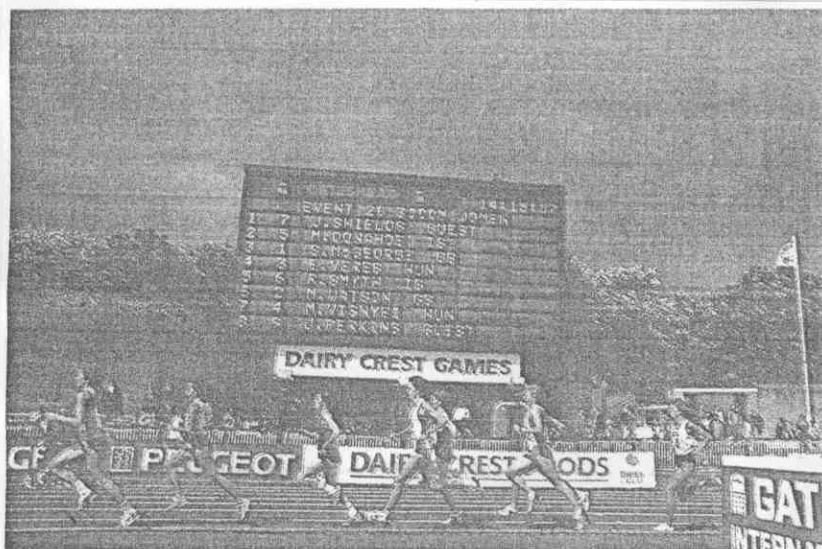


國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動 來源 民生報 日期 770825 版面 三版



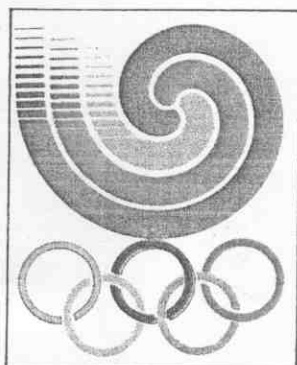
《昔今運奧》

多能功板示顯

娟美呂 者記報本 / 文
影攝運全用採家獨報本 / 圖



輯專運奧城漢



天23有還

【本報記者馮同瑜綜合報導】距九月十七日漢城奧運揭幕典禮只剩下廿三天，但已有各項奧運紀錄被刷新，套句電影宣傳詞兒，真是「未演先轟動」。截至目前為止，本屆漢城奧運已肯定是奧運史近百年來規模最大的一次，

也是花費最大、安全措施最龐大及最大型國際傳播的盛會。除此之外，漢城奧運還是一九七二年慕尼黑奧運後十六年來，首次沒有受到大規模抵制行動的奧運會。

雖然還是有北韓及其死黨古巴、阿爾巴尼亞、尼加拉瓜、塞內加爾等少數無關緊要國家，以政治理由自排於奧運大門之外，世界上民主、共產集團及體育大國如美國、蘇聯、東德、西德、保加利亞、中國大陸等五大洲的一六一個奧運會會員國都已報名。

美國企業贊助

達七千餘萬美元

【美聯社達拉斯廿四日電】達拉斯晨報在廿三日的獨家報導中說，美國企業界資助數千萬美元，協助美國奧運選手及隊伍，爭取奧運錦標。洛杉磯奧運雙倍冠軍康納告訴晨報說：「企業贊助非常重要，沒有他們，我們根本不能和他國競爭。」

美國企業估計以現金或捐贈器械設備方式，資助美國奧運會七千二百萬美元，協助一九八五年至八八年的奧運訓練與比賽。上屆洛杉磯奧運，企業資助金額為六千二百四十萬美元。一九八八年奧運三項游泳比賽金牌得主梅耶說：「企業贊助是奧運至今仍能存在的主要力量。」

行銷與廣告界人士說，美國企業去年總共花費三十五億美元，去贊助各類運動比賽及運動選手。

美國廣播公司花了三億美金，取得北美地區獨家播映權，單是該公司就派了一千三百名記者和技術人員前往漢城。耗資一億六千三百萬美金的國際廣播中心（NBC），已經在漢城南方啟用。全世界近五十億人口，就靠著這個單位，透過人造衛星的傳送，收視奧運畫面。

韓國花費了卅一億美金籌辦奧運，也創下了新紀錄。既不容北韓、日本赤軍連甚至巴游份子的破壞，保安工作更不得不動員了十萬軍警，這也是歷屆奧運之冠。

乍看之下，左圖看台上的告示板很像標語牌，其實，這是一九四八年倫敦奧運會上的創舉——首座電子文字顯示版。

當時的電子文字顯示板，是用小型燈泡經過編排和控制，依需要按開關而顯示出來。這個鏡頭上呈現的，正是奧林匹克的格言：「奧運會上重要的是參加而不是勝利；人生重要的是努力奮鬥而不是征服。」

以現在的眼光來看，這個顯示板和這句話的思想，都已經過時了。現今的電動顯示板，不但可以顯示文字，還可以播映正在比賽中的局部畫面，並兼有計時功能，還能接通電腦，呈現紀錄、資料、圖片。

漢城奧運

未賽先轟動

在奧運史上，漢城奧運已創下規模最大、花費最多、安全措施最龐大、國際傳播最廣：等多項紀錄。

人，將是一九七二年慕尼黑奧運的兩倍。

歷屆奧運會都是傳播媒體傾力報導的盛事，而漢城奧運更因為南、北韓對峙的政治局勢，而備受世人矚目。