

棒球

開放職業球員參賽後首度舉行

任賢齊、黑熊 為世界杯代言

記者 姚瑞辰／報導

二〇〇一年世界杯成棒錦標賽，將於明年十一月七日至十八日在台灣點燃戰火，來自五大洲十六國的國家代表隊，在天母、新莊、台南、澄清湖四座球場進行七十二場比賽，角逐開放職棒球員參賽後的第一個世界杯冠軍。

中華棒協昨天召開記者會，公布世界杯的「熊掌棒球」標誌、吉祥物—台灣黑熊、主題曲並邀請歌手任賢齊擔任代言人。

棒協表示，此次世界杯除古巴以一九九八年世界成棒錦標賽冠軍身分直接獲得參賽權外，美洲十二國包括美、加、多明尼加、委內瑞拉、墨西哥等十二國將在十一月二十四日開始的泛美杯中，爭取四個參賽名額，另歐洲的義、荷、法、俄，非洲的南非，大洋洲澳洲和亞洲的日、韓、大陸及我國均將在場上一決雌雄。

配合世界杯的舉行，棒協也將於明年陸續舉行相關系列活動，包括邀請阿扁總統主持誓師大會、開

打看板倒數、棒連列車、成立球迷聯盟、展出二十一世紀棒球博覽會、夢幻球隊票選，另有銀行發行世界杯紀念主題卡，此外，台南球場也將配合世界杯以鐵絲網加高全壘打牆，彌補長度只有三八〇英尺不符國際標準的缺點。

棒協選定台灣黑熊為吉祥物，是因為台灣黑熊是台灣的原生動物，具有活力、豪放、親切、可愛等特質，與棒球形象契合，胸前特有的V形月牙白毛可視為追求勝利的象徵，大會標誌是以熊掌、捕手套造型混合的棒球，熊掌五趾套上象徵五大洲的奧運代表色，代表延續奧運精神。

