



連載系列——世界杯啟示錄(四)

份量追上NBA 嚇壞老外

記者 高正源 / 特稿

美國足球隊的消息，能跟火箭隊贏得NBA總冠軍的新聞同一天出現在各報的頭版，而且是雙頭條處理方式，最重要的是連彩色照片都有，你相信嗎？本來打死歐洲及南美人，他們都不會相信，而且在斷氣前還會回你一句，別開玩笑了，但在嚇弄老美的世紀大笑話之後，他們都相信了。

一九九四年六月二十二日，美國足球代表隊在世界杯以二比一擊敗哥倫比亞隊，竟然跟火箭隊贏得NBA總冠軍的新聞，同時出現在各大報的頭版，開什麼玩笑，NBA如同美國的國技，足球算什麼？雖然足球在美國本來不算什麼，六月二十二日，對歐洲及南美人來說，只是個意外，但就在美國獨立紀念日的七月四日這一天，足球的電視收視率跟大聯盟職棒賽的電視收視率一樣，都達到二位數，就不能再說，足球在美國不算什麼了。

一九九四年第十五屆世界杯，最讓歐洲及南美人大大開眼界的是，七月四日美國獨立紀念日這一天，美國隊對巴西隊爭八強之戰，電視收視率竟然以十·五%創下了美國足球史上的新紀錄，「啊！美國人還真的

是愛看足球的民族，說他們是足球沙漠這句話，應該收回來了。」這是歐洲及南美人對老美的善意回應。

這確實是非常讓人驚訝的一天，雖然美國在主辦世界盃的觀眾人數，打破了一九九〇年義大利第十四屆世界盃的最高紀錄，而且還超過了一百萬人次，但是對歐洲及南美人來說，他們認為這是老美愛看熱鬧的一種反射動作，並不是足球真的在美國起飛了，所以在歐洲及南美洲國家新聞媒體的筆下，這還不是很了不起的成就，因為老美最離不開的電視，轉播世界盃足球賽的收視率，才是真正見真章的地方。

在七月四日獨立紀念日，不管是巴西隊踢球，或是阿根廷的馬拉度那在踢球，或是德國的足球皇帝貝根鮑華帶隊在朝冠軍之路邁進，電視轉播都沒有什麼人盯著看，連美國隊的比赛，都沒有幾個人盯著電視看完全場，所以在歐洲及南美人的眼中，美國式的看熱鬧秀，不足以代表在獨立紀念日之前所累積出來的兩百九十多萬人次的實際意義。

但是美國與巴西這一戰，雖然美國隊輸了，但由CBA旗下的運動頻道ESPN及歐洲聯合電視網E·B·U等的實況轉播，竟然跟大聯盟一樣，同時達到二位數的收視率，而且在七月十七日巴西對義大利的冠軍戰，更創下十二·四%的新高。