

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 冬運會 來源 民生報 日期 790411 版面 三版

亞伯維爾醞釀冬運好戲

推出紀念郵票明信片 越洋傳播功效大

記者 鄭清煌／特稿

●回想一下2年前，在加拿大卡加利熊熊燃燒的冬季奧運聖火，以及主辦史上最盛大而昂貴的景況，國際體壇人士都認為那是一場空前的經營成就。但是在2年後也要作東的法國亞伯維爾居民眼中，第16屆冬季奧運才是值得世人拭目以待的精采好戲。

6年前，法國推出巴黎、亞伯維爾2市同時爭取成為92年夏季及冬季奧運主辦地點，但最後國際奧會只同意讓他分享一半榮耀，由亞伯維爾取代美國、西德、義大利、瑞典及保加利亞的5個城市，作為第16屆冬季奧運的東道主。

此舉令向來高貴的法國人很不是滋味，但再論及這是

法國第3度主辦這項盛會，次數不遜任何國家，也算是不小的禮遇後，亞伯維爾的籌備事務自然而然成為全法關心的焦點。

上一屆卡加利冬運舉辦時，在當地創造了1萬4千個工作機會，帶來了近8億美元的經濟活動，也贏得成功的讚頌。法國人認為，位於奧地河與英吉利海峽接口，平均海拔500公尺以下，距離巴黎150公里的亞伯維爾，無論天然地理及人文背景條件均有過之，更可辦得轟轟烈烈。

目前除了各種籌備、募款工作馬不停蹄展開外，法國當局也主動協助喚起國人的支持，如紀念郵票以法國藍、白、紅3色國徽色調，結合冬運滑雪及聖火的動態造型，

將主題表現得淋漓盡致，更容易凝聚法國人民的愛國情操，掏款購買贊助舉辦外，透過郵遞越洋傳播，功效更是無遠弗屆。

另一套增加雙人滑水造型設計的明信片及郵票（如圖），也極受歡迎，與冬運吉祥物小羚羊同為家喻戶曉的標誌，當然它們也是法國人永不服輸的精神圖騰。

↓卡加利冬季奧運的熊熊聖火，令人難忘。

全運照片
Photo/Mike Powell

