

亞洲馬術賽 譜寫三頁傳奇

魏冠中／專訪

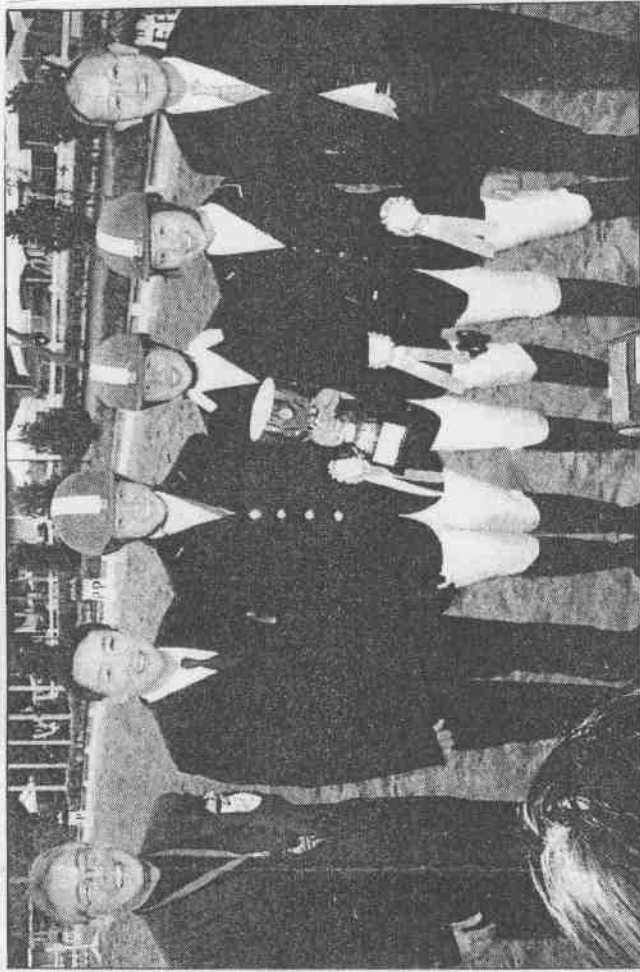
受到今年全國運動會封殺馬術賽的刺激，國內馬術界人士自力救濟主辦亞洲馬術錦標賽，竟然大獲全勝，馬協兩位副理事長汪士弘和陳泰銘也共同為馬術運動譜寫三頁傳奇，包括創辦國內最好看的國際馬術賽、國際知名品牌大馬力襄助的高水準國際賽，以及創世紀奇蹟的4天后征服亞洲男騎士紀錄。

12年前，國內首見馬術女騎士參加國際賽，當時我國第一次派隊參加亞洲馬術賽，馬術美女康瑜是史上第一位中華馬術隊女國手，創下我國在亞洲首奪獎紀錄，包括團體障礙賽銀牌和馬場馬術賽銅牌，康瑜也帶動國內女生敢於上鞍騎馬的風氣。

這次我國首辦亞洲大賽，兩位企業家汪士弘和陳泰銘都慷慨解囊，動員旗下企業及商界友人全力支持 and 包裝亞洲錦標賽，付出最多並

擔任大賽籌備主委的陳泰銘說，這次亞洲馬術賽能成功，一定要企業界出手，一定要在包裝和公關宣傳上吸引觀眾，透過媒體報導和轉播，觀眾才會支持好的比賽，這次亞洲馬術賽成功證明在台灣也可以辦好世界級的大型馬術賽。

耗資百萬支持亞洲馬術賽的法國知名精品愛馬仕 (HERMES) 總經理程家鳳，全程觀看中華馬協主辦的亞洲大賽，她對大會的精緻安排與中華隊國手出色表現感覺與有榮焉，她說，愛馬仕在台灣行銷14年，清楚台灣人對愛馬仕的支持，所以愛馬仕也要發揮企業回饋社會的公益責任，幫助台灣有更健康更溫暖的社會關懷，這次支持亞洲馬術大賽就是企業參與提升生活品質的應有責任，未來國內體育界有類似高水準比賽出現，她相信會有更多企業樂於參與和贊助，讓賽會和贊助企業取得多贏的效果。



▲汪士弘 (左)、陳泰銘 (右) 大力幫助馬協理事長呂台年 (左二) 辦好亞洲馬術賽，不僅金牌到手，也讓新生代馬術國手重返睽違八年的亞運。(魏冠中攝)