

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 高爾夫 來源 中國時報 日期 98.12.18 版面 C三版

失準頭

►曾雅妮在廈門進行的中國女子高球公開賽首日打出74桿，表現平平。
（法新社資料照片）



中國高球賽首日 曾雅妮並列第19

張國欽／綜合報導

練了近3周的體能，台灣高球「小天后」曾雅妮一時還沒能找回原來的球感。在中國廈門東方球場舉行的東方中國女子高球公開賽第1回合，繳出高於標準桿2桿的74桿，與2位台灣女將陳銘燕、林子麒等另外11人並列第19位。

曾雅妮現在的身分除了是LPGA知名球星，她還是林口國立體大的學生。她自從11月底返台以來只專注做兩件事，一件是到學校補修學分，另一件就是花了不少時間加強重量與體能訓練。由於訓練分量不小，在練球量跟著減少之下，球感免不了有點生疏，以致昨天只打出

1個博蒂與3柏忌的74桿。

東方中國女子高球公開賽今年是第4屆，前3屆都被韓國選手贏走冠軍，曾雅妮這次是繼2007年之後第2次應邀參賽。中國方面把她視為「華人之光」，希望她能留住本屆后冠，不要再落入韓將的手中。

曾雅妮這次參加比賽的心情與上次大不相同，由於明年可望獲得中國知名企業華彬集團的贊助，必然有求好心切的壓力。

不過第1回合前4名均由韓將包辦，徐希炅以68桿領先，沈炫花、柳蕭然與李政恩同以70桿並列第2。中國旅日高手葉莉英以71桿並列第5，是海峽兩岸表現最好的選手。

贊助高球 台灣企業汗顏

張國欽／特稿

如果以生產紅牛保健飲料致富的中國知名大企業華彬集團，果真以高價碼請當今台灣高球「國寶」曾雅妮代言，無疑是給國內企業打了一巴掌，不知珍惜這位百年難得一見的高球奇才。

台灣高手在斷層1、20年後，誕生一位一度高居世界排名第2位近一年之久的曾雅妮，結果其際遇與其他優秀前輩一樣，就是沒有大企業捨得花錢贊助這位國際巨星。

國內企業要贊助運動選手之前，免不了要評估有無投資效益。只是在國人對高球不如「國球」棒球熱中情況下，寧願選擇具有市場廣告效益的棒球選手贊助。高球選手頂多只是小企業以提供商品，或一年區區數百萬、甚至只有幾十萬的「友情贊助」，根本不足以支付他們全年在外比賽的包括教練、桿弟、交通與食宿等費用。

讓人為旅外高球選手抱屈的是，包括曾雅妮、盧曉晴、洪沁慧與13歲就隨父母移居美國，現仍持有中華民國國籍的龔怡萍，她們在LPGA比賽，現場都掛著中華民國國旗，都是代表台灣出賽。甯說政府沒有提供任何資源，連大企業也都興趣缺缺，洪、龔至今都沒有贊助；曾雅妮與盧曉晴雖有熱情的中小企業贊助，但一年金額只是數百萬元而已。

曾雅妮去年第1年進軍LPGA就締造「最年輕LPGA錦標賽冠軍得主」的賽史紀錄，政府與國人都稱她是台灣之光，今年獎金榜也高居第7位。可是只見國內大企業老闆爭著找她打球，就是沒人說要贊助，只有中國華彬集團老闆嚴彬懂得惜才，跑到台灣公開說要贊助她。

一旦曾雅妮果真以高價碼為對岸企業代言，不止是「人才外流」，台灣商界的面子也丟大了。