

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動彩券 來源 民生報 日期 95.10.17 版面 B三版

## 運動彩券第一年 總銷售額估40億

【記者馬鈺龍／報導】運動彩券預定明年發行，投注標的先以國外職籃、職棒為主，屆時銷售額有多大？能吸引多少運動迷投注？彩券所得將影響體育發展經費，大家都很關心。

國內的地下運動投注存在多時，以今年王建民在美國職棒紐約洋基隊的表現，吸引國內衆多彩迷下注，在王建民要爭取第19勝前後，據了解，台灣單日單場的投注金額高達60億台幣之多，如果運動彩券合法發行，可能吸引很多人下注，將是一筆不小收入。

根據體委會內部估計，運動彩券發行第一年的總銷售額約40億台幣，約占現有公益彩券總銷售額800億的4%至6%，如果碰上大型賽會，如亞奧運、棒球經典賽則會提升。

國內運動彩券的賠率多大？會影響彩迷的投注意願，賭博心態為「以小博大」，如果賠率不吸引人，合法的運動彩券將不敵地下的運動投注，整體收益規模也將變小。

根據2005年調查，國人最感興趣的運動賽事依序為棒球(69%)、籃球(40%)、足球(22%)，如果明年順利發行，有王建民、郭泓志、甚至曹錦輝效力的美國職棒勢必成為投注熱門，有關單位得詳細規劃投注方式來吸引國人下注。

立委黃志雄提議設置體育發展基金，採運動彩券銷售量的固定比例提撥至基金帳戶，作為體育經費的來源之一，運動彩券發行成功與否則與體育預算多寡息息相關，更需要體委會專業的規劃。

由於台灣職棒環境制度不如國外，加上簽賭疑雲未散，運動彩券未以中華職棒為發行標的是最大憾事，這也提供國內地下投注生存的空間，整體風險控管機制也值得有關單位詳細規劃。

