

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 籃球 來源 大成報 日期 860628 版面：五版

《(一) 騰史·衛大一父之命革NBA》

國王籃職造打銷行以騰史

展發勃蓬NBA領帶 裁總任接年四八

記者 熊昌成 / 特稿

「當芝加哥公牛隊將所有的市場行銷人力完全投注在公牛隊身上時，我們當然不會同意讓芝加哥城擁有一支WNBA隊伍。」——大衛·史騰 (David Stern)

一九九六年十月三十日，NBA現任總裁史騰在紐約舉行的WNBA成立記者會上宣布，紐約、夏洛特、克利夫蘭、休士頓、鳳凰城、沙加緬度、洛杉磯和鹽湖城這八個城市將擁有隸屬於NBA旗下的女籃隊伍；在全美媒體市場佔有率僅次於紐約、洛杉磯居第三位的芝加哥城，竟然被摒除於WNBA組織之外，的確是相當令人震驚。

大衛·史騰對於WNBA的這項決定提出說明，包括芝加哥在內的十六個NBA球隊向NBA總部提出設立女籃隊伍的申請案，然而，在女籃隊伍的籌設說明會上，芝加哥的代表們並沒有提供相當充分的理由來證明他們願意支持女籃運動在芝加哥發展，所以，芝加哥和波士頓等其他七個城市的申請案同樣遭到NBA總部駁回的命運。

史騰拒絕芝加哥的理由很簡單，他說：「因為芝加哥將所有的市場行銷人力專注在公牛隊身上，如果在那裏新成立一支女籃隊伍，我看不到的將來。」在史騰的市場經營觀念中，「行銷 (Marketing)」永遠要擺在第一位；史騰的堅持是不是合理？從他執掌NBA大權以來的種種作為顯示，在現階段NBA組織裏，史騰的理念是深受球團老闆們的支持和准崇的。

在NBA半世紀以來的發展歷史中，一九八四年，是一個值得大書特書的年份：這一年，「飛人」喬登自北卡大畢業加入芝加哥公牛隊，喬登個人的球技、形象和魅力在NBA今日的成就上佔有舉足輕重的地位；同年，市場行銷專家史騰接掌NBA總裁職務，史騰以他的專業知識和世界觀的角度帶來了NBA的革命，近十年來，NBA能成爲四年一次的世界杯足球賽和夏季奧運會以外最受全球觀眾矚目的職業運動，史騰的精心策劃應居首功。

七〇年代末期到八〇年代初期，NBA正因爲種族歧視、球員的藥物濫用和球場暴力等問題面臨著經營上的危機，史騰於此時接下了總裁一職，在八四年到九七年這十四年任期間，NBA從原來的二十三支球隊增加爲二十九支，其中還有兩支隊伍是存在於美國本土以外的加拿大境內；如果將新成立的WNBA八支女籃隊伍算進去，則今日的NBA旗下已經擁有三十七支球隊，這是全世界最龐大的職業運動組織之一。

史騰究竟有什麼驚人的能耐來化危機爲轉機，使NBA自瀕臨崩潰的邊緣成爲風靡全球的職業運動？