

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 企業贊助 來源 民生報 日期 740324 版面 三版

明日長跑看台塑？

名列我國百大企業之首的台塑關係企業，即將於下週舉辦第九屆員工運動會，這個運動會的重頭戲在長跑，如果說台塑企業是全國長跑風氣最盛的企业機構，應不為過。

台塑企業的長跑風氣鼎盛，董事長王永慶的以身作則及大力提倡是主要關鍵。從民國六十七年的第三屆台塑運動會起，王永慶每年總會親自下場，領著經、副理級主管跑五、六公里以上，影響所及，關係企業的數千員工對運動更熱心、更積極，其中尤以長跑為最。為提倡長跑運動，台塑關係企業在福利委員會的策畫下，將分佈在全省的各種機構分成幾個區域，經常舉辦跑步活動，高雄澄清湖、彰化八卦山、宜蘭梅花湖群，到星期日，常常可以看到台塑員工及眷屬們在跑步，董事長王永慶偶爾還會親自去參加地區性的長跑活動。

所以台塑運動會並不是虛應故事地充場面，而是真的，每年比賽前一個月，各單位還設有介事地展開集訓，認真的態度不亞於科班出身的運動員。

令人疑惑的是，在整個企業上下熱中的情況下，何以台塑企業沒有培養出國家級長跑選手呢？

其實有一位，他在總經理處營建部服務，即將為台塑運動會持聖火的副工程師周茂松，只是周茂松是自己練習，對外比賽也不曾代表台塑，沒有多少人知道而已，嚴格說起來，他並不能稱作台塑培養出來的選手。

記憶力強的人應該會想到民國七十年間，台塑曾

經舉辦過十五公里迷你馬拉松賽，邀請日本的宗茂，宗茂及英國的奚爾三位好手來華比賽，那時候中華田徑協會總幹事紀政曾向王永慶董事長提起由台塑企業來支持長跑選手培養的計畫，王永慶也表示很樂意。

事後，台塑企業很積極地在泰山明志工廠專地興建了訓練中心，但是培訓長跑選手的計畫，卻因為一些細微末節擱置了。目前那個訓練中心除了作為南亞女子籃球隊的宿舍外，就只有輔仁大學幾位選手，透過田徑協會向台塑借住訓練，相當完備的住宿及訓練設施未能充分發揮效果，非常可惜。

不管培訓計畫擱淺的原因是什麼，這個事實，對田徑協會，對台塑企業來說，都是一項損失。假設當初的構想能夠順利進行，以二小時二十八分三十六秒成績居我國馬拉松歷年第九傑的周茂松，就可以不必每次孤軍地練跑，可以穿著綉有台塑字樣的服裝參加比賽；也許就像日本代表S & B食品公司的瀨吉利彥，代表旭化成成的宗茂、宗猛兄等人一樣，以比賽的勝利塑造企業蓬勃的形象；也許我國的長跑選手在有人照顧的情況下能專心練跑，水準會大幅度提昇……。

這個美麗的遠景，只要開始去做，其實不會太遠。長跑運動是田徑項目中最不受體型及天賦限制的，只要肯練，練得方法，成績一定會進步，尤其是在有長跑群、有教練集中練習的情況下，效果尤佳。

以日本的企業來說，他們所培養的運動員都不會成為公司的冗員，他們也一樣上班，只是上班的時間較富彈性而已，並不會造成公司的負擔，對企業裡的運動員卻有莫大幫助。

長跑訓練遠比其他田徑單項費時而辛苦，但是選手所得到的回饋卻遠比其他項目少。以馬拉松來說，至少就少了中正獎章的鼓勵，保有二小時五十五分三十五秒女子馬拉松我國最佳紀錄的高月美，在北體專畢業後工作無著，至今仍是臨時雇員，生活壓力逼得她不得不放棄她最喜愛，也奉獻最多的長跑，凡是愛好長跑的人知道了，無不為她一掬同情之淚。

以台塑董事長王永慶對長跑的認識與熱愛，以台塑企業的龐大機構與雄厚財力，提供十個左右的工作機會給長跑選手，讓他們在沒有後顧之憂的情況下有計畫的長期訓練，應該不成問題。何況泰山有現成的訓練中心，以台塑的名望也很容易號召到夠實力的選手投入，再聘請一位學有專長的長跑教練，「台塑長跑訓練站」應該很快就可以成立。

(本報記者呂美娟)

培訓優秀選手需要大企業援手，以台塑董事長王永慶對長跑的認識與熱愛，以台塑企業的龐大機構與雄厚財力，提供工作機會給長跑選手，讓他們在沒有後顧之憂的情況下有計畫的訓練，應該不成問題……。

