

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 排球

來源 聯合報

日期 990131

版面 B三版



排球協會理事長許育瑞要以運動行銷的觀念，結合媒體宣傳，才能讓企排聯賽走得更遠。

記者徐世經／攝影

排協理事長：

包裝企排聯賽 讓球迷高興看

【記者馬鈺龍／台北報導】領導排協不到一年，理事長許育瑞已經勾勒出我國排壇的遠景，他說：「要把企業排球聯賽包裝成一場秀，選手是主角，讓球迷看得高興。」

排球在台灣擁有廣大球迷，往年只是沒有好好開發，藉著企排聯賽全省開打，球迷已經「成群」，球員也有追逐的粉絲，許育瑞說：「這是好事，證明排球受重視。」

球員有個人魅力，就需要包裝，許育瑞說：「球員的舞台除了球場外，可以更多元化，上電視走秀、或是嘗試到不同領域的節目曝光，更有助於推廣排球。」

他指出，如果球迷進場只是看純競技的排球賽，其實沒什麼賣點，亞、奧運的比賽，水準更高；國內的排球選手實力不差，聯賽本身的競技水準夠，不怕沒有市場。

把運動行銷的觀念放進企排聯賽，結合媒體宣傳，才是未來讓企排聯賽走得更遠的關鍵。他強調，要把比賽看成「秀」，排協則負責把舞台、燈光架好，交給選手與教練去發揮。

今年，有更多企業願意投資在排球身上，許育瑞覺得這是很珍貴的事，排協要繼續吸引更多企業投入，「讓企業覺得這是一個很棒的市場，資源自然源源不斷。」

他說：「男、女共7個隊伍，市場暫時飽和，再擴充隊伍，會把比賽精采度降低。」台灣選手人數少，維持比賽的精緻很重要。