

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 820204 版面 四版

《體育論壇》

邁向21世紀

我國體育發展應有的作為

(下)

／黃金柱

十、體育運動科技的引用、轉移和開發

體育運動事業的經營，常有賴於高科技技術的引用、轉移和自行開發。顯著例子有，運動場地設施建築與維護或管理的技術、健康與適能器材設備的設計技術（如，電腦化健康跑步機）、電視媒體轉播與節目製作技術和廣告技術。這種體育運動科技的引用、轉移和自行開發，具有下列的意義：1. 因為電傳視訊、電腦、廣告和電視節目製作等科技的創新，有助於吸引觀眾到比賽現場看球賽，或觀賞電視轉播和專門製作的比賽節目。例如，透過電腦連線的訂票系統，觀眾會因較方便且容易購到票，看球賽意願會較高。再如，經由國際衛星通訊的傳達，國外重要的比賽實況可同步在國內播映。2. 運動設備與器材的電腦化，有助於刺激重視健康與適能的消費者，購買這類商品；而擁有現代化設備與器材的健康與適能俱樂部，也較能吸引顧客或會員。3. 運動場地設施建築與維護科技的創新，不只可節省建築與維護經費的開銷，且因管理的電腦化，亦可節省管理人力的浪費。

十一、運動選手選拔、訓練和競賽的企業化

運動比賽的辦理不管其舉辦是純為提供觀眾觀賞或提供選手或團隊競技以切磋技術的機會，其辦理是否有績效，往往受到下列因素的影響：選手的選拔與訓練、教練的指導、比賽行政人員的安排等。故，選取有資質、有潛力的選手施予長期的訓練，甄拔有專門知能與經驗的教練，以及行政人員的有效規劃與安排比賽賽程等，實為影響比賽結果與品質的重要過程。欲以企業化經營的眼光，有效率辦理運動選手選拔、訓練和競賽，其可行之道有：1. 建立運動潛能評估標準，作為選拔有資質、可培育和有潛能的選手儲訓對象之依據；2. 依運動競賽的吸引力、重要性、季節性、參加人數、企業贊助和門票銷售預估等，訂定辦理的準則，作為篩選或決定競賽辦理規模與內容和經費分配的依據；3. 以免稅或獎勵方式多鼓勵企業界贊助各單項運動協會會務運作所需的經費，或以建教合作方式，贊助運動選手個人或團隊培訓；4. 重要國際比賽，鼓勵企業界認捐。總之，運動競賽經營企業化，旨在求運動產品的精緻化發展，減少資源浪費。另一方面，希望達到開源的目的，俾運動發展與企業贊助相結合。

總結：

當國家邁向已開發國家，體育運動、休閒運動和健康與適能對國民的重要性，將與時俱增。如何及早制訂邁向21世紀我國體育運動發展的政策，並研擬積極作為，實為執政黨和政府有關單位應正視和未雨綢繆重要課題之一。

我國過去的體育運動發展，總讓人有績效不彰的感覺，主要原因除了體育運動從業人員努力度不夠，致逐漸被視為不太能發揮建言力量的弱勢團體外，亦因執政黨和教育部門首長在決定國家體育政策時，未能體察國際體育發展潮流和未能充分掌握國人對體育運動需求的新近趨勢，而限制了體育運動發展應有的格局與氣勢，殊為可惜。

邁向已開發國家的體育運動發展，不是只例行性辦幾項流水席式的競賽或按往例派隊參加比賽而已，應重視大多數國民對體育運動的真正需求。邁向21世紀我國體育運動的發展，應視體育運動為一項與經濟發展有關連的事業，欲有效經營這項事業，自須有突破性的作為，力求革新與創新。俗云：他山之石，可以攻錯，筆者參酌美國體育運動事業經營趨勢與特色，膚淺提出前述邁向公元2000年時我國體育運動發展應有的政策定位和作為。（本文作者為國立體育學院圖書館館長）