

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 社會 來源 大成報 日期 881217 版面：九版

## 美樂啤酒

記者 邱俊吉 / 專訪

美樂啤酒公司對贊助體育活動相當積極，過去三年來已贊助過國內籃球、棒球、排球及保齡球等多種體育項目，不過該公司行銷經理林雅妮表示，是否繼續贊助國內職業運動，要看明年的情形，雖然以啤酒的消費者屬性來看，和職業運動配合是很好的走向，但台灣職業運動走入空前低潮，美樂公司接下來只能先靜觀其變，並樂觀其成。

從九七年起至今，美樂啤酒的贊助活動不斷，九七年贊助過盟王杯保齡球大賽及瓊斯杯籃球賽，九八年是中華職籃的冠名贊助商，並贊助世界女排大獎賽，今年除女排大獎賽之外，又贊助了中華職棒聯盟明星賽，和體育合作的觸角相當廣，林雅妮說，美樂在運動上的投資策略不以單一項目為重點，而是有如撒網般去接觸體育消費人口。

「美樂這三年贊助體育的費用，大概有好幾十萬元。」林雅妮說，美樂花大錢不求短期收益，著眼在對品牌形象上的幫助，其中九八年讓中華職籃冠名的贊助活動開銷極大，上千萬元，但這就是美樂的行銷策略。

## 職業運動急遽衰退 起源制度面 贊助忠實戶 明年暫停看聽

這樣積極贊助體育的企業，明年的態度卻可能趨於保守，林雅妮表示，她認為職業運動在台灣應該是有發展、發達的空間，要真的是完全沒有觀眾，前幾年也不會吸引那麼多人來看，當初更不會吸引企業支持球隊，並架構起整個職業運動，現在會給外界如此強烈的衰退感，除了黑金、暴力等因素外，本身制度不夠健全，也很可能是一大關鍵。

林雅妮指出，她不是體育圈人士，對整個環境的生態也許不是很清楚，但她相信職業運動對台灣有很大的市場，只要經營職業運動的團體，進場前有詳細的規劃，進場後有一套正常、穩定的系統下運作，制度上多攝取美、歐、日等職業運動的優點，她相信人氣一定會回流，企業對體育的熱情也會再復甦。

專題報導

第一銀行董事長黃天麟對推行體育活動相當熱心。

圖 / 第一銀行提供



## 第一銀行

記者 姚瑞展 / 專訪

在經濟不景氣、企業界多半對贊助體育活動持觀望態度的同時，十一月才歡度一〇〇年社慶的第一銀行，在完成民營化的腳步後，仍秉持著「取之於社會，用之於社會」的信念，在董事長黃天麟、總經理陳安治的主導下，仍然無怨無尤的大力贊助國內的體育活動及相關賽事。

銀行界贊助國內體育活動行之有年，第一銀行則在民國八十二年開始，在董事長黃天麟的主導下，主動贊助國內舉重、角力、健美、桌球等隊伍和比賽，同時培育青少年、青年選手，每年投注金額高達新台幣三千萬元以上。

## 選擇合適國人發展項目 首重體育 為國爭光

負責承辦體育事務的人事室第二科科長潘錦河說：「一銀贊助體育活動的目的，在於為國家培育人才，希望能在奧運會上為國爭光。」所以董事長、總經理當初在選擇贊助項目時，特別挑選有按身材分量級、適合東方人發展且有望在國際奪牌的舉重、桌球、角力和健美做為贊助對象，至於一般企業在贊助時考量的塑造企業形象或者商品行銷，對第一銀行來說反而不是那麼重要。

一銀贊助的對象，不只是單一運動團隊，為振興體育、提升選手素質，他們還贊助上述四項運動的重點學校及地方單項協會，如桌球有北縣與南國小、竹縣新埔國中、北縣海山高中，舉重有高市右昌國中、南市大成國中、高市海青商工，角力有中縣后里國小和豐原高商，培育選手表現優秀者可拾級而上，加入一銀運動團隊後，表現優秀者甚可以成為一銀的正式職員，目前一銀四支運動團隊中，已有十九人在一銀各地行庫工作。

目前一銀的運動團隊中，表現最優秀者當屬舉重隊，這支隊伍幾乎就是中華民國舉重代表隊的化身，其中黎峰英、陳瑞蓮奪得今年在雅典舉行的世界杯金牌，另有七人奪得銀、銅牌，角力隊的沙玲莉在九九年亞洲杯勇奪第一，桌球隊紀金龍、紀金水、莊智淵等六人入選國手，成績相當出色。

一銀於今年褪下以往省廳行庫的外衣，邁開民營化的腳步，在盈虧自負的壓力下，董事長黃天麟對運動的熱愛及支持仍然不變，仍然會不求回報地支持下去。

仍然會不求回報地支持下去。