

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論來源 民生報日期 810602版面 二版

《讀者投書》

## 沒有運動管理 奢談體育質與量

· 程紹同 ·

●諾貝爾獎得主李政道博士于5月30日間在北京釣魚台國賓館接受訪問時表示：「台灣經濟繁榮，但是，沒有高科技的基礎，沒有受過精良訓練的科技人才，這樣繁榮不能持久。」此番話亦值得體育界省思，運動管理的體育政策導向時代已來臨了，惟有透過管理的理念才能結合凝聚所有的體育界力量，才能有效率地一步一步達成全民體育的理想，進而全面提昇運動水準，在奧運會上揚眉吐氣。

漢城辦得起奧運會並有傑出的運動表現，大陸亞運會成績斐然且計畫爭取西元2000年奧運會主辦權，而台灣是否有能力主辦如此盛大的國際比賽並有優秀的運動成績呢？以台灣經濟的實力、國家政策的支持與目前體育的人力資源，尚缺乏運動管理人才以綜理維繫成敗的關鍵因素——行政與管理問題。

以往國內體育人才的訓練並無傳授運動組織管理、規劃、用人、溝通、行銷、基金籌募、財務管

理、運動設施設備管理以及運動俱樂部的經營管理等專門課程，以致體育科系畢業生一窩蜂也擠向學校教職工作，孰不知社會體育才是真正可以發揮所長的園地。（註）

以美國為例，運動管理課程始於1966年俄亥俄大學至1991年共計109所大學開有運動管理及相關（學）碩士課程，另有三所大學設有博士專門課程以作深入研究，加拿大、英、法、澳、韓國都先後開設此項課程以因應社會

需求，而國內台灣師範大學體育研究所雖設博士班，但無管理課程，國立體育學院研究所雖是唯一開設此項課程的學府，但以往師資多仰賴商學院，對體育和運動認知有限，不免有滄海遺珠之憾，因此筆者呼籲體育決策單位應重視這項國際運動趨勢，積極培養和訓練運動管理人才，若要提高運動水準及全民體育的品質，這是一條行得通的道路。註一：根據美國Working Women刊物1991年調查結果，在經濟蕭條的美國市場中仍有25種行為炙手可熱，運動行銷即在此中並排行第21位，可見運動管理對社會體育的影響力。

