

98'金杯落誰家——義大利篇



球隊花錢招收賣命球員 吸引球迷買票入場肥了老闆荷包

義大利甲級足球聯賽 錢滾錢

記者 姚怡萱／特稿

金錢加外援，並不能做為義大利甲級聯賽蓬勃發展的唯一詮釋；發展足球需要強大的經濟實力做為後盾，越是足球發達的國家，越能證明這種情況。花錢吸引球員前來賣命踢球，本來在各國聯賽中就是很正常的事，

只是義大利聯賽比其他地方更早看透這一點罷了。

AC米蘭的老闆貝魯斯科尼，和祖文特斯隊教父阿涅利，這兩大掌控了義大利足球舞台；貝魯斯科尼對AC米蘭更是有百分之百的掌控權。這兩人早已名列義大利最有財勢的人物之林，他們如此熱中足球事業，無形中也促成義大利的足球運動身價倍增。貝魯斯科尼曾表示：「獎金的數目是我自行決定的，因此，從來沒有跟球員發生過什麼不愉快。」他還曾以創轉隊費最高紀錄的一千三百萬英鎊，從杜林隊挖角好手到AC米蘭。

然而，之所以能讓這些球會的幕後大老闆，為了足球而不惜一擲千

金，最主要的原因，還是來自於萬千球迷一如往常地支持著這些價值破億的比賽。的確，沒有瘋狂的球迷，不會有今日的義大利甲級足球聯賽。

當義大利的足球迷很辛苦，因為他們每場都得付相當於台幣九百元左右的里拉買入場券，這種價格比德國的票價要高出許多，而且他們得時常「需要」看球賽。

但是，因為比賽精采，所以球迷們才會買票入場；因為球迷買票入場，所以球員賣力、老闆獲利；為了取得更多利益，於是球隊花錢招進更多更棒的球員，讓球員更賣命、球賽更刺激，於是，就有更多對足球情有獨鐘的球迷，心甘情願地默默付給球星們超過百萬身價的事實，卻為世界上最頂足球競賽能在他們的國土上開踢而感到自豪。

第三個促成義大利甲級球隊幾乎都能永續發展的原因，便出自於他們自成一套的管理體系。他們的管理有別於德國等其他國家，義大利的職業足球隊都是不以營利為目的公司；也就是說，年終結算時，收入與支出的等比必須是零；將近一半的盈餘必須投注在公益事業或協助隊員家屬等，真正的老闆只能拿大約二%至十%的金額。(三)