

運動彩券之探討—以中國大陸為例

林宏恩、劉燕惠

摘要

隨著全球運動產業的蓬勃發展，運動走向市場化、產業化以及全球化已經成為社會發展的一種趨勢。現今許多國家把運動彩票的發行當成發展運動事業的支柱，估計全球目前約有 100 多個國家發行運動彩券。中國大陸自 1994 年 3 月由「國務院」批准發行運動彩券，到了 1996 年底已順利的發行 22 億的運動彩券，並帶動運動事業之發展。其發行目的為發展全民健身計畫、奧運爭光計畫、籌募運動賽會資金、以及改善體育設施等，帶動了體育運動事業之發展。本文以文獻探討方式，分析彩券之種類、中國大陸運動彩券發行方式、遊戲規則、並提出結論暨國內發行運動彩券之建議。

關鍵詞：運動彩券、彩票

壹、前言

隨著全球運動產業的蓬勃發展，運動走向市場化、產業化以及全球化已經成爲社會發展的一種趨勢（胡曉華，1999）。在自由、多元化的社會，任何文化資源都可能成爲商業交易的產品或服務。雖然資源商品化的過程與結果可能對該文化資源本質與精神產生衝擊，但是也可能因而爲該文化的發展開創新的舞臺。

運動產業，是新世紀挑戰新高峰的另一個事業，一九九九全球的運動產業產值超過四千億美元，佔世界貿易總額的2.5%，在二十世紀末，其正以每年成長6%至10%的速度，逐漸成爲各國社會經濟中的重要一環，其中足球是最讓運動產業活絡快速發展的運動。前年全球的足球運動產業產值就高達兩千億美元（高正源，民89）。綜觀運動產業現況，瞭解全球目前有八十多個國家發行二十種以上的運動彩券，每年發行總額在兩千億美元以上（邱俊吉，民88），成爲各國政府籌措社會福利及推動體育發展之重要財源，我國體育經費算向來偏低，因此藉由發行運動彩券，來挹注體育運動預算之不足，實爲可行方式之一。

貳、內容探討

彩券業曾是流行於皇室貴族階層的娛樂活動，後來發展成爲有一定規模和影響的行業，迄今已有百年的歷史。從傳統彩券到現代運動彩券都風靡世界。目前發行彩票的國家已有一百多個，遍及五大洲。加入國際運動彩券聯合會的國家已有三十多個。在社會集資的各種方式中，吸引民衆的遊資佔有突出的地位。其中最有效的是發行運動彩券。發行運動彩票周期短、收益大，是集民衆之資發展運動事業的一個重要途徑（中國足球俱樂部黑幕之十二，民90）。

一、何謂彩券

彩券在中國通稱彩票。以英國「不列顛百科全書」對彩票的解釋是：通過抽籤搖彩，憑機會在一定的範圍的人們中分配獎品或獎金。彩券是指印有號碼圖形或文字供人們填寫、選擇、購買並按特定規則取得中獎權利

的憑證。它是建立在機會等基礎上，公平競爭的娛樂性遊戲，

彩券最早出現在二千多年前的古羅馬，在南宋時期就有類似彩券形式的博彩。國家發行彩票的目的是籌集社會公眾資金，資助福利、體育等社會公眾事業發展，中國人民銀行是彩券的主管機關。彩券的發行須先報國務院批准，再由人民銀行發行（什麼是彩票，民 90）。

二、彩券的種類

彩券依其發行內容和方式之不同可分為五類：被動型彩券、立即型彩券、樂透型彩券、數字型彩券和簽注型彩券，前兩者為被動型、後三者為主動型的彩券。Mikesell & Zorn (1988) 及 Alm, Mckee & Skidmore (1993) 等人指出，目前流行的彩券種類大致有下列五種（轉引自簡淑貞，民 83）：

(一) 被動型彩券 (passive drawings)

這種彩券即是所謂“搖獎”。一般由五至七位數字如 00000-99999 構成一個完整獎組，獎組銷售結束後，再搖出中獎號碼，然後依彩券號碼與中獎號碼的相符數確定獎額，過去愛國獎券屬之。

(二) 立即型彩券 (instant games)

最早源於瑞士，中獎號碼或獎金額、中獎等級、中獎圖形等獎項先印制在彩券上，然後用一層不透明物覆蓋，購買者當場即可刮開兌獎，這種彩券一般票面價格低，中獎機會較多，目前發行之公益彩券即具有這種設計以及被動型彩券之雙重兌獎方式。

(三) 樂透型彩券 (lotto)

購買者在一個限定範圍內選擇號碼，例如從 1 至 44 中選擇六個號碼。經常是每個星期開獎，獎金制度通常是大獎採用合資賭博方式，小獎採用固定獎金對賭的方式。因為中大獎的機率很低（例如 44 個號碼選 6 個的組合有 7,059,052 種），未中獎的獎金將持續累積下去，因此累積的特大獎 (jackpot) 獎金金額非常龐大，香港的六合彩和澳洲的多種彩券均屬之。

(四) 數字型彩券 (numbers)

由購買者選取一個三位或四位數的組合，然後按序列和組合兩種方式來預測開獎的數字或順序，猜中者即有獎。

(五) 簽注型彩券

即是體育運動競賽彩券，這種彩券大部份是預測運動比賽的結果，尤其是足球比賽。猜勝負或 0 比 0 之外的平局。但常因賽季的結束而關閉或轉向別國的賽場。

根據“國際博彩商務雜誌”公布的世界彩券銷售年報披露：全球彩券銷售額為 1200 億美元，比一九九九年成長 10%。排名前 8 位的國家分別是美國 364 億，西班牙 103 億，德國 97 億，英國 96 億，日本 76 億，法國 66 億，義大利 97 億，加拿大 51 億（神奇的第三次分配，民 88）。

三、運動彩券之發行

所謂運動彩券即為籌集發展體育事業基金，配合運動賽會或運動項目而發行之彩券，依其發行性質與發行方式之不同，而有不同的規則與中獎方式，在中國大陸則稱為「體育彩票」。運動彩券的發行在國外已有多年的歷史，各國依據其運動發展之特色與發行目的來發行不同運動種類的運動彩券，此舉不但為各個國家創造優渥的財政收入，更帶動了全球商業化運動之風潮。

表 3 中國大陸各省運動彩券之發行方式

	福建省體育 電腦彩票	北京電腦 體育彩票	西藏區體育 彩票	北京市西城區 體育彩票	懷柔縣體育 彩票
發行目的	發展全民健身計劃 和奧運爭光計劃	募集社會資金，資 助全民健身計劃 和奧運爭光計劃 及促進體育事業 之發展	籌集第六屆全國 少數民族傳統體 育運動會，西藏 賽區部份資金	發展全民健身 計劃和奧運爭 光計劃	改善體育設施， 推動體育事業
發行單位	國務院、 中國人民銀行、國 家體育總局	北京市政府、中國 人民銀行 、國家體 育總局	西藏自治區政 府、 國家體育總局心	北京市政府、 中國 人民銀行 、國家體 育總局	國家體育總局
受委託 機關	福建省體育彩票管 理中心	北京市體育彩票 管理中心	西藏區體委體育 彩票管理中心	北京市體育彩 票管理中心	國家體育總局 彩票管理中心
獎金比例	50%	50%	50%	50%	55%
兌獎依據	公開搖獎為依據	公開搖獎為依據	依據銷售現場之 兌獎張貼	公開搖獎為依 據	公開搖獎為依 據

兌獎方式	1.特獎 福建省體育彩票管 理中心領獎	至各銷售點兌獎 及領獎	跟銷售現場兌獎 人員當日兌獎	至各銷售點兌 獎及領獎	至各銷售點兌 獎及領獎
	2.二獎 彩票購買所在地領 獎				
	3.三四五獎購 買點換取獎金				
銷售方式	銷售點	銷售點	銷售點	銷售點	銷售點
發行次數	每週二期	每週一期	沒有固定	沒有固定	沒有固定
逾期末領 獎金	視為放棄權利,納入 調節基金	視為放棄權利,納入 調節基金	視為放棄權利, 納入調節基金	視為放棄權 利,納入調節 基金	視為放棄權利, 納入調節基金

資料來源：本研究所整理

四、國外運動彩券的現況

許多國家都把發行運動彩券作為擴大俱樂部財源的重要方法。美國、義大利、加拿大、法國、英國、保加利亞、俄羅斯等把發行運動彩券作為扶植運動事業的有力支柱（中國足球俱樂部黑幕之十二，民90）：

- (一) 美國的運動博彩業（含發行彩券、賽馬博彩等）的平均收入近 40 億美元。
- (二) 保加利亞從 1957 年開始發行運動彩券，幾十年來，利用運動彩券收入修建體育場 415 個，足球場 86 個，排球場 165 個，游泳池 312 個，體育館 24 座，其他體育設施 1 萬多處。
- (三) 日本的自行車彩券收入十分可觀，僅 1992 年由博彩者下注的資金就有 1.92 萬億元，44 年來這一資金已達 31.1 萬億日元。
- (四) 義大利每周售出的足球彩券為 5000 萬美元，平均每人每周購買了一美元的足球彩券。義大利奧委會通過發行彩券的收益辦體育，其經費自給程度超過世界其他任何國家的奧委會。由於彩券的收入巨大，義大利政府就對彩券收入收稅，納稅標準為 24.8%。如今義大利每年發行足球彩券近 24 億美元，所得收益用於開展 39 個運動項目。
- (五) 法國近四分之一的體育經費是通過發行彩券獲得的，1980~1990 年，法國運動彩券公司撥給全國體育發展基金會的經費為 50 億法

郎。

義大利是一個發行足球彩券非常成功的國家。義大利政府制定了嚴格的足球彩券發行制度。足球彩券銷售收入由義大利政府立法規定分配方法：1.獎金占38%，由於政府已對足球彩券徵稅，因此中獎者不必再交納個人所得稅；2.國家徵收26.8%，直接上繳財政部；3.義大利奧委會留32.2%，其中25.2%由奧委會分配給所屬39個單項運動協會，用於發展相關的運動項目以及有關協會的行政支出，7%為奧委會的日常行政開支；4.將3%存入信貸銀行，用於運動設施的修建。

五、運動彩券的遊戲規則

中國運動彩券是國務院批准在全國發行的合法彩券，募集資金用於發展運動事業，促進全民健身運動，試以北京市電腦體育彩票遊戲為例來做介紹（北京市體育彩票管理中心，民89）：

（一）遊戲規則和方法

北京市電腦體育彩票以注為單位，每注2元。購買者應在北京市體育彩票管理中心批准設置的具有“中國體育彩票銷售許可証”和統一標識的銷售網點購買，其採運動項目型組合式遊戲玩法，購買者可以以36個運動項目中任選取不重覆的7個項目，組成一注彩券，每一注有一個中獎機會，也可一次選擇7個以上的項目，組成覆式票進行遊戲。36種運動圖案分別用數字01-36來表示（如下圖）：

01 田徑	02 游泳	03 跳水	04 水球	05 體操	06 舉重
07 射擊	08 射箭	09 擊劍	10 柔道	11 摔跤	12 拳擊
13 馬術	14 足球	15 籃球	16 排球	17 乒乓	18 羽球
19 網球	20 手球	21 棒球	22 壘球	23 滑雪	24 冰球
25 帆船	26 帆板	27 皮艇	28 划艇	29 賽艇	30 技巧
31 武術	32 滑冰	33 蹼泳	34 圍棋	35 象棋	36 橋牌

（二）開獎方式

每星期五開獎。開獎在公証人員監督下進行。採用專用開獎設備先後開出8個中獎號碼，前7位數字為正選號（順序不限），最後一位數字為特別號。

(三) 中獎辦法

所購彩券與開獎結果對照，符合以下情況即為中獎：

1. 特等獎：選中全部 7 個正選項。
2. 一等獎：選中 6 個正選項 + 特別項。
3. 二等獎：選中 6 個正選項。
4. 三等獎：選中 5 個正選項 + 特別項。
5. 四等獎：選中 5 個正選項，或者選中 4 個正選項 + 特別項。
6. 五等獎：選中 4 個正選項，或者選中 3 個正選項 + 特別項。

(四) 獎金設置

電腦運動彩券銷售總額的 50% 用於向中獎者支付獎金，其中 2% 為風險金。當風險金累計到 200 萬元時，超出部份轉入調節基金，用於派發保底獎金或增設獎金。保底獎金和增設獎金須於當期銷售前予以公報。

(五) 獎級設置及獎金分配

1. 設六個獎級：三、四、五等獎統稱固定獎，單注獎金額分別為 500 元、50 元、5 元。
2. 特、一、二獎為浮動獎。特等獎為總獎金減去固定獎總額的 70%，加上特等獎基金。
3. 一、二等獎分別為總獎金額減去固定獎總額的 15%。
4. 當期未中出的浮動獎，其獎金全部轉入下一期特等獎基金。特等獎獎級保底金額暫定為 88 萬元。單注獎金最高限額為 500 元。中獎後封頂超出部份轉入下一期特等獎基金。

六、中國大陸運動彩券發行之優劣

現今許多國家把運動彩券的發行當成發展運動事業的支柱，估計全球目前約有 100 多個國家發行運動彩券。例如新加坡的國家體育館，便是靠彩券收入籌措財源。以中國大陸為例：其於 1994 年 3 月由「國務院」批准發行彩券，並定名為「體育彩票」，到了 1996 年底已順利的發行 22 億的運動彩券，並帶動體育運動之發展，其優劣如下所述（許建民，民 88）：

(一) 優點

1. 募集大型賽會之經費

1994 年所核准發行的運動彩券主要目的，是爲了要補充 1994~1995 年度 12 個大型運動會的經費不足。

2. 發展體育事業

中國大陸所發行的彩券，除了 50% 做爲彩券獎金之外，其餘皆用於推展體育事業上。自 1994 至 1996 年底止，共籌集資金 6.6 億人民幣，主要用於「奧運爭光計畫」和「全民健身計畫」上，充分的展現出經濟效益和社會效益。今日運動彩券已成爲中國大陸吸收社會游離資金，增加政府稅收，發展體育事業的有效途徑。

3. 提昇運動產業之競爭力

在市場經濟下運動應當走產業的道路，將事業型的運動機構逐步轉變爲經營單位，這樣才能引進市場機制，增強運動事業活力和自我發展的能力。

(二) 缺點

1. 運動彩券的發行非但不能抑制非法賭博，反而會擴大賭博人口。
2. 政府作莊，吸引人民將大量金錢投入非生產性的彩券活動。
3. 博彩綜合症的增加—是一種源自社會大眾心理、攀比心理、嫉妒心理、懼怕心理、失落心理，隨著彩券開獎而產生巨大的心理落差。

一般的學者及民衆普遍認爲彩券發行過多，便會助長賭博風氣，彩券在學理上被稱爲合法賭博工具之一，但它與逃稅、詐欺及幫派犯罪的非法賭博是截然不同的。然而，彩券畢竟是一種利弊共存的形式，因此，大都由國家壟斷專營並制定法律予以規範。在全世界發行彩券的國家與地區中，絕大多數進行了國家立法，其目的爲：確定政府控制的形式和程序，維持市場統一有序的措施，對籌集資金的使用和範圍進行約束。

一般而言非法彩券之所以在全國呈蔓延，其關鍵是一無法可依，執法難度大，因此「彩券法」的制定及用法律來規範彩券市場爲中國彩券市場的當務之急（透視中國彩票，民 87）。我們既然認爲「賭」是人的天性，發財是人類的潛在慾望，那麼實在不用去抗拒賭博合法化，妥善制定相關法律及有效率的管理政策，以疏導代替嚴禁，讓整個社會變得更爲繁榮與進步。

參、結、論

中國大陸自一九九四年發行運動彩券至今，已有七年之久，不但為體育建設與運動賽會籌募為數可觀之基金，也帶動許多職業和業餘運動之發展，綜合言之，其運動彩券之特點如下：

- 一、採取主動型方式：一般大陸的運動彩券，其開獎並非採取簽注的方式，因此不與運動競賽的結果作為兌獎方式，有別於過去台灣職棒地下簽賭方式或義大利、巴西、蘇格蘭等國家以足球和其他運動勝負簽注。此種方式之趣味性固然不能與簽注相比，但維持了彩券最其公正性則為其最大優點，而且參與者仍然保有其選擇兌獎項目（數字）之自主權。
- 二、多樣化的發行目的：運動彩券以推動體育運動之發展為基礎，其發行目的與功用各國並不一致。大陸運動彩券的發行目的包括發展全民健身計畫、奧運爭光計畫、籌募運動賽會資金、改善體育設施、以及推動體育運動事業發展等。
- 三、多樣化的發行機關：雖然中國大陸的政治體制較為集權，但彩券的發行單位則展現較為寬鬆的一面，舉凡國務院、北京市政府、西藏自治區政府、以及國家體育總局等，均曾獲核准發行運動彩券。
- 四、彈性的發行次數：以固定式的運動彩券，每週發行次數即有一期與二期之不同，另外尚有不定期因特殊目的需要而發行的，則採不定期方式發行。

綜觀中國大陸發行彩券之現況及其成效，盱衡國內體育運動環境，發行運動彩券為相當可行之方式，再以八十八年六月立法院審議公益券發行條例部份條文修正案時，其所通過之「博奕條款」，允許為舉辦國際認可之競技活動，得以發行特種公益彩券，為國內發行運動彩券立下法源依據；而行政院體育委員會在本年度的預算，反而以 22.14% 之鉅幅負成長，更使運動彩券之發行為體育運動支持者的期望。然而，因為過去職棒簽賭之陰影難以一時掃除，因此對於未來相關單位規劃運動彩券在國內發行時，提供以下研議方向：

- 一、初期避免以簽注型方式：

雖然歐美國家多以簽注型彩券，帶動簽注者的投入與簽注熱潮，但研究者認為初期仍以大陸主動選擇型為主。其優點是保有購買者之選擇權，但又可避免賭風太盛或讓職棒簽賭之放水等流弊出現。俟主動選擇型發行一段時間後，再於時機成熟時研議簽注型運動彩券。

二、完善之法律基礎：

為避免人謀不臧，以及運動彩券所引發之巨大利益爭奪，有關單位對於現行之公益彩券發行條例，特別是博奕條款之內容應有明確之規範，相關配套之法令亦需審慎規劃。

三、適當之盈餘分配：

任何彩券，包括運動彩券之發行，多少會受部分民衆質疑其對社會風氣之影響，因此其發行之正當性必需為大多數民衆所接受，避免過度營利之現象。在先進國家，雖然發行運動彩券之技術面經常由民間提供，但負責規劃與監督則多為政府，因此參考各國方式，發展出適合我國之盈餘分配實有其必要。

參考文獻

什麼是彩票(民90)。[Online]。Available:<http://www.cp168.com/cpzs/index.htm>

中國足球俱樂部黑幕之十二(民90)。[Online]。

Available:http://www.sportsup.com.tw/news_detail.asp?News_No=8428

四川省體育彩票管理中心(民89)。四川:體育彩票手冊。

北京市體育彩票管理中心(民89)。北京市電腦體育彩票遊戲規則簡介。[Online]。

Available:<http://www.bjsports.gov.cn/tycp/main/guizeshuoming.htm>

胡曉華(1999)：知識經濟與我國體育產業化發展的政策取向。西北輕工業學院學報，第17卷第1期。[Online]。

Available:<http://www.dfmng.com.tw/liture/china/>西北輕工業學院學報/990129.htm。

神奇的第三次分配(民88)。[Online]。

Available:<http://www.cp168.com/cpzs/index.htm>

許建民 (民 88)。社會主義市場對中國大陸體育產業之影響，中華體育，第十三卷第二期，pp.21-28。

張發強 (民 86)。對我國體育產業化的戰略思考。體育文史，第 2 期，pp.10-14。

簡淑貞 (民 83)。彩券市場區隔及產品設計研究—聯合分析之應用。未出版之國立台灣工業技術學院管理技術研究所企業管理學程碩士論文。

透視中國彩票 (民 87)。[Online]。

Available:<http://www.cp168.com/cpzs/index.htm>

驚蟄 (民 86)。彩券漫談，高銀行訊第 8 期，pp.15-21。

民生報，民 86 年 03 月 06 日，第三版。

邱俊吉 (民 88)。賽馬賭馬營盈回饋社會，大成報體育版，12 月 17 日，第九版。

高正源 (民 89)。台灣體育產業誰來開發，大成報體育版，1 月 11 日，第二版。