

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 行銷 來源 大成報 日期 881210 版面：一版

轉播金價叫價一億

價格暴漲為上屆的三倍 華視放棄競標

2002 世足賽

記者 詹健全／報導

二〇〇二年世界杯足球賽的電視轉播權，負責標售亞洲地區轉播權的瑞士ISL公司對我國的定價是三百萬美元（約一億元台幣），轉播費是上屆法國世界杯的三倍，再加上轉播政策轉以有線電線為主，我國已經連續五屆世界杯的華視已經決定不參與競標，二〇〇二年世界杯台灣轉播權已篤定落入有線電視公司，目前又以外傳準備

兩億元競標的E R A動作最積極。

一個多月前華視獲得ISL公司通知，二〇〇二年世界杯足球賽轉播權將標售與明年雪梨奧運轉播費用一樣的價碼，即等於近一億元的轉播費用，而且無線電視台只准播開、閉幕式、半準決賽和決賽等特定場次，有線電視台才能場場直播，使得華視興趣缺缺。

華視新聞部李傳偉表示，雪梨奧運轉播權是經

由三家電視台共同分攤才敲定轉播權，但以目前經濟局勢以及國際足總政策，我國任何一家無線電視公司都無法出這筆錢，華視未來可能考慮向得標的有線電視台購買部份場次來轉播。

在有線電視部份，緯來體育台副總經理何孝齊表示，該台對足球的興趣不高；而年代公司副董事長邱復生表示，對外傳兩億元標購二〇〇二年世界杯一事完全不清楚，但E R A電視總監袁定文則表示，該台確實已經在談轉播二〇〇二年世界杯的電視轉播權，但真正接洽的人他也不清楚。