

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 行銷與管理 來源 大成報 日期 89513 版面：二版

體育E世代 網路看比賽

結合媒體、行銷、技術 屠德言說願景

記者 歐陽夢萍／報導

近年來，職籃、職棒連受重創，體育風氣低迷，全球e體（ESV）選擇此時投注大筆資金及心力，不但為我國體壇注入一劑強心針；其自科技層面切入運動行銷，更是國內首見。

執行長屠德言（見圖；李天助攝）表示，

網際網路是未來的趨勢，加上體育首重的是即時性及



企業般永續經營。

未來該公司將分階段性投資整合媒體、行銷、技術及管理。首先，將評估亞洲各球隊及聯盟，以做為投資的參考。目前全球e體除了已買下ABA三十%股權、贊助跨兩岸三地的香港新浪隊外，亦請即將接任體委會主委許義雄居中牽線，希望能與大專體總合作，助長期遭到忽視的大專籃球打響名號。

此外，全球e體將結合亞洲地區相關網路、電子及平面媒體，從各角度帶動亞洲體育風氣，並尋求合作伙伴興建球場及體育館，最終則希望能跨出亞洲、放眼國際。

屠德言表示，有了姜豐年與陳怡芬在新浪網及趨勢科技的 success 經驗及後盾，加上他在國內體育圈的資歷，全球e體將會把體育當作

互動性、正與網路特性相符，在兩者充分結合下，球迷將可在網路上觀看比賽實況，並獲得第一手的資料及統計，藉以創造體育節目的價值，而這也是全球e體未來主要擴展的方向。

屠德言表示