

## 國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 世運會

來源 中國時報

日期 98.4.21

版面 C三版

高

The World Games  
2009 Kaohsiung

2009.7.16-26

高雄世運倒數 86 天

讓世界走進來 系列報導

## 高妹、雄哥 陽光城市水精靈

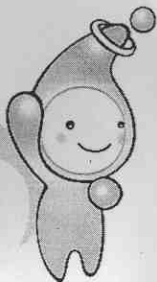
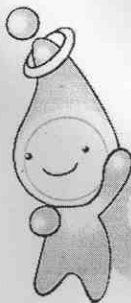
黃邱倫／綜合報導

2003年由高雄取得世運會主辦權後，5年來政府不但興建主場館「龍騰」，世運會組織基金會(KOC)更費盡心思舉辦各項資格賽，且以「水滴」造型設計了可愛的吉祥物高妹與雄哥，希望藉此向國際友人推銷臨海、靠海的美麗高雄城市。

承辦世運會起於02年邀請世界運動會總會會長朗佛契來台訪問，03年體委會確定委由高雄市爭辦世運會，經過1年努力行銷與宣傳後，04年6月雙方正式簽定合約，高雄市成為我國首度舉辦世界級國際賽事的都市。

世界運動會始於1981年，4年一屆，今年是第8屆，01年首度交由亞洲城市日本秋田承辦，台灣高雄是亞洲第2個舉辦城市。

位居南台灣的高雄市，為了世運會吉祥物造型煞費苦心，由於高雄為臨海城市，海港工業發達，因此決定採用「水」之意象做為主要核心概念去發展設計，加上地球暖化議題受到全世界關注，以「水」議題來設計吉祥物更能切合全球話題，展現「海洋首都、友善城市」的精神理念。

Gao Mei  
高妹Syong Ge  
雄哥

▲「水滴」造型的吉祥物高妹與雄哥，希望藉此向國際友人推銷臨海、靠海的美麗高雄城市。(KOC提供)

基於各項理念與考量，高雄市將兩大特色水與光的意象相結合，「水精靈」吉祥物從而誕生。水精靈頭型以水滴造型呈現，身體則是發光體，用以展現高雄發光的城市意象，並且水精靈頭上的小球更是主場館所採用不會引起污染的太陽能發電為概念。

整體而言，水精靈透過小球吸收太陽能後就能產生電，有了電便能發光，也就能為高雄這一海

洋都市發展出更多面貌。水、光及太陽能發電是吉祥物「高妹、雄哥」獨有的特色，也展現出高雄市世運會追求的目標與理念。

