

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 大陸體育 來源 民生報 日期 820901 版面 二版

《大陸全運會觀察系列 棒球篇》

## 彼岸棒運 “培養球迷”首要課題

規則複雜資訊缺乏 冷門項目推展不易

記者 許瑞瑜／特稿

●近年來大陸致力於推展棒球運動，在頻頻外派教練赴美、日等國「取經」，積極加強軟、硬體設備的情況下，球技已有大幅提昇，但因棒球規則較複雜，不容易入門，導致球迷興趣缺缺，發展成效仍屬有限。

目前大陸省市成人棒球隊共有八隊，其中以天津、遼寧和北京

三隊陣容較為整齊，大陸代表隊球員大部份來自這三支隊伍。

大陸體育政策一向以奧運為指標，在得悉棒球可能成為奧運項目後，大陸體壇層峰立刻將棒球視為重點發展運動之一，投注了大批的人力及物力，除了積極參與國際性賽會，外聘古巴、美國、日本及台灣的教練前往執教鞭，如目前擔任大陸棒球代表隊技術

顧問的林信彰便是來自台灣，而在林信彰之前，「微笑喬治」趙士強、吳祥木也曾至大陸講習，另外，大陸亦不定期外派有潛力的教練到美、日等國「取經」，對提升棒球水準大有助益。

兩岸棒球水準正日益接近中，台灣職棒動輒吸引滿坑滿谷的球迷前往觀戰，但大陸看棒球的人卻寥寥無幾。

以日前進行的第七屆大陸全運會棒球賽為例，除了最後一天進

行的冠軍戰，約有近五十名觀眾前往加油外，其餘賽事觀眾都少得可憐，因為棒球在大陸尚屬冷門項目，風氣未開，打的人不多，懂的人就更少了，規則複雜難懂，

資訊又缺乏，一場比賽九局打下來，平均得三個鐘頭左右，對於看不懂棒球的人，可謂枯燥乏味，因此，大部份人都興趣缺缺。

沒有觀眾的舞台是寞寞的，球迷的支持對運動有推波助瀾的作用，如何培養球迷，已成為大陸棒球發展在技術層面之外，所必須克服的一大課題。

