

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 亞運 來源 民生報 日期 750913 版面 三版

看捷克如何崛起國際網壇

到布拉格參加聯邦杯有感

韓毅雄

聯邦杯是國際網壇中，年度內唯一的女子團體大賽，其比賽情況由於參加的四十多個國家集中在一起，一週內分出高下，所以熱鬧的程度超過單一國家對抗的台維斯杯男網賽。

一九八三、八四、八五等三年冠軍皆被捷克奪走。最近，娜拉提諾娃在離國十年後，思鄉心切，曾於去年向捷克政府申請返回祖國，卻被捷克當局拒絕。但捷克當局意欲向全世界炫耀其網球實力，經過書面保證發給所有會員國球員簽證後，終於爭取到一九八六年聯邦杯的主辦權，娜拉提諾娃也因此得以回國。一九七五年，娜拉提諾娃投誠美國之前不久，曾替捷克贏得有史以來第一個聯邦杯獎杯。經過漫長的十一年，她又回來參加聯邦杯，不過這次代表的是美國。捷克當局的處境難堪可想而知，當美國隊在決賽擊敗捷克，娜拉提諾娃代表領取聯邦杯時，全場觀眾給予如雷掌聲，事後捷克籍的曼利可娃對本國觀眾給予美國隊歡呼和掌聲有所指摘，言下之意無法了解對捷克人民愛好網球勝過政治的情緒。娜拉提諾娃在觀察要求

下，用生硬而激動的捷克語向觀眾致詞，最後她說：「我希望我不必再等待另一個十年才能回來」，這時觀眾的歡呼聲達到最高潮，而娜拉提諾娃本人，甚至美隊的每一球員都熱淚盈眶。她說「我完成了未完成的最後一篇章。」

包圍裡的網壇職員、捷克當局的高級幹事也不得不禮貌地站起來拍手向這位世界第一網球名將致意。眼看自己國家的球員被這位背棄祖國、投靠西方的捷克球員擊敗的情景，其尷尬的心情，不言而喻。

擔任中華隊總教練的施馬克先生乃捷克一級（國家級）教練，他不但協助中華隊帶回捷克期間的一切問題，還提供他個人對中華隊客氣而得到的建議，由於他身為國家級教練，因此他帶領中華隊到他所屬俱樂部參觀，和俱樂部高層友誼賽，並介紹捷克網壇。

波特尼俱樂部是座綜合運動俱樂部，除具有十座紅土網球場外，另有室內游泳池（可作跳水訓練）、體操訓練場地、標準足球場和寬廣的室內排球訓練，它亦可做為籃球比賽及室內網球比賽之用。俱樂部經營的運動旅館，擁有卅間雙人房，專供比賽或訓練期間運動員住宿。另闢娛樂室和討論室。筆者特別注意其醫療室之設備以及作業，類似這種綜合運動俱樂部全國不下廿處，可見捷克對於發展具有宣傳效果之體育是不遺餘力的，彼等所下的苦心和計劃非常完整也煞費心思。

捷克網球教練制度嚴謹，其教練從四級晉升三級、二級皆需經過捷克網協之審核，若要取得國家一級教練之資格需經過體育學院研修三年有關運動學、心理、訓練，以及運動力學之課程，經過考試始得獲准晉升為國家級教練，目前全國一級教練約有百位。由此可知培養專業化、高水準之教練，方能培養出世界級好手，此良師出高徒的先決條件，捷克對網球運動所作的努力或可為我國網運之借鏡。（下）

「請亞洲人來漢城，把漢城帶到亞洲去」

亞運觀光收益估計可達二億二千萬美元

本報漢城記者 朱立熙

從八月中旬開始，漢城的各大百貨公司、土產品店、餐廳、旅館與運輸業等，都忙著整修門面，大量運貨，準備利用亞運會帶來的觀光景氣，好好賺他一大筆。

根據韓國觀光公社的估計，亞運會期間至少可以吸引十六萬外國觀光客來韓，觀光收益可達二千億韓圓（約合二億三千萬美元）。利用亞運帶動無煙工業的成長，要比其他「提高國際地位」等無形的目標，更具實質效益。

韓國文化、名勝古蹟以及經建成果的機會，因為這要比觀光當局在海外大做廣告的效果大得太多，而且身歷其境後再觸發的後續效益，潛力無可限量。

到目前為止，漢城市內所有國際觀光旅館的一萬一千九百個客房，幾乎已被預訂一空，其他經大會列為備用的二、三級旅館，也有七成以上被預訂。唯一乏人問津的是「民泊」（大會指定的家庭接待），三百七十二個家庭中，只有十個家庭有人預訂。

在亞運會期間，漢城所有的旅館房間，統籌由政府（觀光公社）與大會當局安排與控制，各旅館完全不接受個人訂房，團體訂房也需事先敲定行程才給予安排。

至於漢城主要的百貨公司——樂天、新世界等，也都嚴陣以待，並且推出了各種促銷的花招，這場激烈的商戰絕不比運動場遜色。漢城的百貨公司預估亞運期間的業績，會比平常高出一倍以上。而韓國仿冒品的集散地——梨泰院街一千多家商店，也對亞運景氣垂涎甚久，他們估計外國觀光客在梨泰院的消費，會達一億美元。

韓國政府認為，像亞運這樣大規模的國際性活動，是自我推銷的好機會，因此他們不放過任何可以宣傳

