

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 民生報 日期 800110 版面 五版

4支職棒首重球隊名聲

●四支職棒的經營人，包括球隊老闆和領隊，希望改革球隊建立職棒隊的新形象，手段過激可能適得其反，三商虎事件值得職棒界警惕。

可以預見我國職棒不會一直就只這四個隊，以後再增加四個隊也是可能的。對於職棒的經營層來說，球隊的形象與名聲是球團最重要的資產，必須全力去維護的。

這樣的資產當然包括教練團在內，動不動就學人家的樣來個炒教練魷魚，新聞大篇幅刊載，予人的觀感是這個球團怎麼搞的？是不是內部有問題。

此一印象在無形中已損害到球團的名聲，經營者卻不在意，反而口口聲聲教練有問題，不管有沒有影射，叫教練以後怎麼待下去，只管自己的「理念」不顧人家的生路是值得商榷的。

再以兄弟隊為例，兄弟隊憑什麼有好的口碑，球迷數排第一，球技不是最好卻一直受人擁護，大家都知道這是七旬老教頭曾紀恩的魅力。

曾教官在棒壇輩份最高，子弟兵最多，敬業精神無人可及，受敬重的程度也排第一。當初集合老弱為兄弟業餘隊效力，竟然一舉登上全國聯賽冠軍。兄弟隊從此與球迷結緣，至今未衰。

像曾老教練這種前所未見的棒壇魅力，兄弟經營者若不珍視，豈非不可思議。

球團重視名聲在先，改革應朝著兩個方向為之：第一，職棒聯盟要訂立各種典章制度與公平相待的規約，光是硬性規定球員不能這樣不能那樣，並不能創造職棒和諧的條件，必須有各種典章以求完備，所有職棒人都守法不逾矩才行。第二，職棒才草創一年，目前要全力加強訓練，提升實力，比賽精采遠比作秀重要，觀眾要的是好的球賽而不是一件又一件的新聞。

