、擠牛奶，或者放天燈、打陀螺，農場主人還會親自下廚並伴遊，還有各種有趣DIY。」台灣休閒農業發展協會秘書邱翔鈴指出，台灣休閒農場親切熱情的招待，加上全新的體驗旅遊型態，是這幾年來吸引東南亞旅客來台的主因。

星馬旅展 業績增兩成

〔記者許敬濤／台北報導〕除了太魯閣、夜市，台灣休閒農場漸漸成為吸引國外觀光客的新選擇！去年有二點一萬人次外籍旅客留宿台灣休閒農場，本月初在星馬國際旅展，台灣休閒農場的套裝行程從六天拉長至八天，業績比去年同期至少成長兩成。

導遊良莠不齊

〔記者許敬濤／台北報導〕東南亞來台旅客人數穩定成長，但也衍生不少問題。星馬當地旅遊業者指出，部分旅客反映，台灣少數導遊英文能力不佳，且無法讓他們感受到賓至如歸的感覺，又沒有日、港當地擁有國際知名大型遊樂園，有待台灣官方加強改善。

很難招攬不懂華語遊客

馬來西亞旅遊世界旅行社董事長林榮華與馬來西亞蘋果旅行社老闆李益輝都提到，導遊水準參差不齊，也缺乏通曉中英文的雙語導遊，以致銷售範圍無法擴及不懂華語的華人。

李益輝舉例，馬來西亞有二千多萬信奉回教的馬來西亞人，但台灣回教餐廳數量不足，也無法提供足以適合回教信仰的生活起居習慣，像是每天定時朝拜等，自然影響他們來台觀光的意願。

美電視台拍專題 寶島之美傳遍全球

〔記者許敬濤／台北報導〕行銷台灣觀光又有新突破！美國CNBC電視台近日來台拍攝兩集旅遊專輯節目，內容包括台灣原住民慶典、太魯閣、一〇一大樓等知名景點，甚至將製播五十分鐘法鼓山專題。

該節目不僅將在北美地區播出，估計至少七百萬人次可看到台灣專輯，且將陸續在日、韓的FOX頻道、英、義的Discovery頻道等四十五個國家播出，對行銷台灣旅遊將有顯著效益。

節目製作人Kevin Fox（凱文·福斯）離台前

發展觀光罩門

交通部觀光局主秘吳朝彥回應說，目前接待除港澳中國可派華語導遊，其他國家都必須派出雙語導遊，台灣中英文導遊人數應足以應付目前市場，未來觀光局將加強督導與抽查，被查獲以華語導遊替代雙語導遊旅行社，將處以至少一萬元罰鍰。

至於台灣缺乏類似迪士尼等國際知名遊樂園，吳朝彥指出，這個問題不是短期能解決，重點是應該讓東南亞地區民眾知道台灣也有不少好玩的主題樂園。

由於東南亞市場近年來已成為日韓之外，來台旅客人數最多區域，吳朝彥表示，預計十月二日在馬來西亞吉隆坡設立新的辦事處，同時邀請蔡依林、吳念真為新的代言人，並加強宣傳活動，本週末邀請九十九對星馬情侶與蔡依林在船上共進浪漫晚餐，希望吸引更多東南亞民眾來台。



→宜蘭香格里拉休閒農場最早到東南亞推廣，吸引最多旅客。
↓苗栗飛牛牧場也頗受星馬旅客青睞。
(取自香格里拉網站) (資料照，記者張勳騰攝)