

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧運 來源 民生報 日期 810806 版面 七版

足球預賽 票房奇差 最後四戰 盼挽頹勢

記者 何長發／特稿

●作為每次奧運會賣座第一的足球競賽，竟在熱愛足球的西班牙國度裡出奇的觀眾人數差上一倍，出現這種情況已令國際足總對國際奧會的宣傳不力深表不滿，不過還好的是在進入八強複賽以後，足球觀眾已逐漸回籠，維持兩萬人的賣座情形。

以世界第一大球類運動自居的足球，在過去幾屆奧運會都是賽場觀眾人數最多的競賽，1980年莫斯科奧運足球賽，吸引180萬觀眾進場，平均每場有逾五萬人以上；1984年洛杉磯奧運也頗令人意外，有逾140萬人以上的觀眾看足球，平

均每場為4萬4000人以上；上屆漢城奧運有近73萬人次參觀足球比賽，平均每場也有近2萬3000人數，均居奧運各項競賽之冠。

正因足球比賽在歷屆奧運會是「票房保證」，因此，本屆奧運在熱中足球運動的西班牙舉行，卻在分組預賽階段出現平均每場只有7500人觀眾看足球賽，倒是讓人意外，因為，連在原本足球並不流行的美國辦奧運時，都會創下足球觀眾成為該屆奧運全部觀眾總數的五分之一比例之奇蹟，但在西班牙會變成「票房毒藥」！也難怪國際足總要跳腳。

巴塞隆納奧運足球24場分組

近四屆奧運足球
觀眾人數比照

屆次	總人數	平均每場
1980年	180萬人	5萬6250人
1984年	142萬1627人	4萬4426人
1988年	72萬8712人	2萬2772人
1992年	18萬1000人	7542人至預賽止

何長發／製表

預賽，觀眾總數為18萬1000人，雖然比這次奧運的一些競賽項目還好，但平均一場7500人觀眾數目，較過去幾屆奧運差上一倍以上。

不過，進入八強複賽後，每場觀眾都在兩萬人以上，尤其地主隊西班牙擊敗義大利，繼續往前進，奧會相信足球觀眾還會倍數增加的，不論國際足總埋怨奧會宣傳不力，或國際奧會批評足總限23歲以下球員才能參加，雙方都希望本屆奧運足球的最後四場比賽，能出現足球觀眾大回籠。

