

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 第34屆世界盃棒球賽 來源 中國時報 日期 90.11.19 版面 十五版

篇構結：興復運棒

棒強須皆 群族大四業產育體

升提上向應尤 導報者記、織組業企 現表好有已員動運、眾觀

林平康／高雄市（研究生）

喧騰一時的世界盃棒球賽終於落幕，它堪稱為中華民國體育活動史上的最佳典範，激情完了，也有沈澀平靜的時刻。我們還是得回歸至基本面：從塑造一個健全的體育產業上開始著手。

根據體育傳播學者 William Babin 的說法，體育產業中包括了四類族群：運動員、企業組織、觀眾，以及記者。觀眾以及運動員在此次比賽中已作出最佳表現，有國際水準，但是企業組織與記者的發揮有限，未來仍有進步的空間。在企業組織方面，二職棒聯盟雖然發揮了前所未見的向心力，可惜身為龍頭的棒協未能趁機促成國內棒球組織的健全整合；另外在行銷策略方面，有了整合行銷傳播的意識，但是實際操作時的精緻度不足（如商品不多且略嫌粗糙、二職棒聯盟並未趁機宣揚職棒形象），這些都是需要加強的地方。

再來是記者。我們的體育記者棒球專業知識足夠嗎？如同科學記者或是財經記者，體育記者也應該有自己的專業，不要只是採訪他人的意見，要自己做調查報導，去挖掘專業的棒球議題。追逐別隊鬥爭八卦的新聞報導絕對無法滿足球迷所需。

以美國為例，光是棒球一項就分為專門採訪職業棒球、業餘棒球、高中、初中及少棒賽的不同記者，記者上線前先去棒球學校實習，搞懂棒球所牽涉的專業知識，如此下筆時才能切中要害，提供讀者實質的內容。

台灣的體育產業不振已久，以往企業組織常成為眾矢之的，殊不知體育產業要向上，運動員、企業組織、觀眾、記者四環節缺一不可。基本面做好，才能振興體育。

篇業產：興復運棒

篇體媒：興復運棒

振興棒運 揮別兩大空利！ 過阻賭風 促成兩大聯盟攜手共創雙贏

歐宗智／北縣三重
（清傳高商副校長）

第三十四屆世界盃棒球賽此次在臺舉行，中華隊將士用命，過關斬將，不負國人期望，獲得分組預賽第一名，雖然進入決賽後不幸敗給堅強的美國隊，無緣爭取冠軍榮譽，但緊接著奮力一搏，自美返國的陳金鋒以單場雙響砲擊垮宿敵日本隊，勇奪本次世界盃季軍，依然令國人津津樂道，振奮不已。

此次世界盃棒球賽，不論在北部或南部球場，只要是中華隊出賽，都吸引了成千上萬的球迷進場為中華隊加油，尤其中華隊的表現可圈可點，點燃了廣大球迷的熱情，到了決賽，更有大排長龍、一票難求的盛況。似乎藉由此次比賽，失聯已久的球迷又回到棒球場了，這正是國內棒運復興的一大契機。有關單位宜善加把握。但令人不敢樂觀的是，棒球賭風又

死灰復燃了。賭風一旦介入比賽，變成做假，欺騙球迷，則棒球賽必將令失望的球迷為之唾棄！唯有給予球員清新的比賽空間，才可能像本次世界盃棒球賽的中華隊一樣，場場全力以赴，發揮潛能，追求極限，展現精彩的球技與美感。只要比賽扣人心弦，還怕球迷不捧場嗎？

此外，相互仇視的中華職棒聯盟與臺灣職棒聯盟也應打開心結，盡釋前嫌，不要因為私心而各自為政。這幾年職棒的蕭條淒涼景象，難道還不足以說明一切嗎？兩大聯盟合而為一，或是仿倣美、日職棒的作法，俟球季結束後，由兩個聯盟的冠軍隊爭奪年度總冠軍，屆時盛況可期，必是當年度棒壇最令人期待的大事！

切盼有關單位聽取球迷的心聲，出面促成兩大職棒聯盟攜手合作，並且有效遏阻賭風，臺灣的職棒才有明天！

黃清惠／北市（大學講師）

近日來，世界盃棒球賽在台灣無疑是最受矚目的運動競賽，台灣民眾一方面對中華隊的表現具有高度的期待或肯定，一方面則對主辦國際賽事感到光榮與興奮。台灣媒體也大幅報導一連串的比赛，儘管有球迷反應報導深度不足，但筆者認為台灣媒體至少已盡基本的「告知」責任。

反觀CNN及BBC兩個國際媒體，令人詫異地發現它們竟然忽略了世棒賽。無論是在它們的電視、廣播、或者網路上，都很難看到或聽到相關的報導。它們把體育新聞的焦點放在各類運動（尤其是籃球、網球、高爾夫球）明星的比賽結果，世界盃足球賽的資格賽賽況等。當然這些也有報導的價值，但是對世足「資格賽」重視、對世棒「決賽」忽略，就不禁令人質疑其報導立場偏頗。尤其世足賽明年方正式決賽，屆時如同本次世棒賽，也會有取得參賽資格的勁旅與賽，目前沒有必要與已進入最後階段的比賽搶奪寶貴的報導篇幅。

當然，任何媒體都有其立場與盲點，我們可以透過網路與國際媒體聯絡以表達關切，畢竟世棒賽屬於大型國際比賽，不應該在國際媒體上消失。重要的是，我們要認知媒體替我們所描繪的世界地圖未必正確，其中某部份的比例被放大、某部份則被縮小，儘管這些媒體標榜的是放眼國際、服務全球。

也該當頭棒喝！

西體媒 方西體媒