

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動彩券 來源 民生報 日期 93. 7. 30 版面 B三版

運動彩券 倒數計時

提供新的樂趣 彩迷投注技巧升級

【記者盧志高／報導】國內運動彩券何時能夠發行？目前進入倒數計時的關鍵時刻。而相較於一般依靠「運氣」的機率型彩券，比如樂透彩券、刮刮樂彩券或類似「愛國獎券」的傳統彩券，需要對運動賽事瞭解透徹，才能贏得獎金的運動彩券，不但將提供新的趣味，也可望讓國內彩券迷的投注「技巧」跟著升級。


究竟什麼是運動彩券？異於一般彩券必須借助開獎機，才能決定中獎號碼的方式，運動彩券的中獎與否，完全根據相關運動賽事的結果及遊戲設計內容而定。因此，投注者基本上必須具備預測賽事結果的能力。而要培養這種預測能力，通常又跟投注者是否熱衷於相關運動賽事有關。

根據台北銀行編印的「台灣發行運動彩券白皮書」，目前全球計有47個國家，共73個彩券機構，發行包括足球、冰上曲棍球、籃球等運動賽事有關的運動彩券。而以西元2003年的全球彩券銷售情況來看，歐洲無疑是運動彩券最盛行的地區，銷售金額約達70億美元，佔2003年全球運動彩券銷售金額89億美元的80%左右。

歐洲其實正是運動彩券的發源地，加上又是全球對足球運動最為狂熱的地區之一，讓預測相關足球賽事結果的運動彩券，自然如魚得水。而希臘、義大利、德國、西班牙、瑞典、挪威、芬蘭、英國、丹麥及法國，則是歐洲前10大的運動彩券發行國，銷售金額佔歐洲全部的95%以上。

至於北美的美國、加拿大及澳洲等地區，2003年運動彩券的銷售金額合計約6.4億美元，遠不如歐洲出色。其中原因，除了「風氣」使然之外，主要是仍有不少人認為運動彩券容易導致比賽發生弊端，尤其是美國，在民意如此的情況下，運動彩券始終難以發行，目前只有奧勒岡州發行NEL美式足球賽事的運動彩券。

而亞洲地區雖然「地下」運動投注風氣早已盛行，但正式發行運動彩券的時間較晚。新加坡率先於1999年，推出針對當地及國外足球賽事的運動彩券後，日本、中國大陸、馬來西亞、南韓及香港才陸續發行歐美職業足球等賽事的運動彩券。但目前亞洲已是全球運動彩券發行的第二大重鎮，佔全球銷售金額的15%左右。

 台灣銀行 與您一起為中華隊加油！

