

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 810222 版面 二版

奧林匹克的潮流轉變了

· 社 評 ·

德國冬運代表團發言人、本身也是頂尖滑雪高手的紐勒特日前在阿爾貝冬運會上，大肆抨擊國際奧會過份看重金錢，嚴重毀損了奧林匹克精神。紐勒特並指責說：奧運會每件事都受制於金錢，國際奧會主席沙馬瑞奇「可以為錢做出任何事情。」

此一指控在冬運會場並未受到太多的重視，國際奧會也未出面辯駁。看來，此時此際，似乎已沒有太多的人堅持布倫達治時代的純業餘精神的奧林匹克理念。

國際奧會在七〇年代美國籍主席布倫達治主政時代，曾經為了滑雪選手的廣告問題，而毅然取消奧運金牌；甚至驅逐有職業運動員嫌疑的滑雪選手離開冬運會場。布倫達治退休後，愛爾蘭的基蘭寧接下國際奧會主席職務，布氏人去政息，奧林匹克理念開始變化。直到如今原西班牙駐蘇聯大使出身的西班牙籍沙馬瑞奇接任，變化程度達到最高潮。因為國際奧會已將「業餘」限制取消，不再去查究運動員的業餘資格問題。同時，開放了職業運動員參加奧運。

當然，國際奧會的論點也算言之成理：所有奧運項目應以最高水準出現，讓職業選手返回奧運會場，可使比賽更精采，全世界收看奧運轉播的電視觀眾也就必然激增。

奧林匹克不再是業餘精神的表徵了。潮流轉變，世風轉向，各國競以獎金激勵贏得獎牌的運動員，選手公開收取廣告費，國際比賽也以現金獎賞選手，已少有人再去談論布倫達治時代的業餘精神的崇高性了。

IOC本身更在最近數屆的冬、夏季奧運，賣出全球電視轉播權利金與奧運會場廣告、五環商業標誌等，由此搖身一變，而成為全球最富有的體育國際組織。僅以本屆冬運而言，IOC就收到二億四千三百萬美元的電視權利金；預計巴塞隆納夏季奧運的收益將更多。在這種情形下，國際奧會又怎會再去崇拜無錢無勢時日的奧林匹克業餘精神理念？

國際奧會事實上已把運動當成事業、企業來經營。姑不論德國紐勒特的指控能否產生任何作用，我們國內體育界必需了解的是：國際風向與潮流已走向專業化與金錢化。面對這一潮流，國內體壇對各類運動恐須當成一種事業來企劃、經營，務求自給自足而又達到運動、休閒、娛樂相結合的效果，期以改變原先停滯在業餘時代的體育運動經營型態。

